

OKI Örnek Olay Çalışması

Sektör:
OtomobilcilikÇözüm:
Managed Print ServicesKonum:
Kuzey İrlanda

Shelbourne Motors, OKI Managed Print Services'in yardımıyla hızlanıyor



Şirket Hakkında

Shelbourne Motors, merkezi Kuzey İrlanda, Armagh'daki Portadown'da bulunan ve 1973 yılından bu yana faaliyet gösteren bir aile şirkettir. Şirket 28.300 metrekarelik bir alana kurulmuş ve beş ayrı binadan oluşuyor. Şirketin yeni otomobil acenteleri Renault, Toyota, Nissan ve Dacia'yı içeriyor. Şirket, kendi sözleşmeli kiralama şirketi olan, araç kiralama konusunda faaliyet gösteren ve temel acentelerinde 180'den fazla ikinci el otomobil bulunan Fleet4U'yu ve ikinci el araç süpermarketi olan Autoselect'i sunuyor.

Zorluk

Shelbourne Motors'un BT iş ortağı olan Supplies Team Solutions, ilk önce işletmenin baskı maliyetlerini daha ayrıntılı olarak inceleyerek, olası maliyet tasarruflarının farkına varmasını sağladı. Otomobil şirketi baskı, faks, tarama ve fotokopi işlemleri için ne kadar para harcadığının farkında değildi. Genel Müdür Caroline Willis'e göre, şirket sık sık farklı satıcılardan yüzlerce kartuş siparişi veriyordu ve hangi makineler için hangi kartuşların gerekli olduğundan emin olunamadığından bunların çoğu kullanılmadan kalıyordu.

YILLIK
BASKI HARCAMALARI
YAKLAŞIK ŞU KADAR
AZALTILDI:

%24



Caroline Willis, Genel Müdür Shelbourne Motors, Paul Cinammond, Supplies Team Solutions, Karen Hamilton, Supplies Team Solutions

"Ne kadar para harcadığımızı dair hiçbir fikrimiz yoktu, bu konuya daha önce hiç değinilmemişti bile." diyor Willis. "Kartuş ve mürekkepten çok kağıt ile ilgileniyorduk. Çok fazla sayıda makinemiz vardı ve bu da sipariş sürecinde karışıklığa neden oluyordu."

Willis'in söylediği gibi, şirketin harcamalarıyla ilgili bir başka sorun da, tesislerinde sekiz farklı üreticiye ait 29 cihaz bulunmasıydı. Bunların çoğu bağımsız fotokopi makineleri, yazıcılar ve faks makineleriydi. Bunlardan birisinde teknik sorunlar olması durumunda, şirket onun yerine bir başka makine satın alıyordu.

Çözüm

OKI, baskı gereksinimlerini daha iyi düzenlemesi konusunda şirkete daha iyi bir yöntem bulmaya kararlı olan Supplies Team Solutions tarafından Shelbourne Motors ile tanıştırıldı. OKI devreye girdiğinde, otomobil satış şirketinde bir denetim gerçekleştirdi. Ardından Shelbourne'a dönüp, kullandıkları makine adedini 29'dan 16'ya indirdi. Bunların dokuzu çok fonksiyonlu yazıcıları (MFP'ler).

"OKI'nin baskı sorunlarımızla ilgili değerlendirmeleri konusunda hemfikir olduk." diyor Willis. "Kullandığımız makine adedini azaltmayı başardılar ve mürekkep ve kartuş ile ilgili sorunlarımızı çözdüler."

" Evet, OKI ile çok iyi bir deneyim yaşadık ve önemli maliyet tasarrufları elde ettik. İnsanlar oturup analiz edinceye kadar, baskı için ne kadar para harcadıklarını ve bu işlemin ne kadar para tutabileceğini fark etmiyorlar. Şirketler genelde baskı maliyetlerinden çok diğer alanlara odaklanıyorlar. Aslında bu da ilgilenmeleri gereken alanlardan birisi."

Caroline Willis, Genel Müdür Shelbourne Motors

Bir bakışta avantajları:

- Baskı cihazlarının konsolide edilmesi sonucunda maliyet tasarrufları sağlanması
- Sarf malzemelerinin uzaktan izlenmesi sonucunda zamandan tasarruf edilmesi
- Yüksek kaliteli ürünlerin uygun şekilde yerleştirilmesi
- Sorularla ilgili desteği yönetmek için yardım masası

"Hesaplamalar yaptılar ve tek tek ofislere ve gereksinimlerin neler olduğuna, faks, tarayıcı, renkli yazıcı ve kartvizit basma özelliğine ihtiyaçları olup olmadığına baktılar. Ofislerin her birine bir yazıcı tahsis edilmesini istedik. İhtiyacımız olan bazı şeyleri önceden düşünmediğimiz için son dakikada birkaç değişiklik yapıldı ve OKI bu konuda oldukça esnek davrandı."

Avantajları

Bu, şirket açısından önemli maliyet tasarrufları sağladı. Willis bu alandaki harcamaları açısından bunu "gerçeğe uygunluk" olarak tanımlıyor. Shelbourne daha önce baskı için 15.000 pound harcıyordu ancak OKI ile çalışmaya başladıktan sonra yıllık tahmini harcamasının 11.500 pound olacağı öngörülüyor.

"Bu rakamları bir araya getirdiğinizde, elde edilen maliyet tasarrufları oldukça büyük oluyor." diyor Willis. "Shelbourne Motors yalnızca önemli miktarda maliyet tasarrufları elde etmekle kalmadı, aynı zamanda bu anlaşma, kartuşların uzaktan izlenmesi, bakım, sarf malzemelerinin geri dönüştürülmesi, yardım masası ve sorunların ya da kaygıların derhal ele alınacağına dair iç rahatlığı gibi çok sayıda başka avantaj da sağladı."

"OKI kartuşları izliyor ve bitmelerine yakın, postadan yenisi geliyor. Bu harika bir şey, çünkü artık stokta çok sayıda kartuş bulundurmak zorunda kalmıyoruz. OKI, kartuşları ihtiyacı baz alarak bize gönderiyor. Ayrıca, yeni MFP cihazlarının nasıl çalıştığını göstermek amacıyla tüm çalışanlarımız için yoğun eğitimler düzenlediler."

OKI'nin Shelbourne Motors konusunda halletmesi gereken ilginç sorunlardan birisi, otomobil acentelerinden birisinin bir başka yazıcı markasıyla lisanslı bir koruma düzenlemesi olması ve dolayısıyla OKI'nin acentede kullanılabileceğinin kesin olmamasıydı. Acentenin "test sürüşü" için bir OKI makinesi satın alması ve makineden etkilenecek OKI ürününün tesisinde kullanılmasına onay vermesiyle sorun çözüldü.

"OKI acentenin farklı yazıcılar ve markalar kullanmak zorunda kalması durumunda, tüm anlaşmayı kaybetmek yerine bu duruma olanak sağlayacağını söyledi." diyor Willis. "Ancak acente OKI makinelerinden memnun kaldığı için böyle bir durumla karşılaşılmadı."

"OKI'nin baskı sorunlarımızla ilgili değerlendirmeleri konusunda hemfikir olduk. Kullandığımız makine adedini azaltmayı başardılar ve mürekkep ve kartuş ile ilgili sorunlarımızı çözdüler."

Caroline Willis, Genel Müdür Shelbourne Motors



Karen Hamilton, Supplies Team Solutions, Caroline Willis, Genel Müdür Shelbourne Motors, Paul Cinammond, Supplies Team Solutions

Willis ayrıca ön taraftaki tüm binaların birbirine bağlanabilmesini sağlayan yeni baskı ve ağ kurulumundan da memnun kaldı. "Ayrı binalara sahip olduğumuz için insanların farklı binalardaki makinelerden baskı alabileceği bir bağlantıyı hiç kurmamıştık." diye ekliyor. "Artık bunu yapabiliyoruz ve ilgili belgeyi yazdırmak için bir kod girilinceye kadar baskı işlemi makine tarafından bekletiliyor."

"Ayrıca renkli baskıları izleyebiliyor ve birisinin gerçekten renkli baskı alması gerekmedikçe renkli baskı seçeneğini kapatabiliyoruz. Bu da maliyetleri düşürüyor. Ayrıca sözleşmemiz kullanılan mürekkep veya kartuş miktarını değil, yazdırılan sayfa miktarını baz alıyor. Bu da bizim için bir başka maliyet avantajı sağlıyor. Bunların yanı sıra, OKI'nin hizmet düzeyi anlaşmasına dahil olduğu için çok yüksek bakım faturaları ödemekten de kurtulduk."

Gelecek

Kurulumun tamamlanmasının ardından, Willis OKI'yi öneriyor mu?

"Evet, OKI ile çok iyi bir deneyim yaşadık ve önemli maliyet tasarrufları elde ettik. İnsanlar oturup analiz edinceye kadar, baskı için ne kadar para harcadıklarını ve bu işlemin ne kadar para tutabileceğini fark etmiyorlar. Şirketler genelde baskı maliyetlerinden çok diğer alanlara odaklanıyorlar. Aslında bu da ilgilenmeleri gereken alanlardan birisi."

OKI Smart Managed Print Services programı, OKI müşteriye özgü gereksinimlere uygun, profesyonel bir ısmarlama teklif oluşturmadan önce kuruluşun baskıyla ilgili maliyet ve süreçlerinin mevcut durumunu belirlemek üzere denenip test edilmiş bir dizi yöntem ve araç sunuyor. Satış ve mühendislik departmanlarındaki personelimiz, maksimum müşteri değerine sahip Managed Print Solutions sunmak için temel iş ortaklarımızla yakın çalışma yürütüyor.

www.oki.com/eu



twitter.com/OKI_Europe_Ltd



linkedin.com/company/oki-europe-ltd



youtube.com/okieurope1