

Цільове дослідження ОКІ

Галузь: виробничо-технічні
послуги

Вироби: МФП і засоби керування
документообігом від ОКІ

Регіон: Велика Британія

ОКІ та DURA-ID об'єднують сили, щоб забезпечити Safetykleen рішенням для швидкого повноколірного друку етикеток

МФП і звичайні принтери ОКІ було встановлено у всіх закладах мережі Safetykleen на території Великої Британії

Завдання

Для Safetykleen надзвичайно важливо безпечно поводитися з хімічними речовинами як під час їх використання, так і в разі їх утилізації. Для цього необхідно правильно маркувати матеріали перед транспортуванням. У багатьох випадках маркування було складним, дорогим і трудомістким процесом. Наприклад, для Safetykleen є звичайним явищем, якщо замовлення клієнта складається з 80 бочок.

Раніше компанії часто доводилося за дорого купувати стандартні друковані етикетки й додаткові елементи та переробляти їх відповідно до своїх потреб. Ці етикетки, як правило, мали визначені поля, щоб представники компанії на місцях могли вписувати туди номери замовлень, опис товару та інформацію для відстежування. Це був трудомісткий і дорогий процес, особливо з огляду на те, що представники компанії на місцях щодня повинні робити по 8–10 робочих виходів. Safetykleen постійно доводилося купувати великі партії друкованих етикеток і обробляти їх власними силами. Це було дорого й незручно.

Рішення

Для підвищення своєї ефективності компанія Safetykleen вирішила впровадити тріступінчастий підхід, який включав у себе створення платформи планування ресурсів підприємства (ERP), пошук нового постачальника етикеток і співробітництво з постачальником рішень для друку, який зміг би задовольнити комплексні вимоги підприємства. Компанію ОКІ швидко визначили як ідеального партнера для цього проекту.



Про SafetyKleen

Safetykleen є провідним постачальником послуг з обробки поверхонь і застосування хімічних речовин. Компанія надає різноманітні послуги – від постачання обладнання для миття й планового технічного обслуговування до збору спеціальних хімічних речовин і промислових відходів.

Компанія Safetykleen розробила низку стратегій з очищення поверхонь, які дають змогу працювати із широким асортиментом продукції, а також надає максимально якісні послуги, які допоможуть оптимізувати продуктивність діяльності компаній клієнтів. Компанія також має стійку екологічну спрямованість, оскільки вважає, що попит на екологічно чисту продукцію є високим і продовжує зростати.



Safetykleen розпочала з упровадження найновішого рішення Microsoft Dynamics AX CRM, щоб забезпечити себе надійною й ефективною платформою планування ресурсів підприємства. Це рішення підтримує роботу через мобільний додаток, що дає змогу команді обслуговування виконувати свої завдання на мобільних пристроях. Воно також підтримує функції сканування, що надає Safetykleen можливість автоматизувати багато адміністративних складових робочого процесу.

У Safetykleen також зрозуміли, що компанії потрібен новий підхід до створення та друку етикеток, тому компанія звернулася до DURA-ID – компанії-виробника довговічних етикеток. Лінійка етикеток для контейнерів із хімічними речовинами від DURA-ID включає попередньо надруковані та друківані клієнтами етикетки для зазначення інформації щодо ідентифікації, транспортування та попередження про небезпеку. Крім того, рекомендована продукція компанії відповідає вимогам стандарту BS5609 щодо стійкості етикеток до морської води.

Тим не менш, у компанії DURA-ID усвідомлювали, що для задоволення потреб Safetykleen їм необхідно налагодити партнерство з визнаним постачальником рішень для друку, який також дотримується вимог BS5609. Компанія OKI давно постачає рішення для друку етикеток для хімічних продуктів, а друківані етикетки OKI відповідають зазначеному стандарту, тож природно, що вибір пав саме на неї.

"...Проводячи випробування наших матеріалів разом із принтерами OKI, ми змогли забезпечити відповідність обох компаній необхідним стандартам. Тепер поєднання принтерів OKI та наших матеріалів для етикеток є значним комерційним аргументом на ринку хімічних речовин".

Річард Гарднер, регіональний менеджер із продажів, DURA-ID



"Ми тісно співпрацювали з OKI, а їхні принтери завжди перевищували задані стандарти", – говорить Річард Гарднер (Richard Gardner), регіональний менеджер із продажів компанії DURA-ID. "Проводячи випробування наших матеріалів разом із принтерами OKI, ми змогли забезпечити дотримання обома компаніями застосовних стандартів. Тепер поєднання принтерів OKI та наших матеріалів для етикеток є значним комерційним аргументом на ринку хімічних речовин".

У Safetykleen було потрібно налагодити як друк етикеток, так і друк звичайних офісних документів. Щоб задовольнити цю потребу, у DURA-ID порекомендували придбати multifunkціональні й повноколірні світлодіодні принтери формату A4 від OKI.

"Ключовими комерційними аргументами, які ми висунули на підтримку OKI, були якість друку, повна передача кольорів, довговічність принтерів і їх сумісність із нашими матеріалами", – додає Гарднер.

Компанія Safetykleen замовила обидва типи принтерів для встановлення у своєму головному офісі в Брентфорді. Станом на сьогодні компанія замовила 50 принтерів для встановлення в головному офісі та 18 відділеннях. Принтери будуть використовуватися для офісного друку, сканування та копіювання, а також для друку на поліетиленових етикетках DURA-ID.

Компанія Safetykleen також підписала контракт на керовані послуги друку OKI (Managed Print Services, MPS), тож вона буде платити стандартну ставку за повноколірний і монохромний друк. Онлайнове програмне забезпечення OKI автоматично контролюватиме рівень тонерів і ресурс фотобарабанів принтерів, і коли настане час замовити нові витратні матеріали, пристрій зробить це автоматично. Це означає, що Safetykleen завжди матиме все, що потрібно. Це зручно й рентабельно, а також дає змогу Safetykleen більш ефективно планувати свій бюджет. Крім того, за умовами контракту MPS Safetykleen також отримує клієнтське обслуговування.

Переваги

Для Safetykleen нові можливості означають, що компанії більше не потрібно зберігати великі записи етикеток. Раніше компанії доводилося зберігати у своїх сховищах цілі купи етикеток – по 40–50 різновидів. Тепер Safetykleen просто купує в DURA-ID заготовки етикеток різних розмірів і друкує на них за допомогою принтерів OKI.

"Ключовими комерційними аргументами, які ми висунули на підтримку OKI, були якість друку, повна передача кольорів, довговічність принтерів і їх сумісність із нашими матеріалами"

Річард Гарднер, регіональний менеджер із продажів, DURA-ID

"Це дуже зручно", – говорить Джон Кларк (John Clark), менеджер з автоматизації процесів на об'єктах Safetykleen у Великій Британії. Ми більше не зберігаємо купи рулонів етикеток, які займають цінний простір у наших фургонах і складах по всій Великій Британії, а також спричиняють справжній головний біль, коли справа торкається роботи з ними. Більше того, тепер нам не потрібно постійно замовляти багато дрібних партій різних видів етикеток".

Якість друку та етикеток, які використовує Safetykleen, також є високою. У матеріалах, які Safetykleen використовувала раніше, клей був не кращої якості, тож існував ризик, що етикетки відпадуть від ємностей. Водночас, етикетки DURA-ID є водонепроникними, тому, навіть якщо вони знаходяться просто неба та піддаються впливу дощу, або ж на них пролито масло, надрукована інформація залишається на етикетці. Крім того, використовуваний матеріал є синтетичним і міцним.





Новий підхід також усуває необхідність того, щоб торгові представники писали купу даних на кожній етикетці. Кожна етикетка друкується вже з унікальним QR-кодом. Потім такі коди скануються для пошуку потрібного замовлення за допомогою спеціального цифрового пристрою. Це спрощує відстежування товару.

"Рішення, надане DURA-ID та OKI, змінило сам підхід компанії до етикетування та друку", – додає Дж. Кларк.

Майбутнє

Safetykleen з ентузіазмом ставиться до тривалої співпраці з OKI Europe та DURA-ID і планує продовжувати забезпечувати динамічність для вигоди своїх клієнтів.

"Тепер нам не потрібно купувати друковані етикетки й писати на них відповідну інформацію. Новий підхід є набагато швидшим і більш економічним. Ми абсолютно впевнені в якості наших етикеток, а економія часу представників наших клієнтів стимулює оперативність нашого бізнесу", – розповідає Кларк. "Тепер ми намагатимемося оптимізувати ще більше процесів, щоб ще більше підвищити свою ефективність".

"...Новий підхід є набагато швидшим і більш економічним. Ми абсолютно впевнені в якості наших етикеток і економимо час представників наших клієнтів..."

Джон Кларк, менеджер з автоматизації процесів на об'єктах Safetykleen у Великій Британії