

## 5-KOLOROWA DRUKARKA SERII PRO IDEALNIE NADAJE SIĘ DO ZASTOSOWAŃ W HANDLU DETALICZNYM

### Wyzwanie

Niemal dwa lata temu firma Tipografia Tozzi musiała znaleźć sposób na dostosowanie się do zmian potrzeb rynku detalicznego, które były podyktowane globalnymi trendami w sektorze druku. Zamówienia stały się fragmentaryczne i mimo zwiększenia liczby zamówień, wielkość nakładu każdego zamówienia malała. „Jesteśmy wysoce wyspecjalizowani w tworzeniu materiałów do użytku w handlu detalicznym, w szczególności przywieszek i etykiet odzieżowych. Oznaczało to, że naszym priorytetem było znalezienie rozwiązania, które można zintegrować z naszym obiegiem pracy i rozwiązaniami UV do sitodruku – nie tylko w przypadku druku kolorowego, ale i druku kolorem białym, którego popularność wśród klientów rośnie”, wyjaśnił Roberto Tozzi, współwłaściciel firmy Tipografia Tozzi. Problem ten był nie lada wyzwaniem, ponieważ trzeba było znaleźć równowagę między rozwiązaniem, które oferowałyby jakość porównywalną z sitodrukiem, a jednocześnie byłoby korzystne dla firmy z ekonomicznego punktu widzenia. Możliwość korzystania z różnych procesów druku w zależności od wielkości nakładu i typu nośników ma dla naszej firmy kluczowe znaczenie.



### Tipografia Tozzi – informacje

Tipografia Tozzi, firma specjalizująca się obecnie w projektowaniu i drukowaniu materiałów do komunikacji wizualnej w sklepie, została założona w 1920 roku w Signa we Florencji. Znana z bogatego doświadczenia w pracy z tekturą bigowaną i falistą firma jest obecnie w rękach trzeciego pokolenia rodziny Tozzi, która prowadzi firmę od blisko wieku. Roberto Tozzi, jego brat Marco i kuzyn Alessandro są odpowiedzialni odpowiednio za sprzedaż, administrację i zarządzanie operacjami w firmie, a także koordynację pracy 14 pracowników. Zespół zajmuje się całym procesem realizacji – od projektowania po dostarczanie gotowych produktów.

ZWIĘKSZENIE PRODUKCJI  
ETYKIET-ZAWIESZEK O

10%

W CIĄGU NIESPEŁNA ROKU



Rodzinny zespół i współwłaściciele firmy Tipografia Tozzi, od lewej do prawej – Roberto Tozzi (dyrektor finansowy), Marco Tozzi (dyrektor administracyjny) i Alessandro Tozzi (dyrektor operacyjny)

## Rozwiązanie

W poszukiwaniu najlepszego rozwiązania firma Tipografia Tozzi poprosiła o pomoc w wyborze produktów i sprzętu firmę Copyworld, partnera OKI, z którym Tipografia Tozzi współpracowała od wielu lat. Po dokładnym przemyśleniu tej kwestii wybór padł na 5-kolorową drukarkę Pro9542 firmy OKI. „Od razu byliśmy pod wrażeniem doskonałej jakości kolorów, nie wspominając o tym, że drukarka zapewnia pokrycie białym tonerem porównywalne do tego uzyskiwanego przez metodę sitodruku” – wyjaśnia Roberto Tozzi. „Oprócz tego drukarka Pro9542 firmy OKI jest dla nas doskonałym rozwiązaniem, biorąc pod uwagę fakt, że zwykle drukujemy zamówienia w nakładzie 200 sztuk na nośnikach o gramaturze 250 g/m<sup>2</sup>. Przed wybraniem drukarki OKI rozważyliśmy również inne rozwiązania, w tym drukarki atramentowe i inne urządzenia korzystające z technologii suchego tonera. Technologia LED firmy OKI okazała się być najlepsza w swojej klasie, jeśli chodzi o realizację projektów na papierze o wysokiej gramaturze, czyli rozwiązanie, z którego chcieliśmy korzystać”.



Stan 5 tonerów (CMYK + biały) na panelu z wyświetlaczem drukarki Pro9542 firmy OKI



Gotowa metka odzieżowa wydrukowana z wykorzystaniem wszystkich 5 tonerów (CMYK + biały) w celu wyróżnienia białego tekstu na barwionym w masie nośniku

## Korzyści

Dzięki drukarce Pro9542 firmy OKI firma Tipografia Tozzi mogła produkować wysokiej jakości etykiety-zawieszki o nieosiągalnej wcześniej elastyczności przepływu pracy oraz w pełni wykorzystać możliwości drukarek OKI w zakresie druku z uwzględnieniem koloru białego. „Po rozpoczęciu produkcji nie mogliśmy nadziwić się uniwersalności oraz możliwości skalowania oferowanych przez tę drukarkę – potrafi ona bez trudu wydrukować nawet 3000 kopii pod rząd”, opowiada dalej Roberto Tozzi. Urządzenie może drukować znacznie szybciej niż sitodrukowa-drukarka UV, a ponadto stanowi doskonały stosunek jakości do ceny. „Kolejną rzeczą, która wpłynęła na naszą decyzję, była oczywiście potrzeba znalezienia rozwiązania, które można wykorzystać do druku w formacie 33x48 cm i które byłoby łatwe w obsłudze użytkownika, a także zapewniło bardzo szybki zwrot z inwestycji. Wszystkie funkcje oferowane przez Pro9542 sprawiły, że był to dla nas oczywisty wybór i bez wahania zdecydowaliśmy się na ten model. Po dwóch latach możemy powiedzieć, że kolejną z jej mocnych stron jest niezawodność.” Po wdrożeniu drukarki Pro9542 firmy OKI produkcja etykiet-zawieszek w firmie Tipografia Tozzi wzrosła o 10% w ciągu niespełna roku. Było to możliwe dzięki połączeniu szybkości, jakości i niskich kosztów produkcji.



Wyrazisty nadruk w intensywnych kolorach wykonany na nośniku bigowanym przechodzącym bezpośrednio przez drukarkę Pro9542 firmy OKI

„Jesteśmy wysoce wyspecjalizowani w tworzeniu materiałów do użytku w handlu detalicznym, w szczególności przywieszek i etykiet odzieżowych. Oznaczało to, że naszym priorytetem było znalezienie rozwiązania, które można zintegrować z naszym obiegiem pracy i rozwiązaniami drukarki sitodrukowej UV – nie tylko w przypadku druku czterokolorowego, ale także w druku z użyciem białego tonera, który cieszy się coraz większą popularnością.”

Roberto Tozzi, współwłaściciel firmy Tipografia Tozzi



Finalna etykieta gotowa do dostarczenia przez firmę Tipografia Tozzi do klienta



## Przyszłość

Doświadczenia firmy Tipografia Tozzi ze współpracy z OKI były niezwykle pozytywne. Nieoceniony udział miała w tym również pomoc zaufanego partnera zapewniana przez cały proces wdrażania. Copyworld stanowił istotny punkt odniesienia zarówno podczas podejmowania tej decyzji, jak i na etapie sprzedaży. „Partner firmy OKI, z którym współpracowaliśmy, wykazał się wysokim poziomem wiedzy i kwalifikacji”, mówi Roberto Tozzi.

„Pomoc zaufanego sprzedawcy zapewniana na wszystkich etapach procesu bez wątplenia ułatwiła nam wybranie drukarki, która w praktyce okazała się być bardzo wartościowym narzędziem – już od momentu zintegrowania jej z naszym procesem produkcji. Drukarka Pro9542 firmy OKI jest niezawodna i zapewnia wysoką jakość druku, co przynosi korzyści zarówno z ekonomicznego punktu widzenia, jak i w kwestii czasu produkcji. Ostatnią – ale nie mniej istotną – zaletą tego rozwiązania jest wsparcie lokalnego partnera firmy OKI, dzięki któremu możemy zawsze realizować zlecenia zgodnie z harmonogramem. Jeśli zdecydujemy się na rozbudowę floty urządzeń, rozwiązania firmy OKI będą oczywistym wyborem.”

„Po rozpoczęciu produkcji drukarka zachwyciła nas swoją uniwersalnością i możliwością skalowania produkcji – potrafi bez trudu wydrukować nawet 3000 kopii pod rząd.”

Roberto Tozzi, współwłaściciel firmy Tipografia Tozzi



facebook.com/OKIEurope



twitter.com/OKI\_Europe\_Ltd

[www.oki.com/eu](http://www.oki.com/eu)



linkedin.com/company/oki-europe-ltd



youtube.com/okieurope1