



WYSOKIEJ KLASY AGENCJA PROJEKTOWA WZBOGACA SWOJĄ OFERTĘ O DRUKOWANIE ETYKIET

Wyzwanie

Agencja Grafiche Morbegnesi mieści się we włoskiej prowincji Sondrio, w której swoje siedziby ma wielu producentów wysokiej jakości wina i żywności. Lokalni producenci wymagają profesjonalnych etykiet o wysokiej jakości, aby ich produkty wyróżniały się z tłumu, i w tym zakresie polegają na firmie Grafiche Morbegnesi. Jednak podczas realizacji zleceń druku etykiet konieczne było korzystanie z zewnętrznego dostawcy usług drukowania, ponieważ Grafiche Morbegnesi nie mogła wykonać tego we własnym zakresie. W efekcie klienci firmy długo oczekiwali na realizację zamówień.

Jednym z klientów, na którego wpłynęły długie terminy realizacji zleceń, było duże gospodarstwo agroturystyczne, które często wymaga wydruku większych partii. Przy terminach realizacji zleceń druku etykiet przez dostawców zewnętrznych dochodzących nawet do miesiąca firma Grafiche Morbegnesi dostrzegła szansę na zwiększenie swojej konkurencyjności i zdobycie nowego źródła przychodów poprzez drukowanie we własnym zakresie stworzonych przez siebie projektów. Dzięki temu Grafiche Morbegnesi nie tylko mogłaby poprawić swoją ofertę usług dzięki krótszym terminom realizacji zleceń i konkurencyjnym cenom, ale również mogłaby pójść o krok dalej i zaoferować klientom szeroki wybór materiałów do drukowania etykiet.

CZAS REALIZACJI DUŻYCH
ZAMÓWIEŃ ZREDUKOWANO Z
MIESIĄCA DO ZALEDWIE

2
DNI



Grafiche Morbegnesi — informacje

Obsługując bazę klientów obejmującą firmy prywatne i instytucje publiczne, Grafiche Morbegnesi od 2008 roku wyznacza standardy w dziedzinie projektowania graficznego i usługach druku. Firma specjalizuje się zarówno w druku offsetowym, jak i cyfrowym i może zaoferować klientom szereg materiałów dodatkowych: od wizytówek i papieru firmowego po etykiety i naklejki, grafiki wystawowe oraz grafiki na pojazdy.



Enzo Salvato i Katerina Avramenko, właściciele Grafiche Morbegnesi z drukarką etykiet Pro1050

Rozwiązanie

Firma Grafiche Morbegnesi korzystała z drukarki kolorowej A3 firmy OKI, która służyła jej do wykonywania standardowych zadań drukowania cyfrowego, zapewniając profesjonalny druk o bardzo dobrej jakości. Drukarka okazała się łatwa w obsłudze i wyjątkowo niezawodna, dlatego poszukując urządzenia, które spełniało wymagania w zakresie druku etykiet, firma od razu wzięta pod uwagę zakup urządzenia OKI.

Podczas targów przedstawiciele firmy trafili na drukarkę etykiet Pro1050 firmy OKI i byli pod wrażeniem jej wydajności oraz niezwykłych rezultatów uzyskiwanych z drukowania w pięciu kolorach (CMYK+White). „Dokonując wyboru, nie mogliśmy pominąć firmy OKI” — mówi Enzo Salvato, właściciel Grafiche Morbegnesi. „Inne urządzenia dostępne na rynku ograniczają się do technologii atramentowej, podczas gdy urządzenie OKI korzysta z cyfrowego druku LED oraz technologii suchego tonera, która zapewnia znacznie wyższą jakość. W innych urządzeniach brakowało również możliwości obsługi różnorodnych nośników, jaką oferuje drukarka etykiet firmy OKI, co jest niezbędne w ofercie usług świadczonych przez Grafiche Morbegnesi”.



Przykładowy projekt etykiety

Przedstawiciele z firmy omówili się na prezentację w siedzibie głównej firmy OKI w Assago i od razu dostrzegli zalety urządzenia Pro1050: dużą wydajność, możliwość obsługi zróżnicowanych nośników etykiet, w tym papieru i folii syntetycznej, oraz nadzwyczajną jakość druku. Koszt modelu Pro1050 był kolejnym czynnikiem wpływającym na decyzję firmy Grafiche Morbegnesi, ponieważ wiele rozwiązań atramentowych dostępnych na rynku kosztowało znacznie więcej.



Biały druk na przezroczystym nośniku, wydrukowany za pomocą pięciokolorowej drukarki etykiet Pro1050 firmy OKI.

„Drukarka Pro1050 dała nam nowe możliwości, które pozwalają nam dotrzeć do nowych rynków”.

Enzo Salvato, właściciel Grafiche Morbegnesi

Korzyści

Podczas zakupu i wdrożenia drukarki etykiet firma Finlogic — autoryzowany partner firmy OKI — błyskawicznie i bezproblemowo zainstalowała i uruchomiła sprzęt do drukowania etykiet w firmie. „Bardzo szybko otrzymaliśmy przejrzyste wyceny, co oznaczało, że proces zakupu zajął niewiele czasu” — mówi Salvato. Instalacja drukarki Pro1050 firmy OKI i urządzenia do wykrawania zajęła firmie Finlogic zaledwie dwa dni, dzięki czemu zespół Grafiche Morbegnesi mógł uruchomić nowy system i rozpocząć realizację zamówień.

Po zainstalowaniu drukarki firmy OKI jej pierwszą dostrzegalną zaletą była łatwość obsługi. Zespół potrafił obsługiwać nową drukarkę po krótkim przeszkoleniu, natomiast elastyczność modelu Pro1050, który może drukować zarówno małą liczbę etykiet, jak i tysiące etykiet w jednym nakładzie, oznacza, że firma może realizować zamówienia etykiet o różnych rozmiarach dla dużych, jak i małych klientów. Duże nakłady, których realizacja zajmowała wcześniej nawet miesiąc i wymagała skorzystania z usług zewnętrznego dostawcy, można teraz wykonać w ciągu zaledwie dwóch dni.

Na zespole firmy Grafiche Morbegnesi duże wrażenie zrobiła również trwałość pojemników z tonerem. Przy 10% zawartości pojemnika z tonerem można wyprodukować jeszcze od dwóch do trzech tysięcy etykiet, co pomaga zwiększyć marżę firmy. Kolejna kwestia, która przekroczyła oczekiwania firmy Grafiche Morbegnesi, to szybkość, z jaką nowy toner trafia do ich biura — od złożenia zamówienia nowy pojemnik z tonerem jest dostarczany w ciągu zaledwie dwóch dni.



Etykiety na butelki wydrukowane na urządzeniu Pro1050 firmy OKI

Przyszłość

Mimo że upłynęło niewiele czasu od dodania druku etykiet do oferty Grafiche Morbegnesi, firma jest przekonana, że zakup drukarki etykiet Pro1050 firmy OKI był dobrą inwestycją.

„Dopiero uruchomiliśmy nową usługę w naszej działalności, ale wstępne wyniki są już bardzo obiecujące” — mówi Salvato. Opinie klientów firmy były bardzo pozytywne, zwłaszcza jeśli chodzi o znaczne skrócenie czasu realizacji zamówień i znaczną poprawę jakości etykiet. „Od razu zaczęliśmy otrzymywać więcej zamówień, więc mamy wyniki gotowe od ręki”.

„Drukarka Pro1050 dała nam nowe możliwości, które otwierają nam dostęp do nowych rynków” — mówi Salvato. Po zakupie Pro1050, firma Grafiche Morbegnesi mogła nawiązać współpracę z lokalnymi stowarzyszeniami producentów, które świadczą szereg usług na rzecz producentów, w tym etykietowanie ich produktów. Oznacza to, że firma zyskała możliwość osiągnięcia zysków z jeszcze większych zamówień. „Nie wykluczamy, że dokupimy więcej drukarek etykiet. Gdy tylko zajdzie taka potrzeba, OKI będzie naszym pierwszym wyborem” — podsumowuje Salvato.

„Nie wykluczamy, że dokupimy więcej drukarek etykiet. Gdy tylko zajdzie taka potrzeba, OKI będzie naszym pierwszym wyborem”.

Enzo Salvato, właściciel Grafiche Morbegnesi



facebook.com/OKIEurope



twitter.com/OKI_Europe_Ltd

www.oki.com/eu



linkedin.com/company/oki-europe-ltd



youtube.com/okieurope1