

## Przykład zastosowania rozwiązań firmy OKI

Branża: hotelarstwo

Rozwiązanie: Managed Print Services

Lokalizacja: Irlandia



## Grupa hotelarska Gleneagle spodziewa się 30-procentowych oszczędności w obszarze wydruków dzięki usługom Managed Print Services firmy OKI

### Wyzwanie

Grupa Gleneagle, tak jak każde nowoczesne przedsiębiorstwo, do komunikacji wykorzystuje głównie środki elektroniczne. W pewnym momencie pojawiło się jednak zapotrzebowanie na zwiększone możliwości druku. W przypadku grupy Gleneagle możliwości te obejmowały drukowanie rachunków w recepcji, menu, terminarzy, umów, powiadomień (zarówno do celów wewnętrznych, jak i na potrzeby spotkań i konferencji), a także sporej ilości materiałów marketingowych, takich jak plakaty czy ulotki.

*The Gleneagle*  
HOTEL & APARTMENTS

### Informacje o kliencie

Grupa Gleneagle to jedna z najdłużej działających irlandzkich firm zajmujących się hotelarstwem i organizacją imprez. Powstała w 1957 roku, gdy otwarto Gleneagle Hotel. Dziś jest właścicielem centrum National Entertainment Centre — największego krytego centrum rozrywki poza Dublinem, centrum Killarney Convention Centre oraz siedmiu niezależnych hoteli, które w szczytowym okresie mogą gościć nawet 4000 osób, obsługiwanych przez 250 pracowników.

PRZEWIDYWANE  
ROCZNE  
KOSZTY DRUKOWANIA  
ZMNIEJSZONE O





Adrian Diviney (OKI Systems Ireland) i Terence McCarthy (grupa hotelarska Gleneagle)

W wyniku audytu procesów druku przeprowadzonego przez firmę OKI na zlecenie grupy Gleneagle w lipcu 2014 r. ustalono, że rocznie drukowanych jest ponad 857 tys. stron przy użyciu 46 urządzeń znajdujących się w różnych placówkach. Ocena ta była częścią całościowej analizy polityki i procesów zakupów w grupie, w ramach której wydatki na wydruki oceniano jako część wydatków na potrzeby IT.

„Oczywistym jest, że szukaliśmy potencjalnych oszczędności” — wyjaśnia Clío O’Gara, dyrektor ds. marketingu. „Jednak ocena zakupów jest długotrwałym przedsięwzięciem, które obejmuje ogólną oraz szczegółową analizę wydatków, a także skupia się na możliwościach lepszego zarządzania dostawami i procesami.

Celem jest zyskanie wartości dodanej i zwiększenie wydajności. Przyjęliśmy ofertę firmy OKI dotyczącą usług Managed Print Services głównie w celu przeniesienia odpowiedzialności za ten ważny, aczkolwiek nie główny, obszar na specjalistów. Obietnica 30-procentowych oszczędności z pewnością uczyniła ofertę jeszcze atrakcyjniejszą”.

### **Rozwiązanie**

Świadczenie usług MPS przez firmę OKI i jej partnera, spółkę Tierney’s Office Automation, rozpoczęło się pod koniec 2014 r. Firma Tierney’s współpracowała z grupą Gleneagle już od kilku lat.

**„Własny dział drukarski wsparty zespołem grafików pozwala nam produkować szeroki zakres niskonakładowych materiałów przy zachowaniu profesjonalnych standardów i niskiej ceny”.**

Clio O’Gara, dyrektor ds. IT grupy Gleneagle

#### **Korzyści widoczne na pierwszy rzut oka:**

- Łatwe zarządzanie drukarkami i przejrzyste koszty
- Automatyczne zarządzanie materiałami eksploatacyjnymi
- Szeroki wybór nośników i zastosowań
- Znaczna oszczędność czasu i pieniędzy przy jednoczesnej minimalizacji ilości odpadów

Ta spółka z siedzibą w Ennis oferuje szeroki zakres urządzeń i usług IT, wsparcie techniczne i usługi konsultingowe już od ponad 25 lat, specjalizując się w obsłudze branży hotelarskiej.

Firma OKI rozpoczęła projekt od przeprowadzenia wstępnego audytu, po którym zastąpiono wszystkie 46 drukarek grupy Gleneagle 38 drukarkami marki OKI. Mimo że całkowita liczba urządzeń pozostała względnie wysoka, każde z nich było niezbędne w celu skutecznej obsługi wszystkich placówek. Większość nowo zainstalowanych urządzeń to modele wielofunkcyjne (MFP), które zapewniają grupie Gleneagle wiele przydatnych funkcji, wliczając skanowanie do wiadomości e-mail, obiegi pracy procesów rejestracji i aplikacji, kopiowanie i faksowanie, jak również drukowanie zarówno w kolorze, jak i w czerni i bieli.

#### **Korzyści**

„Z pewnością jedną z najatrakcyjniejszych cech usług MPS jest sprawdzona w praktyce oszczędność czasu naszego działu IT i innych pracowników” — informuje O’Gara. „Zyskaliśmy możliwość automatycznego zamawiania materiałów eksploatacyjnych oraz dostęp do

telefonicznej pomocy technicznej, a wszystkie pomniejsze problemy związane z drukiem po prostu zniknęły. Tak naprawdę dopiero, gdy korzystaliśmy z usług MPS już od kilku miesięcy, zdaliśmy sobie sprawę, jak wiele czasu zajmowała nam wcześniej obsługa wydruków”.

Kolejną cenną funkcją zapewnianą przez firmę OKI jest dokładne śledzenie kosztów. „Jest jeszcze za wcześnie, żeby jednoznacznie wypowiadać się na temat oszczędności, ale wygląda na to, że się nie zawiedziemy” — twierdzi O’Gara. „Najważniejsze, że udało nam się opanować koszty oraz wyeliminować przyczyny marnowania zasobów i niskiej wydajności. Zazwyczaj kupowaliśmy drukarki dla jednej z sześciu placówek, gdy tylko ktoś zdecydował, że potrzebne jest nowe urządzenie. Przed audytem korzystaliśmy z ponad 20 różnych typów pojemników z tonerem i często brakowało akurat tego pilnie potrzebnego. Teraz korzystamy jedynie z czterech typów pojemników, które zawsze są pod ręką”.



„Dopiero, gdy korzystaliśmy z usług MPS już od kilku miesięcy, zdaliśmy sobie sprawę, jak wiele czasu zajmowała nam wcześniej obsługa wydruków”.

Clio O’Gara, dyrektor ds. IT grupy Gleneagle



Gleneagle Hotel, Killarney

Kolejną ważną korzyścią zapewnianą przez usługi Managed Print Services firmy OKI — obok znaczących oszczędności czasu i pieniędzy — jest zakres nowych możliwości, które drukarki OKI zapewniają zespołowi kreatywnemu grupy Gleneagle.

„Zajmujemy się organizowaniem rozrywki, dlatego często musimy przygotowywać plakaty i wiele innych typów materiałów promocyjnych” — tłumaczy O’Gara. „Klientom organizującym u nas konferencje możemy zapewnić usługi szybkiego drukowania oraz przygotowywania identyfikatorów, gdy tylko odkryją, że konieczne są dodatkowe materiały. Często zdarza się, że w programie lub karcie dań zostaje odkryty błąd w momencie, gdy tysiące delegatów stoi już u drzwi”.

### Przyszłość

Grupa Gleneagle korzysta z rozwiązań Managed Print Services firmy OKI od dwóch lat. W przyszłości pragnie użyć ich, aby zaoferować gościom i klientom całkiem nowy zakres usług.

„Własny dział drukarski wsparty zespołem grafików pozwala nam produkować szeroki zakres niskonakładowych materiałów przy zachowaniu profesjonalnych standardów i niskiej ceny” — opowiada O’Gara. „Lubimy mieć ścisłą kontrolę nad naszą marką, na przykład dbając o spójność kolorystyki logo i innych motywów na różnych materiałach, a teraz jest to możliwe, bo cały proces odbywa się pod naszym okiem”.

Program Smart Managed Print Services firmy OKI polega na użyciu szeregu wypróbowanych i gruntownie przetestowanych metod oraz narzędzi w celu dokonania oceny bieżących kosztów i procesów w organizacji związanych z drukowaniem przed przygotowaniem profesjonalnej oferty dopasowanej do indywidualnych wymagań klienta. Nasz zespół sprzedaży i inżynierów ściśle współpracuje z kluczowymi partnerami, aby móc oferować rozwiązania Managed Print z korzyścią dla klientów.

[www.oki.com/eu](http://www.oki.com/eu)



[twitter.com/OKI\\_Europe\\_Ltd](https://twitter.com/OKI_Europe_Ltd)



[linkedin.com/company/oki-europe-ltd](https://linkedin.com/company/oki-europe-ltd)



[youtube.com/okieurope1](https://youtube.com/okieurope1)