

成長ドライバー概要

OKIは新たな価値創造の原動力として2024年に打ち出した成長ドライバーを重視し、その活動を進めています。

全社一体となってイノベーション活動の強化を進めるほか、グローバルネットワークや現地パートナーとの連携によって海外事業の拡大にも注力しています。

事業ポートフォリオの変革やそれらのベースとなる人財戦略にも取り組み、主体性・成長力を重視した組織づくりによって、社会課題の解決と価値創造を目指します。

イノベーション

「全員参加型イノベーション」を掲げ、経営層の強い想いのもと、革新的な挑戦を続ける企業文化を醸成しています。イノベーション・マネジメントシステム (IMS) 「Yume Pro」を活用し、制度と文化改革の両面から全社改革を推進。人財発掘・育成にも注力し、2025年から未経験者にもベテランとのペア活動の機会を提供し全社の成長を目指します。



イノベーション

▶P.24

グローバル

▶P.25

成長ドライバー

事業ポートフォリオの
変革

人的資本の最適化

▶P.27

グローバル



「社会の大丈夫をつくっていく。」をキーメッセージに、グローバルネットワークや現場重視のイノベーションを活かして新たな価値創出を推進しています。Global Innovation Hub[※]を中心に、現地パートナーやスタートアップとの連携を強化し、グローバルでのビジネス拡大を加速しています。

事業ポートフォリオの変革

さらなる企業価値の向上と持続的な成長に向け、既存事業の強みを活かし、新たな価値の創造に取り組むとともに、ROIC経営の本格スタートに向けた準備を進めています。次の経営計画ではROICによる事業性評価をベースにした事業ポートフォリオ変革を加速していきます。



人的資本の最適化



お客様やパートナーとともに社会課題の本質を見出し、主体的に未来を提案できる組織・人財への変革を目指しています。人財育成を通じて、社員自らが多様な経験・スキルを獲得し、主体的に挑戦する「意志」と価値創造の「知恵」を伸ばすことなどにより、経営戦略を推進する人的資本の最適化を図ります。

※OKIでは各拠点を単なる販売拠点ではなく、イノベーションの拠点であるという意味で「Global Innovation Hub (GIH)」と呼称しています。