

OKIグループの価値創造プロセス

創業140周年を迎えるOKIグループは、「技術力」「顧客基盤」、そしてエッジ領域での端末の「インストールベース※」の3つの強みを活かし、モノづくりとコトづくりの両輪で社会課題の解決に取り組んでいます。2030年SDGs達成、そしてその翌年のOKI創業150周年に向け、OKIグループは持続可能な社会の実現とともに持続的な成長を目指しています。

※インストールベース:エッジ領域の機器群およびそれらを核としたソリューションの実績

