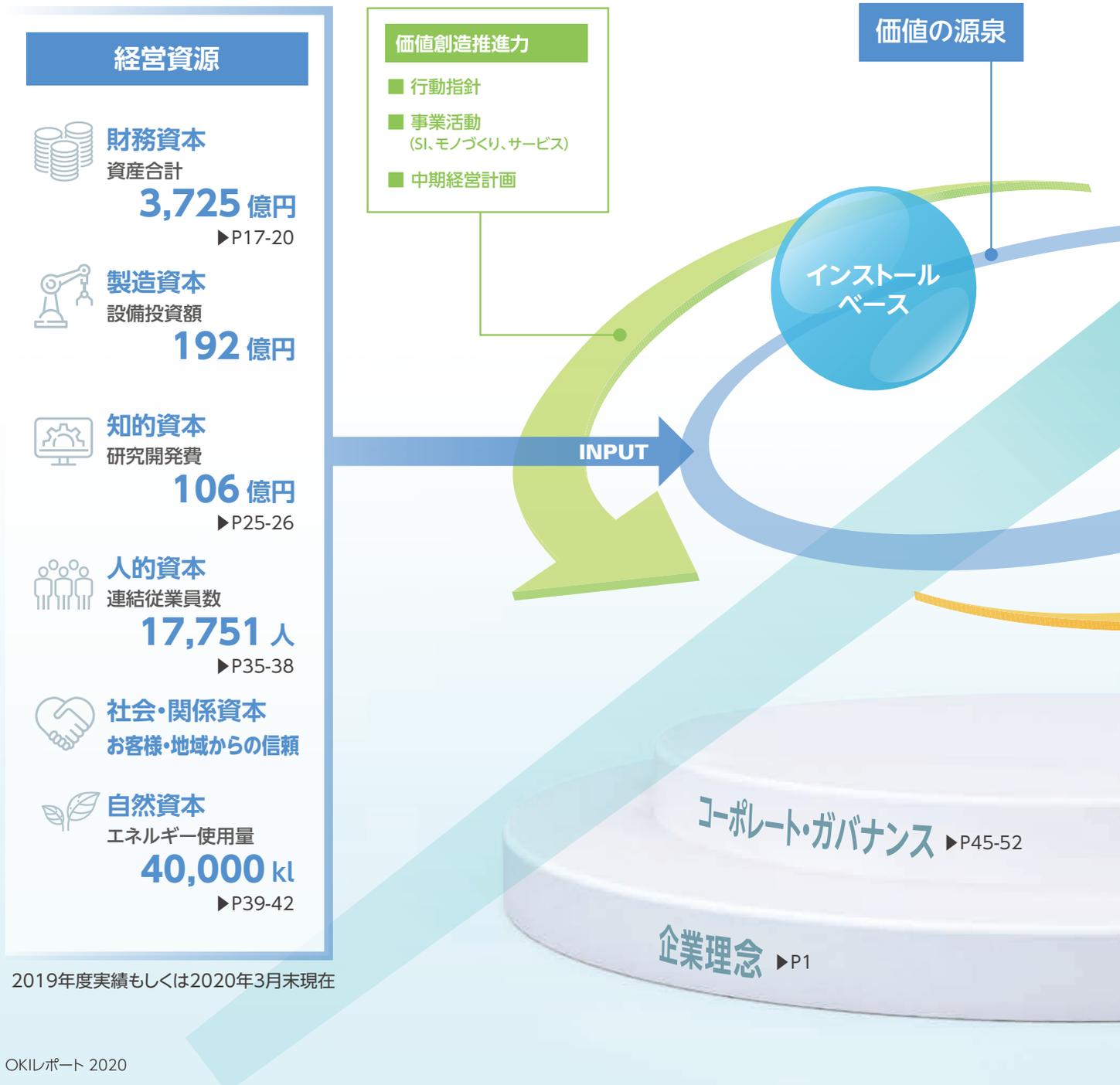


OKIグループの価値創造プロセス

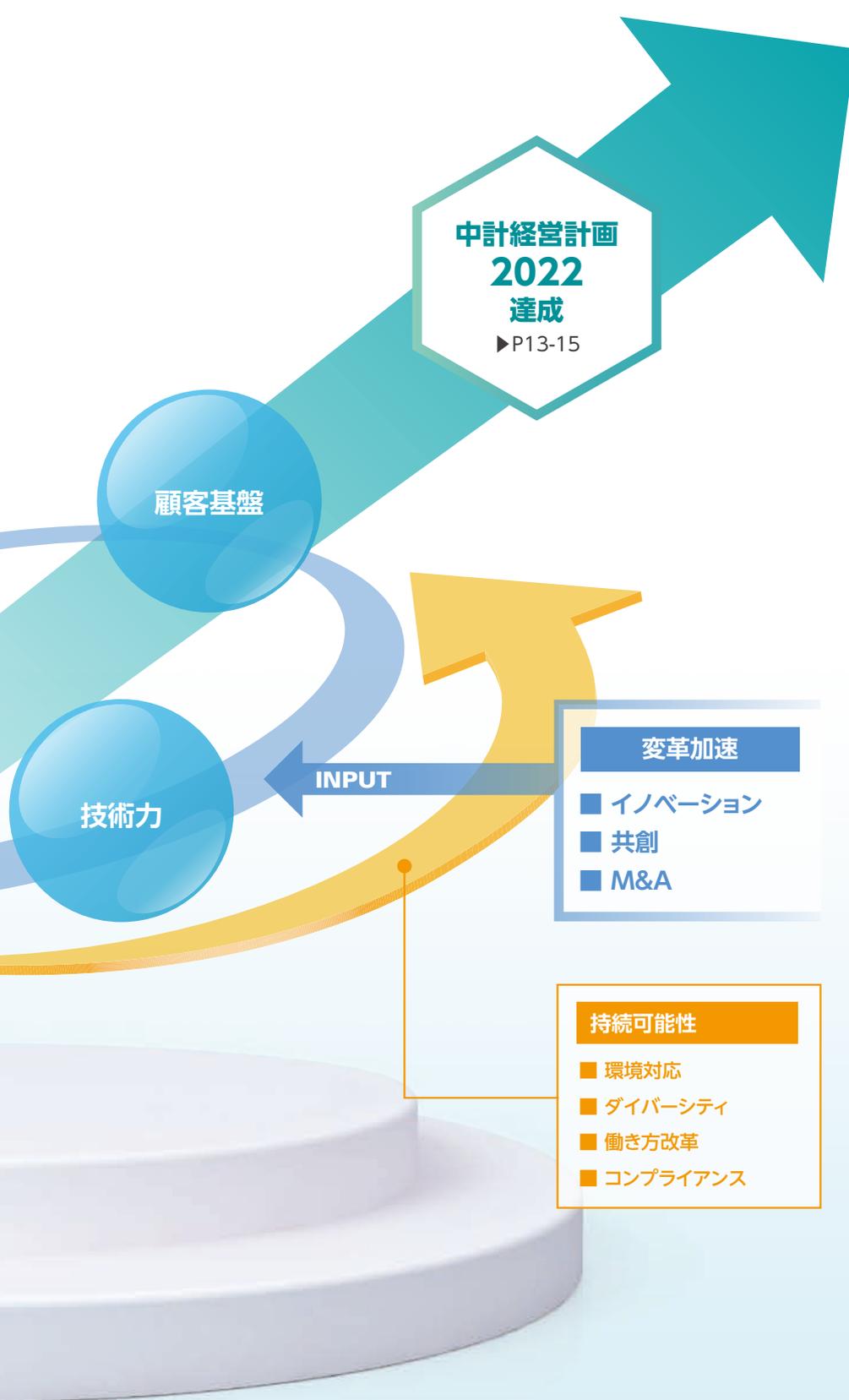
OKIグループは、130年を超える歴史の中で築き上げてきた強固な「顧客基盤」とエッジ領域での端末の「インストールベース*」、そしてそれらを支える高い「技術力」の3つを強みとしています。この強みを源泉に、経営資源を効果的に投入することで事業サイクルを回し、イノベーション活動や共創などを通じて変革を加速させることで、事業価値と社会価値の最大化を目指しています。

※インストールベース：エッジ領域の機器群およびそれらを核としたソリューションの実績

OKIが注力する社会課題



2019年度実績もしくは2020年3月末現在



中計経営計画
2022
達成
▶P13-15

顧客基盤

技術力

INPUT

変革加速

- イノベーション
- 共創
- M&A

持続可能性

- 環境対応
- ダイバーシティ
- 働き方改革
- コンプライアンス

目指す姿

“モノづくり・コトづくり”を通して、より安全で便利な社会のインフラを支える企業グループ

持続可能性、成長性

社会価値をつくりだすために

3 すべての人に健康と福祉を	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに
8 働きがいも経済成長も	9 産業と技術革新の基盤をつくろう
11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任 つかう責任
13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう

経営基盤の強化のために

5 ジェンダー平等を實現しよう	8 働きがいも経済成長も
11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任 つかう責任
13 気候変動に具体的な対策を	16 平和と公正をすべての人に