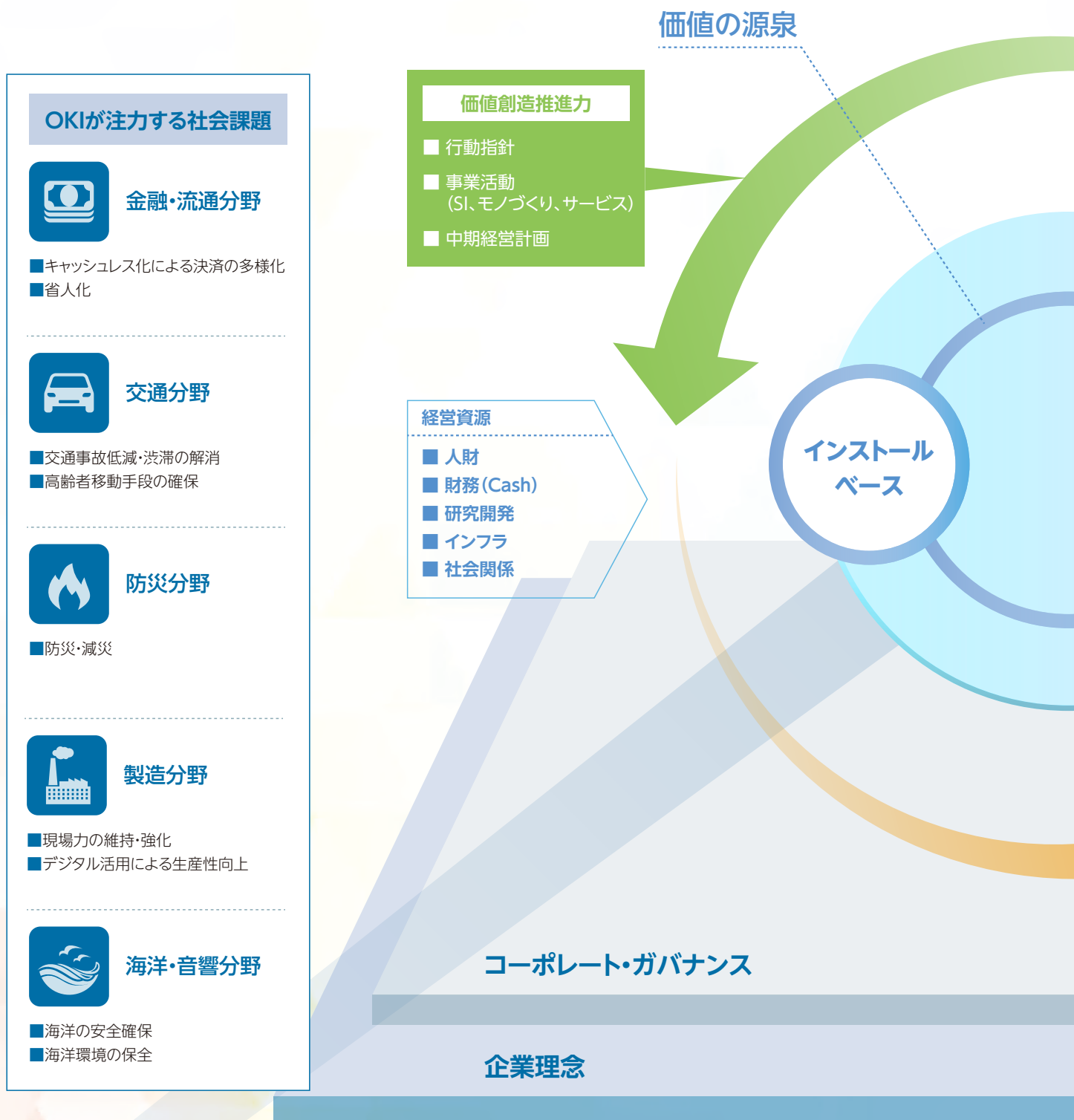
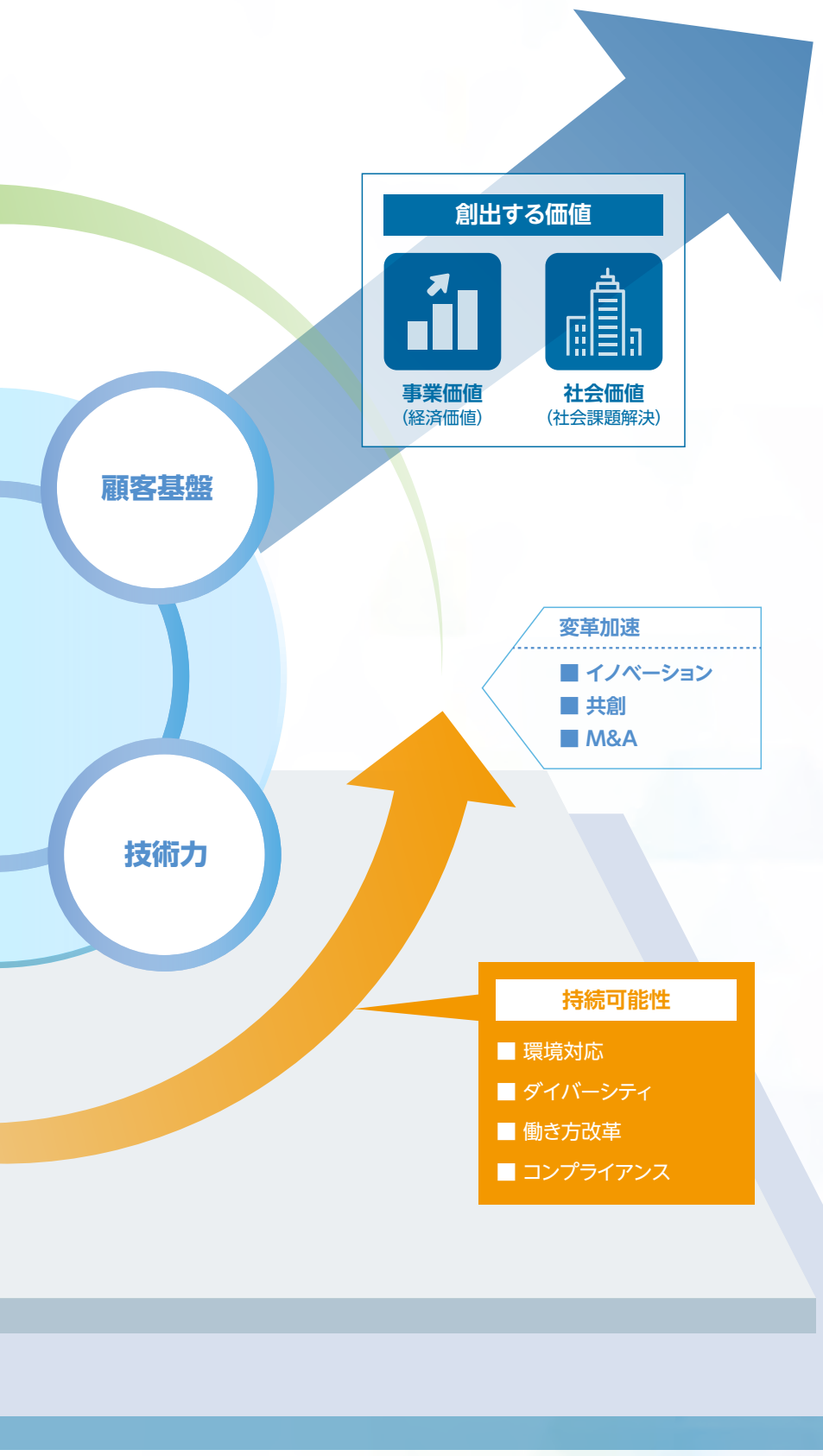


## OKIグループの価値創造プロセス

OKIグループは、130年を超える歴史の中で築き上げてきた強固な「顧客基盤」とエッジ領域での端末の「インストールベース」、そしてそれらを支える高い「技術力」の3つを強みとしています。この強みを源泉に、経営資源を効果的に投入することで事業サイクルを回し、イノベーション活動や共創などを通じて変革を加速させることで、事業価値と社会価値の最大化を目指しています。





## 目指す姿

“モノづくり・コトづくり”を通して、より安全で便利な社会のインフラを支える企業グループ

## 持続可能性、成長性

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



国連が2015年に提唱した2030年における持続可能な開発目標17個と169個のターゲット。OKIIは、SDGsの達成に向けて、パートナーとの共創により新たなイノベーションの創造活動を推進してまいります。

## 持続可能性

- 環境対応
- ダイバーシティ
- 働き方改革
- コンプライアンス