

プロフィール

OKIは、1881年(明治14年)に創業した日本最初の通信機器メーカーである明工舎を前身としています。アメリカでグラハム・ベルが電話機を発明してわずか5年後に、「進取の精神」をもって、日本で初めて電話機の製造に挑戦し、成功しました。

OKIは、この創業以来の「進取の精神」を脈々と受け継ぎ、その後も情報社会の発展に貢献する商品の開発、提供を続けてきました。国産初のコアメモリを採用したコンピューターの発売、世界初の紙幣還流型ATMやLEDプリンターの開発、そして国産初のVoIPシステムの市場投入など、常に世の中に先駆けた意欲的な商品を社会に送り出しています。

今後もOKIは、社会インフラを支える企業として、市場のニーズをいち早くつかみ、お客様に満足いただける商品を開発し、情報社会の発展に寄与していきます。ブランドスローガン「Open up your dreams」のもと、ステークホルダーのみなさまの夢の扉を開き、想いを実現する企業、そして世界中のお客様から常に信頼されるパートナーとして、持続的な成長を目指していきます。

Open up your dreams

OKIは夢の扉を開きます

目次

About OKI

- 1 OKIグループが共有する価値観
- 2 プロフィール
- 3 財務・非財務ハイライト

ステークホルダーのみなさまへ

- 5 ステークホルダーのみなさまへ

戦略

- 9 特集1 持続可能な開発目標(SDGs)達成に向けた、OKIのイノベーション創出への取り組み
- 11 事業概況一覧
- 13 事業概況
 - 13 情報通信事業
 - 15 メカトロシステム事業
 - 16 プリンター事業
 - 17 EMS事業

- 18 特集2 OKIグループのモノづくり力

- 19 研究開発への取り組み

企業価値を支えるESG

- 21 企業価値を支えるOKIグループのESG
- 23 環境への対応
- 25 お客様への責任
- 26 社員への責任
- 27 株主・投資家のみなさまへの責任
- 28 お取引先への責任
- 28 社会への責任
- 29 コーポレート・ガバナンス
- 31 川崎会長インタビュー
- 32 新任社外取締役メッセージ
- 33 リスク管理/コンプライアンス
- 34 情報セキュリティ
- 35 役員紹介

データセクション

- 37 連結貸借対照表
- 39 連結損益計算書
- 40 連結包括利益計算書
- 41 連結株主資本等変動計算書
- 42 連結キャッシュ・フロー計算書
- 43 投資家情報
- 44 会社概要

編集方針

- 「[アニュアルレポート2018]」は、投資家をはじめとするステークホルダーのみなさまへの有用な情報発信を目的に発行しています。
- 環境・社会の各領域における方針や体制など詳細情報は、Webサイトをご覧ください。