

# 持続可能な開発目標(SDGs)達成に向けた、OKIのイノベーション創出への取り組み

OKIは、国連が定めた持続可能な開発目標(SDGs:Sustainable Development Goals)を実現するため、パートナーのみなさまとの共創によりイノベーションを起こすべく、さまざまな取り組みを行っています。

## イノベーション推進部の発足

2018年4月1日、コーポレート経営基盤本部にイノベーション推進部を発足しました。共創パートナーのみなさまとのイノベーションの創出や社内におけるイノベーション文化の変革、新規事業立ち上げの加速支援などを行う部門です。

### 1 イノベーションマネジメント改革活動「Yume Pro」とは

社会やお客様の課題を解決し、夢を拓く新たなイノベーション創出活動、それが「Yume Pro」です。OKIのコーポレートスローガン「Open up your dreams」にちなんで命名しました。「Pro」には、プログラム、プロジェクト、そしてプロフェSSIONALを目指すという3つの意味が込められています。

「Yume Pro」には、3つの大きな特色があります。まず第一に、SDGsに掲げられている社会課題にフォーカスします。OKIの「モノづくり・コトづくり」を通して、より安全で便利な社会のインフラを支える企業グループ」という提供価値とSDGsの融合領域において、お客様自身も気づいていないような課題を探索し、解決策と一緒に考える共創プロジェクトを立ち上げます。

第二に、「Yume Pro」をともに進めていくことに合意いただいたお客様に対し、課題解決に役立つワークショッププログラムを展開します。「困ったときにはOKIに相談してみよう!」と提供いただけるパートナーを目指します。

第三に、事業化を円滑にするための仕組みを整備しました。イノベーション担当役員(CINO:Chief Innovation Officer)を置くとともに、経営基盤本部にイノベーションのプロフェSSIONALとなることを目指すイノベーション推進部を新設しました。イノベーション推進部が事業部門および営業部門と緊密に連携する社内体制のもと、PoC※1を実施するための予算を確保し、リーン・スタートアップ※2を可能に



Yume Proのシンボルマーク

します。また、社内のイノベーション教育を強化し、イノベーション・リテラシーを高め、お客様とソリューション・コンセプトに関する合意後、担当事業部に速やかに引き継ぎ、事業化を進める体制を整備します。

#### 「Yume Pro」サイト

[http://www.oki.com/jp/yume\\_pro/](http://www.oki.com/jp/yume_pro/)

- ※1 PoC(Proof of Concept):新しい概念や理論の実現可能性を検証するための簡単な試行
- ※2 リーン・スタートアップ(Lean Startup):最低限のコストと短期間での起業をするための方法論

### 2 OKIのイノベーション創出活動事例

2017年11月にはアイデアソンを開催、共創パートナーのみなさまとのアイデア創出を実施しました。2017年12月、2018年4月には国連開発計画(UNDP)のご協力により、経営陣のためのSDGsワークショップを開催しました。



SDGsワークショップ参加役員



OKI×アイデアソンの参加者

### 3 イノベーションルームでの共創活動

2018年5月に虎ノ門本社2階にイノベーションルーム「Yume ST(ユメスタ)」をオープンしました。「Yume ST」は、共創パートナーとのワークショップやセミナーなどを行うオープンスペースです。多くのみなさまのご来場をお待ちしています。



イノベーションルーム「Yume ST(ユメスタ)」

### 4 イノベーション文化変革に向けて

OKIでは、イノベーション創出活動を全社に根付かせるため、社長との直接対談や1,000名規模での研修などの活動を行っています。

## 中期経営計画2019経営目標

営業利益率6%

自己資本比率30%以上

2019

SDGs



Innovation

経営のエンジン

2017

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



### SDGs(持続可能な開発目標)

国連が2015年に提唱した2030年における持続可能な開発目標17個と169個のターゲット。OKIは、SDGsの達成に向けて、パートナーとの共創により新たなイノベーションの創造活動を推進してまいります。

## 中期経営計画2019基本方針

「稼ぐ力の強化」のために

OKIの「強み」に集中

パートナー戦略

### 情報通信

安定収益確保と新事業創出

▶P13

### メカトロシステム

成長軌道への回帰

▶P15

### プリンター

戦略転換での安定収益化

▶P16

### EMS

1,000億事業への通過点

▶P17

## TOPICS

### OKIのSDGsへの取り組みを国連開発計画が紹介

<http://www.jp.undp.org/content/tokyo/ja/home/presscenter/articles/2018/4/okidenki.html>

### イノベーション100委員会にて川崎会長が対談

[http://www.oki.com/jp/yume\\_pro/column/archives/20180518/](http://www.oki.com/jp/yume_pro/column/archives/20180518/)

### トムソン・ロイター「Top 100グローバル・テクノロジー・リーダー2018」選出

<http://www.oki.com/jp/press/2018/01/z17084.html>