

2025年度 第1四半期 決算概要

2025年8月6日

沖電気工業株式会社

- 2025年度 第1四半期決算
- 事業セグメント別の概況
- 2025年度 通期予想
- トピックス

1. 2025年度 第1四半期業績

- ・ 連結ベースの売上高、営業利益は前年比で減収・減益となるも、年間業績目標の達成に向けて、全体としておおむね計画どおりに推移中

2. 2025年度 通期業績予想

- ・ 期初予想からの変更はなし

2025年度 第1四半期：決算の概要

- 前年同期比では新紙幣対応など大型案件の剥落があり減収となるも、売上高は一定水準を確保
- 営業損益もほぼ想定どおりのスタート

(単位：億円)	22年度 1 Q	23年度 1 Q	24年度 1 Q	25年度 1 Q	対前年	
					増減差	増減率
売上高	781	815	979	851	△128	(△13%)
営業利益	△30	※ △41	39	△14	△53	(△136%)
営業利益率(%)	(△3.8%)	(△5.0%)	(4.0%)	(△1.6%)	(△5.6%)	
経常利益	△31	△3	39	△16	△55	(△141%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	△32	△2	18	△16	△34	(△189%)

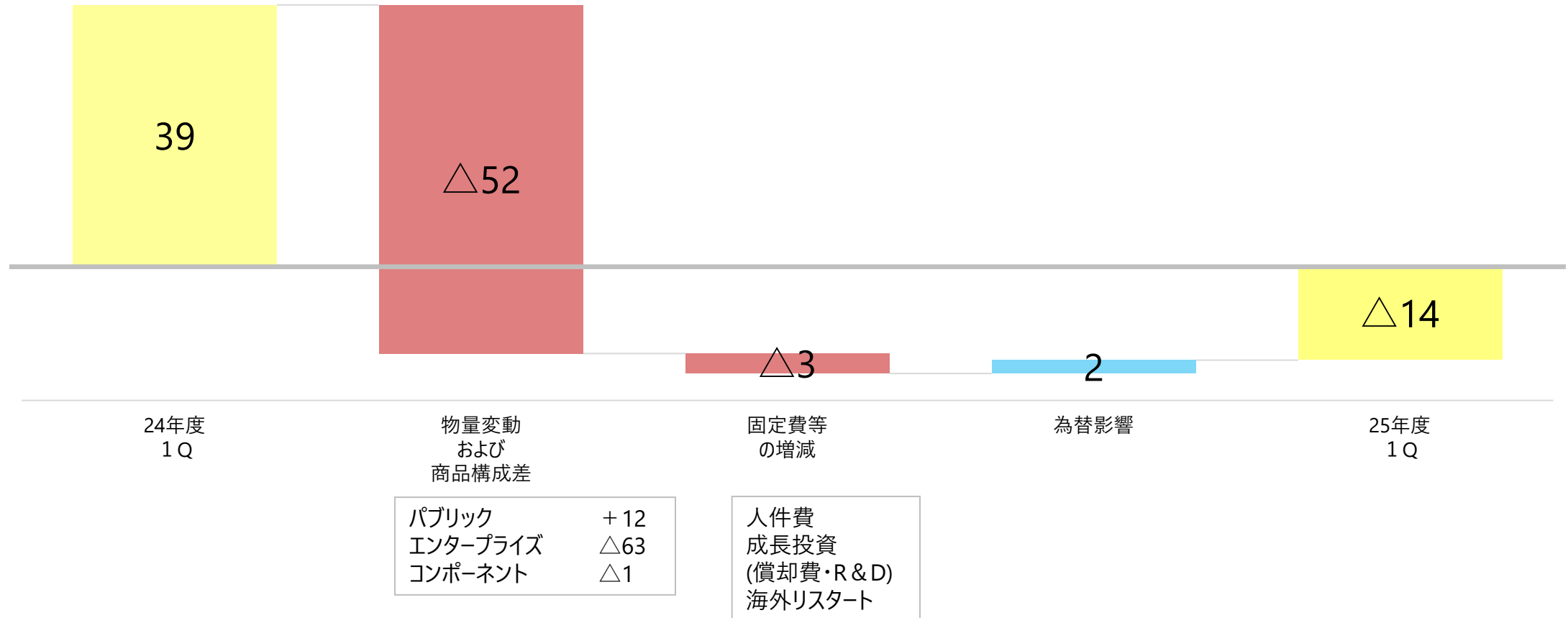
平均レート	24年度	25年度
USD	155.9円	144.6円
EUR	167.9円	163.8円

※一過性要因（中国ATM案件の売上債権に係る貸倒引当金戻入）を除いた実質的な営業損益

2025年度 第1四半期：営業利益の変動要因

- エンタープライズソリューション事業が新紙幣対応などの大型案件の剥落影響で大幅減益となる一方で、パブリックソリューション事業では増収により損益が改善

(単位：億円)



- 2025年度第1四半期決算

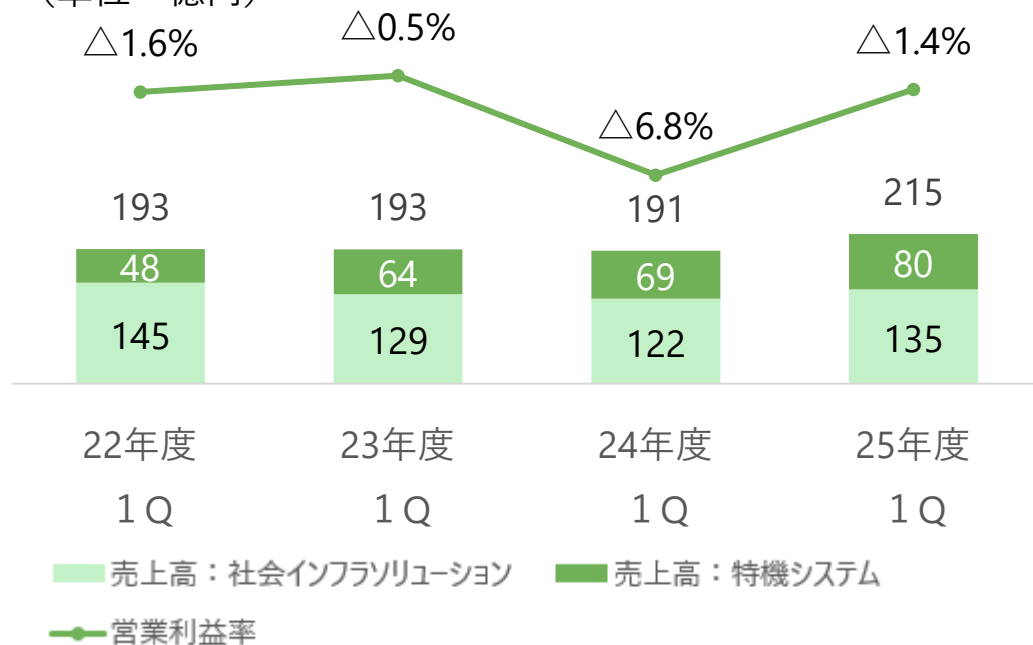
- 事業セグメント別の概況

- 2025年度通期予想

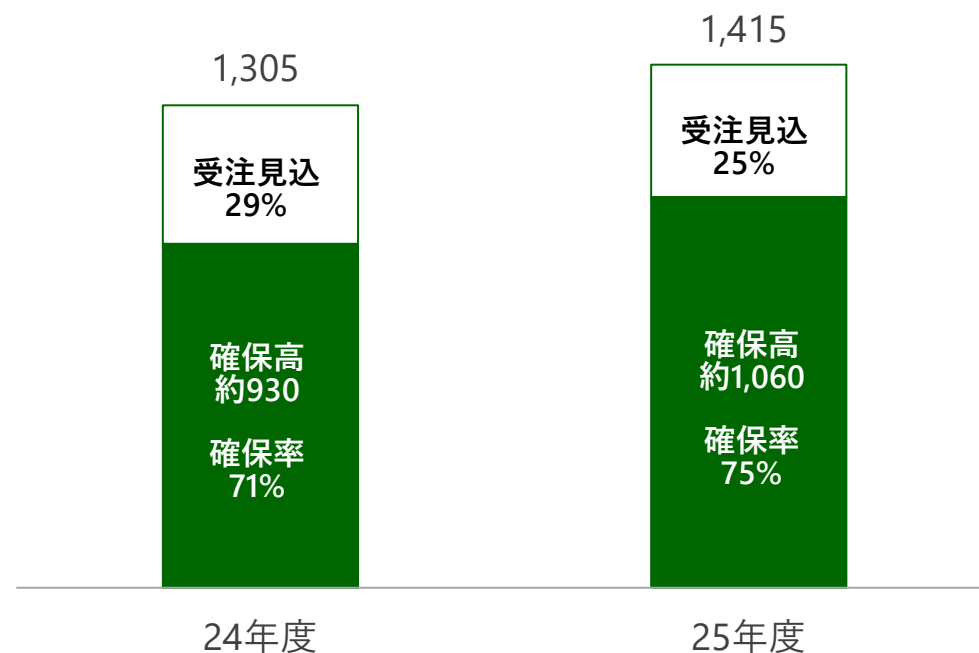
- トピックス

- 堅調な市場環境のもと、社会インフラソリューション・特機システムとも増収、営業損益が改善
- 年間目標達成に向けて、売上高確保は順調に推移

(単位：億円)



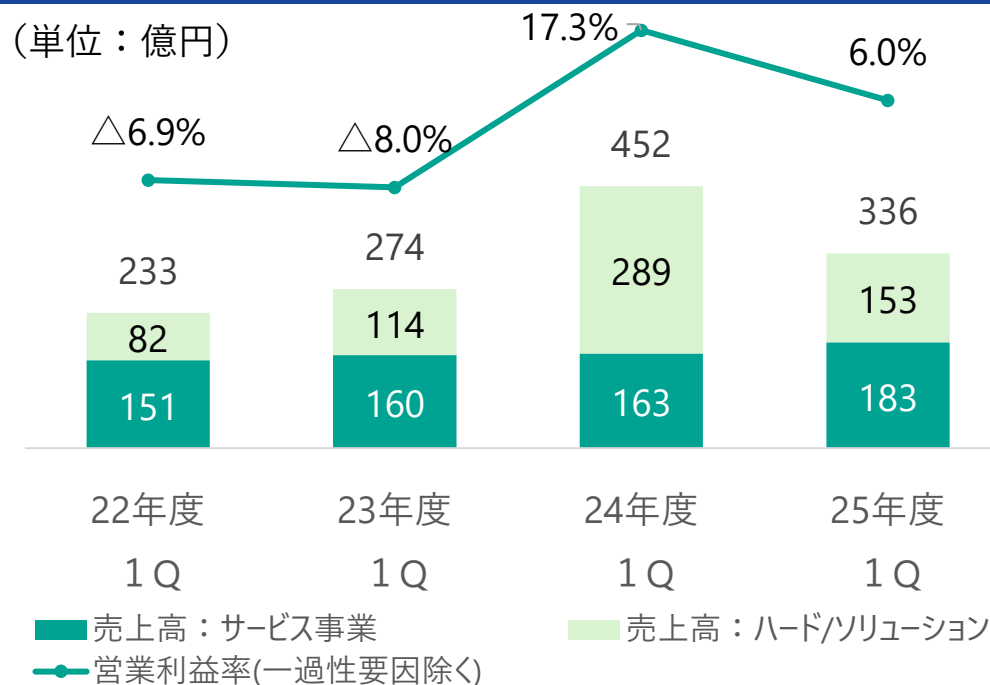
(ご参考) 年間売上高確保の状況【7月末時点】[億円]



(単位：億円)	22年度 1 Q	23年度 1 Q	24年度 1 Q	25年度	
				1 Q(実)	通期(予)
売上高：計	193	193	191	215	1,415
営業利益	△3	△1	△13	△3	135

エンタープライズソリューション

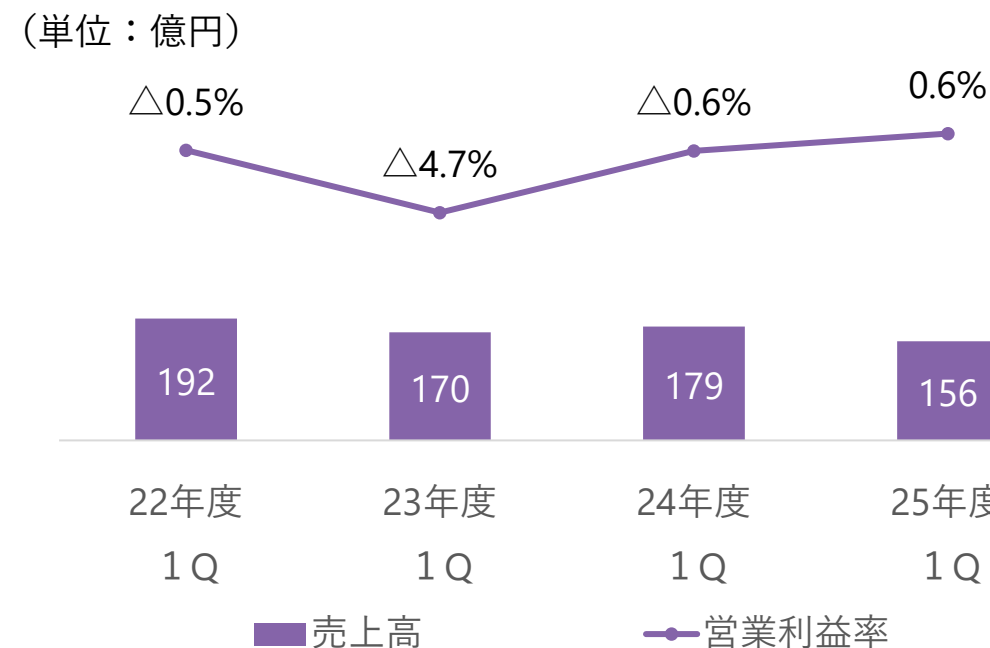
- 大型案件の剥落で減収・減益も、営業利益率は6%を確保
- 新たな市場機会の獲得・コストダウン等で収益の安定化を推進中



(単位：億円)	22年度 1Q	23年度 1Q	24年度 1Q	25年度	
				1Q(実)	通期(予)
売上高:計	233	274	452	336	1,575
営業利益(一過性要因除く)	△16	※△22	78	20	110

コンポーネントプロダクツ

- 利益重視のマネジメントにより損益は改善
- 10月1日のエトリア社参画に向け順調に進捗中

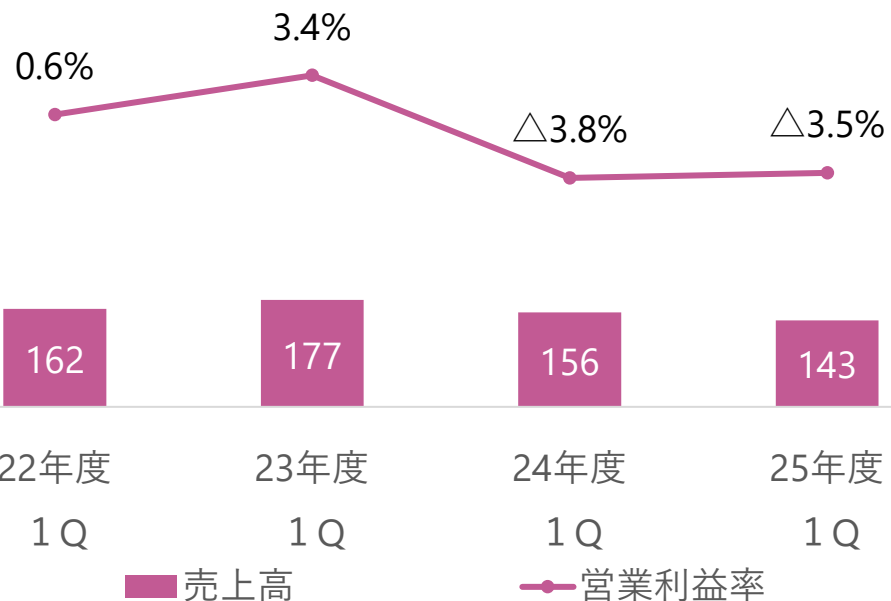


(単位：億円)	22年度 1Q	23年度 1Q	24年度 1Q	25年度	
				1Q(実)	通期(予)
売上高	192	170	179	156	725
営業利益	△1	△8	△1	1	30

※一過性要因（中国ATM案件の売上債権に係る貸倒引当金戻入）を除いた実質的な営業損益

- D/EMS事業において期ズレがある一方で、部品事業では需要回復の兆しもあり、ほぼ想定どおりのスタート
- 国内生産回帰に伴う需要の新規獲得等、収益力回復に向けた施策を推進中

(単位：億円)



- D/EMS事業
一部顧客で在庫調整や開発延伸あるも、「まるごとEMS」サービスの提案を加速中
- 部品事業
 - ✓ 半導体市場
プリント配線板は AI半導体向け、航空宇宙向けの引き合いが好調
 - ✓ FA・ロボット市場
ケーブルは 大口顧客における在庫調整が一巡、本格的な需要回復の兆しあり
- 本格的な需要回復について市場動向の注視を継続

(ご参考) 2025年関連プレスリリース

- 4月24日付「次世代AI半導体の検査装置用124層PCB技術を開発」
- 6月19日付「企業の経営課題を解決する3つの『まるごとEMS』サービス開始」
- 7月 7日付「ニュースペース向け『小ロット対応カスタム長尺FPC』販売開始」

(単位：億円)

	22年度 1 Q	23年度 1 Q	24年度 1 Q	25年度	
				1 Q(実)	通期(予)
売上高	162	177	156	143	765
営業利益	1	6	△6	△5	40

- 2025年度第1四半期決算

- 事業セグメント別の概況

- 2025年度通期予想

- トピックス

2025年度 通期業績予想（期初予想から変更なし）

(単位：億円)	22年度 通期(実)	23年度 通期(実)	24年度 通期(実)	25年度 通期(予)	対前年		25年5月8日 予想	対予想	
					増減差	増減率		増減差	増減率
売上高	3,691	4,219	4,525	4,500	△25	(△1%)	4,500	±0	(±0%)
営業利益	24	187	186	190	+ 4	(+ 2%)	190	±0	(±0%)
営業利益率(%)	(0.7%)	(4.4%)	(4.1%)	(4.2%)	(+ 0.1%)		(4.2%)	(±0.0%)	
経常利益	△3	183	168	170	+ 2	(+ 1%)	170	±0	(±0%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	△28	256	125	140	+ 15	(+ 12%)	140	±0	(±0%)
R O E (%)	△2.7%	21.4%	8.7%	9.4%	(+ 0.7%)		9.4%	(±0.0%)	
自己資本比率(%)	25.4%	33.3%	35.4%	37.0%	(+ 1.6%)		37.0%	(±0.0%)	
1株当たり配当金(円)	20	30	45	50	+ 5	(+ 11%)	50	±0	(±0%)

- 2025年度第1四半期決算
- 事業セグメント別の概況
- 2025年度通期予想
- トピックス

トピックス（2025年4月以降の主なプレスリリースより） 1/2



「ICMG 共創ファンド2号
投資事業有限責任組合」へ出資



ドイツ・ベルリンに研究開発拠点
「OKI Berlin Lab」を設立



Plug and Play社主催「Silicon Valley June
Summit 2025」にて「Corporate Partner
Award」を初受賞



日本初となるイノベーション・マネジメントシステム
の国際規格「ISO 56001」認証を取得

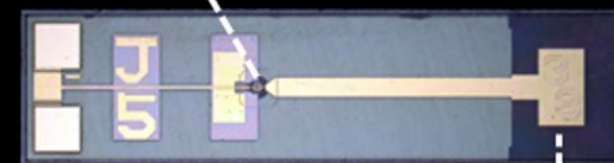
トピックス（2025年4月以降の主なプレスリリースより） 2/2

初の「半導体・オブ・ザ・イヤー
2025 優秀賞」を受賞



NTTイノベティブデバイスと異種材料接合による
高出力テラヘルツデバイスの量産技術を確立

InP系UTC-PD部



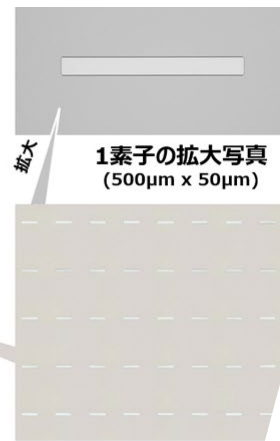
アンテナ

300mmシリコンウエハーへ
光半導体を異種材料集積する
タイリング「CFB」技術を開発



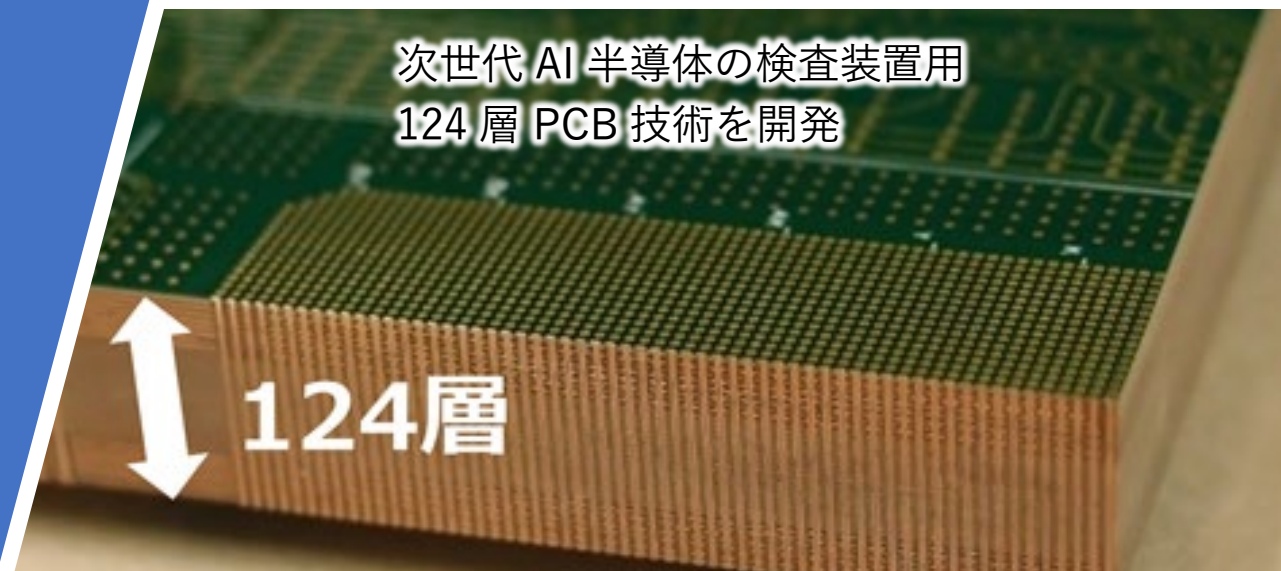
左：2インチInPウエハーの実物写真

右：タイリング「CFB」した300mmシリコンウエハーの実物写真



複数素子の拡大写真

次世代 AI 半導体の検査装置用
124 層 PCB 技術を開発



以下補足資料

(補足) 2025年度 第1四半期 B／S 流動・固定内訳

(単位：億円)	25年 3月末	25年 6月末	期首差
流動資産	2,319	2,158	△161
固定資産	1,791	1,781	△10
資産	4,110	3,939	△171
流動負債	1,670	1,565	△105
固定負債	982	969	△13
負債	2,652	2,534	△118
自己資本	1,456	1,404	△52
その他	1	1	±0
純資産	1,457	1,405	△52
負債及び純資産合計	4,110	3,939	△171
自己資本比率(%)	35.4	35.6	+0.2
DEレシオ(倍)	0.7	0.7	±0.0

(補足) 2025年度 第1四半期 キャッシュフローの概要

(単位：億円)	24年度 1 Q 実績	25年度 1 Q 実績	対前年 増減差
I 営業キャッシュフロー	143	21	△122
II 投資キャッシュフロー	△44	△52	△8
フリー・キャッシュフロー(I + II)	99	△31	△130
III 財務キャッシュフロー	△104	△26	+ 78

固定資産取得額	43	49	+ 6
減価償却費	33	38	+ 5

(単位：億円)	25年3月末 実績	25年6月末 実績	期首差
現金および現金同等物の残高	362	304	△58

(補足) 2025年度 第1四半期 セグメント別売上/利益

(単位：億円)		22年度	23年度	24年度	25年度	対前年	
		1 Q	1 Q	1 Q	1 Q	増減差	増減率
パブリック	売上高	193	193	191	215	+24	(+13%)
ソリューション	営業利益	△3	△1	△13	△3	+10	(△77%)
	営業利益率	(△1.6%)	(△0.5%)	(△6.8%)	(△1.4%)	(+5.4%)	
エンタープライズ	売上高	233	274	452	336	△116	(△26%)
ソリューション	営業利益	△16	19	78	20	△58	(△74%)
	営業利益率	(△6.9%)	(6.9%)	(17.3%)	(6.0%)	(△11.3%)	
コンポーネント	売上高	192	170	179	156	△23	(△13%)
プロダクツ	営業利益	△1	△8	△1	1	+2	(△200%)
	営業利益率	(△0.5%)	(△4.7%)	(△0.6%)	(0.6%)	(+1.2%)	
E M S	売上高	162	177	156	143	△13	(△8%)
	営業利益	1	6	△6	△5	+1	(△17%)
	営業利益率	(0.6%)	(3.4%)	(△3.8%)	(△3.5%)	(+0.3%)	
その他	売上高	1	1	1	1	0	(±0%)
	営業利益	1	△1	△4	△4	0	(±0%)
消去・本社費	営業利益	△12	△14	△16	△23	△7	-
連結合計	売上高	781	815	979	851	△128	(△13%)
	営業利益	△30	0	39	△14	△53	(△136%)
	営業利益率	(△3.8%)	(0.0%)	(4.0%)	(△1.6%)	(△5.6%)	
	経常利益	△31	△3	39	△16	△55	(△141%)
	当期純利益	△32	△2	18	△16	△34	(△189%)

(補足) 2025年度 通期業績 セグメント別売上/利益

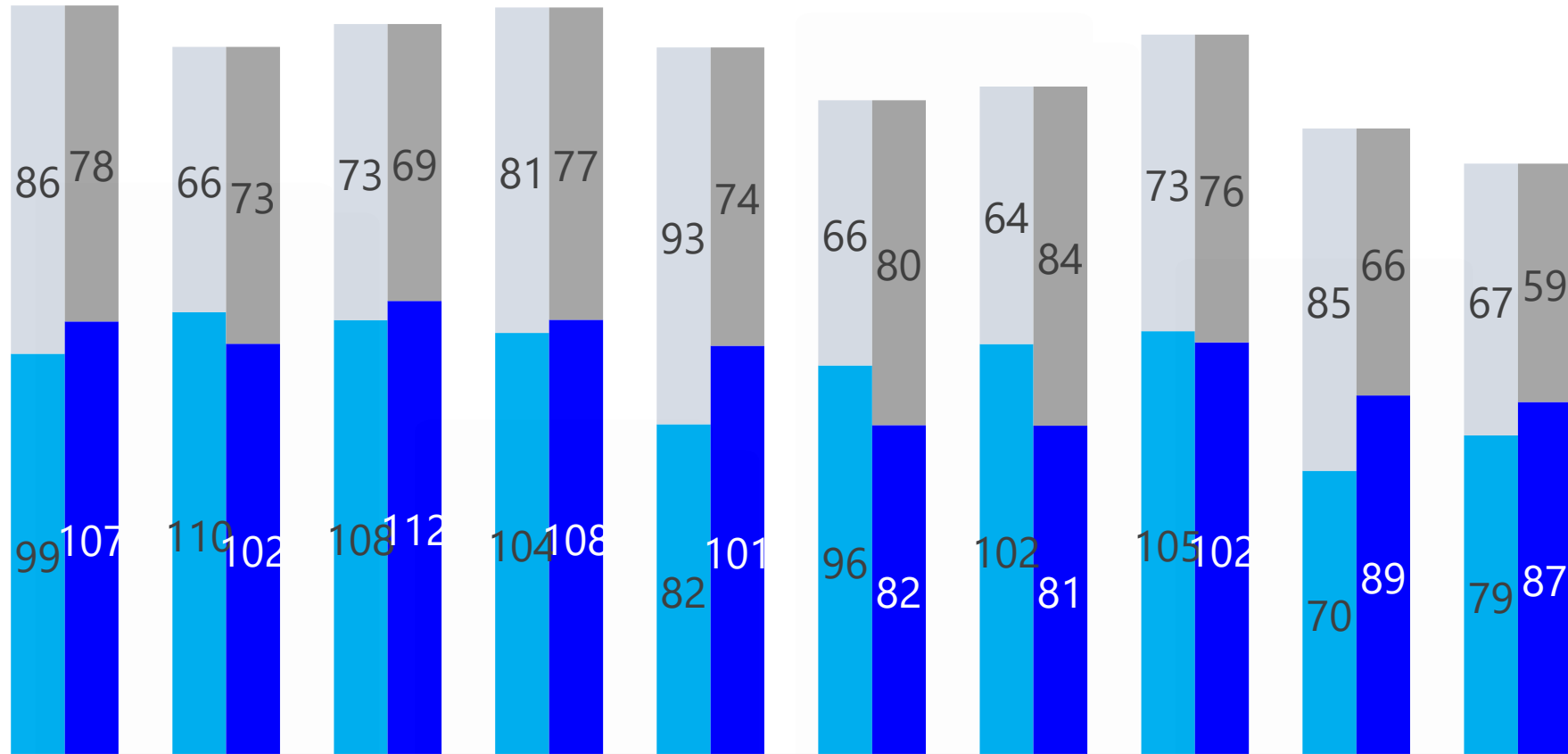
(単位：億円)		22年度 通期(実)	23年度 通期(実)	24年度 通期(実)	25年度 通期(予)	対前年		25年5月8日 予想	対予想	
						増減差	増減率		増減差	増減率
パブリック ソリューション	売上高	957	940	1,305	1,415	+110	(+8%)	1,415	±0	(±0%)
	営業利益	34	44	141	135	△6	(△4%)	135	±0	(±0%)
	営業利益率	(3.6%)	(4.7%)	(10.8%)	(9.5%)	(△1.3%)		(9.5%)	(±0.0%)	
エンタープライズ ソリューション	売上高	1,129	1,801	1,798	1,575	△223	(△12%)	1,575	±0	(±0%)
	営業利益	15	220	131	110	△21	(△16%)	110	±0	(±0%)
	営業利益率	(1.3%)	(12.2%)	(7.3%)	(7.0%)	(△0.3%)		(7.0%)	(±0.0%)	
コンポーネント プロダクツ	売上高	846	734	758	725	△33	(△4%)	725	±0	(±0%)
	営業利益	16	6	29	30	+1	(+3%)	30	±0	(±0%)
	営業利益率	(1.9%)	(0.8%)	(3.9%)	(4.1%)	(+0.2%)		(4.1%)	(±0.0%)	
E M S	売上高	753	739	659	765	+106	(+16%)	765	±0	(±0%)
	営業利益	23	11	△8	40	+48	-	40	±0	(±0%)
	営業利益率	(3.1%)	(1.5%)	(△1.2%)	(5.2%)	(+6.4%)		(5.2%)	(±0.0%)	
その他	売上高	5	4	4	20	+16	(+345%)	20	±0	(±0%)
	営業利益	4	△11	△15	△15	±0	-	△15	±0	(±0%)
消去・本社費	営業利益	△68	△83	△92	△110	△18	-	△110	±0	(±0%)
連結合計	売上高	3,691	4,219	4,525	4,500	△25	(△1%)	4,500	±0	(±0%)
	営業利益	24	187	186	190	+4	(+2%)	190	±0	(±0%)
	営業利益率	(0.7%)	(4.4%)	(4.1%)	(4.2%)	(+0.1%)		(4.2%)	(±0.0%)	
	経常利益	△3	183	168	170	+2	(+1%)	170	±0	(±0%)
	当期純利益	△28	256	125	140	+15	(+12%)	140	±0	(±0%)

(補足)セグメント別売上高/営業利益（四半期別推移）

(単位：億円)		23年度					24年度					25年度
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q
パブリック	売上高	193	200	245	301	940	191	222	290	602	1,305	215
ソリューション	営業利益	△1	△7	14	39	44	△13	7	32	114	141	△3
エンタープライズ	売上高	274	365	515	647	1,801	452	419	454	474	1,798	336
ソリューション	営業利益	19	20	66	114	220	78	35	5	14	131	20
コンポーネント	売上高	170	179	185	200	734	179	187	192	199	758	156
プロダクツ	営業利益	△8	13	△8	9	6	△1	11	12	8	29	1
E M S	売上高	177	188	171	203	739	156	168	157	178	659	143
	営業利益	6	3	△1	3	11	△6	△4	△6	8	△8	△5
その他	売上高	1	1	1	1	4	1	1	1	2	4	1
	営業利益	△1	△3	△3	△4	△11	△4	△3	△2	△4	△15	△4
消去・本社費	営業利益	△14	△15	△22	△32	△83	△16	△22	△26	△29	△92	△23
連結合計	売上高	815	933	1,118	1,353	4,219	979	997	1,093	1,455	4,525	851
	営業利益	0	10	48	129	187	39	23	15	110	186	△14

(補足)主要運転資本：保有日数の推移

(単位：日)



23/03末 23/06末 23/09末 23/12末 24/03末 24/06末 24/09末 24/12末 25/03末 25/06末

■ 棚卸資産保有日数 ■ 売上債権保有日数
■ CCC: Cash Conversion Cycle ■ 買入債務保有日数

(補足)各セグメントの主な製品およびサービス

パブリック ソリューション	<ul style="list-style-type: none">• 道路（ETC／VICS）、航空管制、防災、消防• 中央官庁業務システム、政府統計システム• 防衛システム（水中音響／情報）• 航空機器• インフラモニタリング• キャリアネットワーク、映像配信、5G・ローカル5G
エンタープライズ ソリューション	<ul style="list-style-type: none">• ATM、現金処理機• 営業店端末、予約発券端末、チェックイン端末• ATM監視・運用サービス• 金融営業店システム、事務集中システム• 鉄道発券システム、空港チェックインシステム• 製造システム（ERP／IoT）• 工事・保守サービス
コンポーネント プロダクツ	<ul style="list-style-type: none">• AIエッジコンピューター、センサー、IoT NW• PBX、ビジネスホン、コンタクトセンター• クラウドサービス• LEDプリンター
EMS	<ul style="list-style-type: none">• 設計・生産受託サービス• プリント配線板

※本資料における業績予想および事業計画等は、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断される一定の前提に基づいております。したがって、実際の業績は様々な要因により、これらと異なる可能性があることをご承知おきください。

※億円単位の数値の表示方法について：

各項目の数値は、それぞれの数値の億円未満を四捨五入して表示しています。

また増減については、億円単位の数値を元に計算しています。