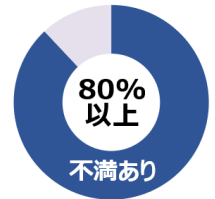


印刷ラベルを入口に簡単にデジタル化を実現 デジタルエンゲージメントラベルによる顧客接点改革



店舗、WEB、SNSといった企業がもつ“顧客接点”を改善したい
情報発信が一方通行になってしまっている
お客さまのお問い合わせの敷居を下げたい



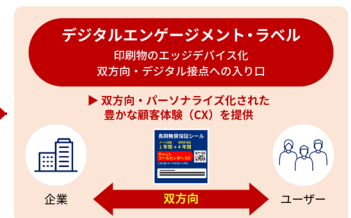
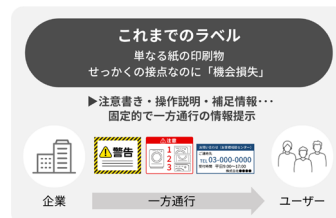
『これまでの顧客体験では不満』
との意見が多い



製品等のパッケージに貼り付ける「ラベル」に、ダイレクトにお客さまとつながるQRコードを付与することで、“新たな顧客接点のカタチ”をつくることができます。

特長/概要

- 製品1つ1つ異なる個体IDを盛り込んだQRコード付きラベルを介することで、企業と顧客間のアクセスを簡素化できます。
- ラベルから顧客や製品に特化した情報やサービスを提供できます。
- 企業におけるスマートファクトリーの実現や顧客エンゲージメント向上の施策を支援します。



活用事例

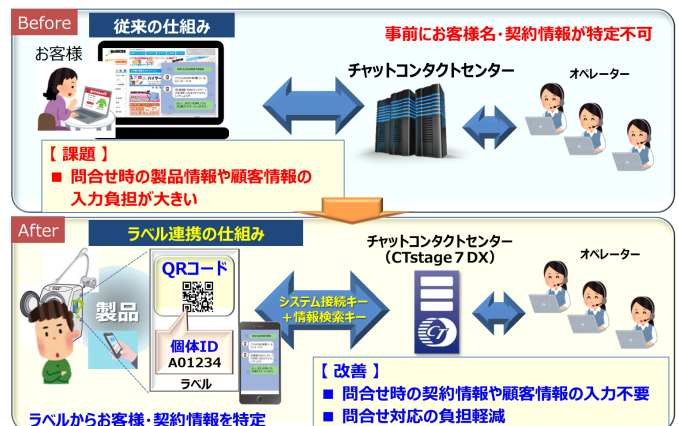
ラベル+チャットコンタクトセンター連携

利用者側

製品1つ1つ異なる個体ID付（例、製品シリアル番号）のQRコードラベルから問い合わせを行うことで、**製品情報**や**自身の情報を伝えることなく**、困りごとの本題からスタートできます。

オペレーター側

対応時間の短縮化が図れます。



※QRコードは、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

お問い合わせ

沖電気工業株式会社
コンポーネントプロダクツ事業部 情報機器統括部
label-solution @oki.com

参考資料

印刷物（ラベル）を入口に簡単に
デジタル化を実現するソリューションのご紹介

<https://www.oki.com/jp/printing/services-and-solutions/delabel/index.html>

