

LA STAMPANTE A 5 COLORI DELLA SERIE PRO SI ADATTA PERFETTAMENTE ALLO SPECIALISTA DI MATERIALI PER IL RETAIL

Sfida

Circa due anni fa, l'azienda ha dovuto confrontarsi con l'evoluzione del mercato che, anche in ambito retail, stava iniziando a seguire con maggiore incisività il trend già conclamato del settore globale della stampa. "Abbiamo riscontrato una parcellizzazione delle commesse, con un totale composto da un numero crescente di ordini dai volumi unitari sempre più ridotti." spiega Roberto Tozzi, co-proprietario della Tipografia Tozzi. "Noi siamo fortemente specializzati nella realizzazione di materiale per il retail, in particolare di cartellini per abbigliamento. La nostra priorità è stata quindi quella di trovare una soluzione che potesse integrarsi nel nostro flusso di lavoro, affiancando la serigrafia UV sia per la stampa in quadricromia che per quella in bianco, sempre più richiesta". Il problema non era facile da risolvere, dato che si doveva coniugare la necessità di trovare una soluzione con una qualità comparabile alla serigrafia e al tempo stesso sostenibile per l'azienda da un punto di vista economico. Questo per poter alternare, di volta in volta, le lavorazioni in base alla quantità e alla tipologia.



Informazioni sulla Tipografia Tozzi

Attualmente specializzata nella progettazione e stampa di materiale per la comunicazione visiva in-store, la Tipografia Tozzi nasce nel 1920 a Signa, in provincia di Firenze. Con una grande esperienza nella lavorazione del cartone teso e ondulato, l'azienda è attualmente proprietà della terza generazione dell'omonima famiglia che la guida da quasi un secolo. Roberto Tozzi, il fratello Marco e il cugino Alessandro curano rispettivamente la parte commerciale, amministrativa e operativa dell'azienda, coordinando il lavoro di 14 persone. Un team che cura tutto il workflow, dalla progettazione fino alla consegna dei prodotti finiti.

AUMENTO DELLA PRODUZIONE
DI TAG DEL

10%

IN MENO DI UN ANNO



Il team di famiglia e co-proprietari della Tipografia Tozzi. Da sinistra: Roberto Tozzi (Direttore Finanziario), Marco Tozzi (Direttore Amministrativo) e Alessandro Tozzi (Direttore Operativo)

Soluzione

La fase di ricerca della migliore soluzione possibile è stata compiuta affidandosi a Copyworld, rivenditore OKI da anni e partner di Tipografia Tozzi nella scelta di prodotti e strumentazione per la propria attività. Dopo una valutazione molto attenta, la scelta è caduta su OKI Pro9542. "Ci ha colpito subito la grande qualità cromatica, oltre a una coprenza del bianco paragonabile a quella serigrafica" spiega Roberto Tozzi. "Inoltre, dato che solitamente la nostra tiratura media per singola lavorazione è di 200 copie, abbiamo trovato in OKI Pro9542 la soluzione ideale, stampando prevalentemente su carta da 250 g/m²."



Il display di OKI Pro9542 mostra lo status dei cinque toner (CMYK + Bianco)



Tag abbigliamento finito per il quale sono stati utilizzati i cinque toner (CMYK + Bianco) per il testo bianco su supporto di stampa scuro

Vantaggi

“Una volta iniziato a produrre, la stampante ci ha colpiti perché si è rivelata estremamente versatile e scalabile, in grado di produrre anche 3.000 copie di seguito senza alcun tentennamento.” prosegue Roberto Tozzi. Anche i tempi di lavorazione riscontrati sul campo sono nettamente inferiori a quelli della serigrafia UV. A questo si aggiunge un rapporto qualità/prezzo giudicato estremamente vantaggioso. “La nostra scelta è stata dettata, ovviamente, anche dalla necessità di dotarci di una soluzione con un ROI estremamente rapido, che si adattasse al formato 33x48 cm e fosse user friendly. In OKI Pro9542 abbiamo ritrovato tutte le caratteristiche che ci hanno consentito di non avere alcuna titubanza e puntare dritto verso questa scelta. A due anni di distanza possiamo, inoltre, dire che tra i punti di forza può essere certamente aggiunta anche l’affidabilità.”

“Noi siamo fortemente specializzati nella realizzazione di materiale per il retail, in particolare di cartellini per abbigliamento. La nostra priorità è stata quindi quella di trovare una soluzione che potesse integrarsi nel nostro flusso di lavoro, affiancando la serigrafia UV sia per la stampa in quadricromia che per quella in bianco, sempre più richiesta”

Roberto Tozzi, Co-proprietario, Tipografia Tozzi



Stampa vibrante che spicca su supporti pesanti pre-piegati che passano attraverso la stampante OKI Pro9542



Etichetta finale, pronta per la Tipografia Tozzi per essere fornita al suo cliente



Futuro

L'esperienza di Tipografia Tozzi con OKI si è rivelata estremamente positiva, grazie anche alla costante presenza del reseller a cui l'azienda si è affidata. Copyworld ha, infatti, rappresentato un importante punto di riferimento sia durante il percorso di scelta che in fase di vendita. "Abbiamo avuto modo di riscontrare grande preparazione e competenza dal partner OKI cui ci siamo rivolti." Afferma Roberto Tozzi. "Poter avere la presenza costante di un dealer di fiducia ha reso certamente più semplice la scelta di una stampante che, alla luce dei fatti, si è

rivelata uno strumento decisamente importante una volta inserito nel nostro processo produttivo. OKI Pro9542 è affidabile, qualitativamente soddisfacente e vantaggiosa sia dal punto di vista economico che di timing produttivo. In più – cosa tutt'altro che secondaria – possiamo contare su un reseller locale sempre presente e in grado di supportarci con tempestività. Sebbene nell'immediato non si stia programmando un ulteriore acquisto, è ovvio che OKI sarà una delle prime opzioni che valuteremo quando dovremo implementare il nostro parco macchine."

“Una volta iniziato a produrre, la stampante ci ha colpiti perché si è rivelata estremamente versatile e scalabile, in grado di produrre anche 3.000 copie di seguito senza alcun tentennamento.”

Roberto Tozzi, co-proprietario, Tipografia Tozzi

www.oki.com/it

