OKIグループが共有する価値観

企業理念

OKI グループは、新しいOKIを社内外のステークホルダーに発信するため、企業理念をPurpose、Vision、Value、OKI Spiritの4つに整理し、再制定しました。
根底にあるのは、創業者・沖牙太郎の創業者理念への回帰です。



OKIグループ社員が一つの「輪」になることをイメージしています。企業理念であるOKI Spiritを中心に配置し、常に全員の心の中にあってほしいという想いが込められています。その周りを3本の企業理念が循環し、それぞれを意識しながら次の行動に繋げていきます。さらに熱い想いを胸に、日々の業務に取り組んで行こうという自らを鼓舞する想いを込めてOKIグループの赤を軸色としています。

Purpose （パーパス）

進取の精神をもって、
社会の大丈夫を創っていく。

Vision （ビジョン）

人と技術で価値を創造する
「未来デザイナー」となる。

Value （バリュー）

誠実$^{+}$

OKI Spirit

『自己の運命を開拓せん』



OKIグループ企業行動憲章・行動規範

詳細は、以下Webサイトをご参照ください。
https://www.oki.com/global/ja/sustainability/mng/code/

企業理念PVV+Sシンボルマークについて
社員一人ひとりが企業理念について考え、理解を深めるきっかけとして
OKIグループ全員でシンボルマークを考案しました。
9,523点の応募の中から、社員投票により決定しました。