



## Shelbourne Motors sigue avanzando con la ayuda de los Servicios de impresión gestionados de OKI



### Acerca de la empresa

Shelbourne Motors es una empresa familiar de Portadown, en el condado de Armagh (Irlanda del Norte), cuya actividad comercial comenzó en 1973. La empresa se ubica en unas instalaciones de 28.328 m<sup>2</sup>, con cinco edificios independientes. Sus nuevos concesionarios incluyen Renault, Toyota, Nissan y Dacia. La empresa ofrece Fleet4U, su propia empresa de alquiler y leasing por contrato, un servicio de alquiler de vehículos que cuenta con más de 180 vehículos usados en sus instalaciones, facilitados a través de sus franquicias principales y Autoselect, su tienda de vehículos de segunda mano.

### Reto

En primer lugar, el socio de TI de Shelbourne Motors, Supplies Team Solutions, consiguió que la empresa fuera consciente del ahorro que podía lograrse si se revisaban los costes de impresión. La empresa de automóviles desconocía la cantidad de dinero que invertía en impresión, fax, escaneado y fotocopiado. Según la directora ejecutiva, Caroline Willis, se solían pedir cientos de cartuchos de distintos proveedores, muchos de los cuales quedaban sin utilizar, ya que no se sabía con certeza qué cartuchos era necesarios para qué máquinas.

GASTO  
ANUAL DE IMPRESIÓN  
**REDUCIDO EN**  
CERCA DEL





Caroline Willis, directora ejecutiva de Shelbourne Motors, Paul Cinammond, Supplies Team Solutions, Karen Hamilton, Supplies Team Solutions

"No nos hacíamos una idea de cuánto dinero estábamos gastando, ni siquiera se tocó el tema de pasada", afirma Willis. "Estábamos más preocupados por el papel que por los cartuchos y la tinta. Teníamos demasiados equipos, lo que provocaba cierta confusión durante el proceso de pedido".

Tal como afirma Willis, otro problema en el gasto de la empresa fue el hecho de que disponía de 29 dispositivos de ocho fabricantes distintos repartidos por sus instalaciones, la mayoría de ellos fotocopiadoras, impresoras y faxes independientes. "Si un equipo tenía problemas técnicos, la empresa compraba otro para sustituirlo".

### La solución

Supplies Team Solutions puso en contacto a OKI y Shelbourne Motors en su intención de encontrar para la empresa un mejor método de organizar sus requisitos de impresión. Cuando OKI comenzó su andadura, inició una auditoría en la empresa de venta de automóviles. Se comunicaron los resultados a Shelbourne, que pudo reducir la cantidad de equipos que utilizaban de 29 a 16, nueve de los cuales eran equipos multifunción (MFP).

"Aceptamos la evaluación de OKI de nuestros problemas de impresión", afirma Willis. "Reducieron la cantidad de equipos que utilizábamos y resolvieron nuestros problemas con la tinta y los cartuchos.

**“Sí, hemos tenido una gran experiencia con OKI y el ahorro en costes es notable. Los usuarios no se dan cuenta del coste de la impresión hasta que se paran a analizarlo. Las empresas tienden a considerar otras áreas, pero pocas veces los costes de impresión. Y es un área que no se debe pasar por alto”.**

Caroline Willis, directora ejecutiva de Shelbourne Motors

#### **Resumen de ventajas:**

- Ahorro de costes mediante la consolidación de los dispositivos de impresión
- Ahorro de tiempo gracias a la supervisión remota de los consumibles
- Instalación adecuada de productos de alta calidad
- Servicio de asistencia para gestionar las dudas técnicas

Revisamos cada una de las oficinas y sus requisitos, y si se necesitaban faxes, escáneres, impresoras a color o la capacidad de imprimir tarjetas de visita. Solicitamos que cada oficina tuviese asignada una impresora. Hubo cambios de última hora, porque no habíamos considerado ciertas cosas que necesitábamos y OKI fue muy flexible en ese aspecto”.

#### **Las ventajas**

Todo ello supuso un importante ahorro en costes para la empresa, que Willis describió como toda una revelación en términos de gastos en esta área. Shelbourne gastaba antes 15.000 GBP en su factura de costes de impresión, mientras que su nuevo gasto anual con OKI se estimó en 11.500 GBP.

“En total, el ahorro en costes es considerable”, afirma Willis. “Shelbourne Motors no solo ha observado un importante ahorro en costes. El acuerdo les ha beneficiado con infinidad de ventajas, como la supervisión remota de cartuchos, el mantenimiento, el reciclaje de consumibles, la atención al cliente y la certeza de que cualquier problema o duda se tratará de inmediato.

OKI supervisa los cartuchos y, cuando uno está a punto de agotarse, otro llega por correo. Es un servicio estupendo, porque ya no tenemos que almacenar cartuchos. OKI nos los envía cuando los necesitamos. También organizaron sesiones de formación con todos los empleados para mostrar cómo funcionaban los nuevos dispositivos MFP”.

Uno de los problemas que OKI tuvo que superar con Shelbourne Motors fue que una de las franquicias automovilísticas tenía un acuerdo protegido bajo licencia con otra marca de impresoras, por lo que no se podía garantizar que usar equipos de OKI fuera una opción en esa franquicia. El problema se resolvió cuando la franquicia usó un equipo de OKI para una prueba y, tras quedar gratamente impresionada, dio el visto bueno a que se introdujese dicho producto en sus instalaciones.

“OKI informó de que, si era necesario trabajar con impresoras y marcas distintas, facilitaría las cosas en lugar de perder el acuerdo completo”, declara Willis. “Pero no sucedió tal cosa, ya que la franquicia quedó satisfecha con los equipos OKI”.



“Aceptamos la evaluación de OKI de nuestros problemas de impresión. Redujeron la cantidad de equipos que utilizábamos y resolvieron nuestros problemas con la tinta y los cartuchos”.

Caroline Willis, directora ejecutiva de Shelbourne Motors



Karen Hamilton, Supplies Team Solutions, Caroline Willis, directora ejecutiva de Shelbourne Motors, Paul Cinammond, Supplies Team Solutions

Willis también está entusiasmada con la nueva configuración de los recursos de impresión y las redes, ya que permite que todos los edificios estén conectados. "Como teníamos edificios independientes, nunca dispusimos conexión para que los trabajadores pudieran imprimir en equipos de edificios distintos" y añade: "Ahora podemos hacerlo y la máquina retiene la impresión hasta que se introduce un código para realizarla."

"También podemos supervisar las impresiones en color y desactivar la opción de color hasta que sea necesaria realmente, lo que ha contribuido a la reducción de costes. Además, nuestro contrato se basa en la cantidad de páginas impresas y no en la cantidad de tinta o cartuchos que utilizamos, lo que supone otra ventaja en cuanto al coste. También hemos dejado de pagar importes de mantenimiento enormes, porque este está incluido en el acuerdo de nivel de servicio de OKI".

## El futuro

Con la instalación completa, ¿Willis recomendaría OKI?

"Sí, hemos tenido una gran experiencia con OKI y el ahorro en costes es notable. Los usuarios no se dan cuenta del coste de la impresión hasta que se paran a analizarlo. Las empresas tienden a considerar otras áreas, pero pocas veces los costes de impresión. Y es un área que no se debe pasar por alto".

El programa Servicios de impresión gestionados de OKI abarca muchos métodos y herramientas probados y evaluados para determinar el estado actual de los procesos y costes de impresión en una empresa antes de que OKI cree una propuesta profesional personalizada que se adapte a los requisitos específicos de los clientes. Nuestro personal de ventas e ingeniería trabaja estrechamente con nuestros socios más importantes para ofrecer soluciones de impresión gestionadas con el máximo valor para el cliente.

[www.oki.com/eu](http://www.oki.com/eu)



[twitter.com/OKI\\_Europe\\_Ltd](https://twitter.com/OKI_Europe_Ltd)



[linkedin.com/company/oki-europe-ltd](https://linkedin.com/company/oki-europe-ltd)



[youtube.com/okieurope1](https://youtube.com/okieurope1)