



OKI reduce los costes de impresión y aumenta la productividad de Lindner Hotels AG

El reto

Lindner Hotels AG considera que los procesos de impresión sin fallos son fundamentales para el buen funcionamiento de sus operaciones diarias. La cadena de hoteles depende de la impresión para una amplia variedad de tareas, desde la generación de facturas para los huéspedes que dejan sus habitaciones hasta los menús, programas de eventos, carteles informativos y materiales de publicidad, como folletos o vales.

LINDNER
HOTELS & RESORTS

Acerca del cliente

La cadena de hoteles de la empresa familiar (1.980 empleados; 190 € millones facturados en 2016) incluye un total de 37 hoteles en siete países europeos. La marca de Lindner Hotels & Resorts es sinónimo de un concepto propio de vacaciones, estándares de alta calidad e innovadoras ofertas de spa.

LOS COSTES DE
IMPRESIÓN
SE REDUJERON
HASTA UN

17%



Vestíbulo de Lindner Hotel City Plaza en Colonia

El continuo crecimiento y expansión de Lindner Hotels AG ha creado una serie de retos para el departamento de TI. Se había instalado una gran variedad de dispositivos en la empresa, lo que derivó en una impresión descontrolada de grandes volúmenes.

Como resultado, los gastos de adquisición de consumibles, como cartuchos de tinta, tóneres y piezas de repuesto, eran bastante elevados. Los casos de servicio y mantenimiento también eran complicados debido a los diversos procesos y contactos. "No contábamos con un servicio integral estandarizado para los hoteles, ni una forma de optimizar nuestro flujo de trabajo. Además, había varios métodos de adquisición para cada marca de impresora y un gran stock de consumibles sin utilizar. Todo ello generaba unos gastos bastante elevados", explica Michael Eckert, responsable de TI en Lindner Hotels AG.

La solución

Con el fin de reducir los gastos de impresión e implementar un flujo de trabajo más eficiente, Lindner Hotels AG decidió rediseñar sus procesos de impresión. Durante el proceso de selección se compararon varios proveedores de impresoras a nivel de rendimiento, relación calidad-precio, calidad de impresión y funcionamiento uniforme. OKI logró la mejor puntuación con una propuesta integral personalizada que era rentable, estaba bien estructurada y, al mismo tiempo, resultaba fácil de implementar para evitar que los hoteles dejaran de funcionar durante 24 horas.

"El concepto personalizado, el asesoramiento profesional del equipo y la buena relación calidad-precio fueron los factores decisivos para nosotros. Además, OKI no solo nos convenció

"Ahora tenemos la transparencia suficiente para controlar los costes y los volúmenes de impresión, y los procesos de flujo de trabajo en el departamento de compras y de gestión de TI han mejorado considerablemente".

Michael Eckert, responsable de TI, Lindner Hotels AG

Resumen de las ventajas:

- Flota de impresoras consolidada y fácil de usar
- Mayor transparencia y control de los costes
- Costes de impresión reducidos
- Puesta en marcha sin tiempos de inactividad
- Consulta y servicio por parte de expertos

con la velocidad de sus impresoras, sino también con su facilidad de uso", afirma Michael Eckert.

Durante un exhaustivo análisis in situ, el equipo OKI desarrolló, en colaboración con Lindner Hoteles AG, un caso real para la cadena de hoteles, con una estructura de costes factible y un concepto eficiente para la optimización del flujo de trabajo. En este contexto, el panorama de diversos proveedores se sustituyó por impresoras de OKI, programas de software y soluciones de control. También se incluyó una estructura uniforme de servicios para la cadena, procesos de TI claramente definidos, contabilidad con centros de costes específicos y herramientas de supervisión.

Las ventajas

Gracias a OKI, Lindner Hoteles AG fue capaz de crear un conjunto de sistemas actualizados y consistentes con procesos de servicio transparentes y de adquisición estandarizados para una mayor rentabilidad. Michael Eckert está convencido de que ha tomado la decisión correcta: "Ahora tenemos la transparencia suficiente para controlar los costes y los volúmenes de impresión, y los procesos de flujo de trabajo en el departamento de compras y de gestión de TI han mejorado considerablemente. Las opiniones de los empleados también son positivas, lo que confirma nuestra decisión". Incluso al principio, se logró una reducción de costes del 13 %.

"El concepto personalizado, el asesoramiento profesional del equipo y la buena relación calidad-precio fueron los factores decisivos para nosotros. Además, OKI no solo nos convenció con la velocidad de sus impresoras, sino también con su facilidad de uso".

Michael Eckert, responsable de TI, Lindner Hotels AG



Recepción del hotel, Lindner Congress & Motorsport Hotels en Nürburgring

El futuro

La segunda fase de implementación (la renovación de las impresoras OKI) también se ha realizado con éxito. "Basándonos en nuestra excelente relación de confianza, el trato profesional de las incidencias en el servicio y la alta fiabilidad de los dispositivos de OKI, decidimos llevar a cabo una segunda fase con OKI. Y, como consecuencia, pudimos reducir de nuevo nuestros costes hasta un 17 %".

Lindner Hotels AG tiene pensado continuar colaborando con OKI en el futuro: "Hay más hoteles y nuevos proyectos que queremos poner en marcha este año y recurriremos a OKI", afirma satisfecho Michael Eckert.

El programa de servicios de impresión gestionados de forma inteligente de OKI abarca muchos métodos y herramientas probados y evaluados para determinar el estado actual de los procesos y costes de impresión en una empresa antes de crear una propuesta profesional personalizada que se adapte a los requisitos específicos de los clientes. Nuestro personal de ventas e ingeniería trabaja estrechamente con nuestros socios más importantes para ofrecer soluciones de impresión gestionadas con el máximo valor para el cliente.

www.oki.com/eu



twitter.com/OKI_Europe_Ltd



linkedin.com/company/oki-europe-ltd



youtube.com/okieurope1