



Harveys fortsætter vækst med OKIs Managed Print Services

Harveys
The Furniture Store

Om kunden

Harveys Furniture er Storbritanniens største møbelspecialist, der driver mere end 160 butikker i hele landet. Møbelfirmaet sælger et omfattende udvalg af stuemøbler, spiseborde og -stole og har løbende brug for ressourcer til udskrivning i høj kvalitet. På grund af omfanget af dette behov er det afgørende, at firmaets printere er pålidelige og robuste, og at den valgte udskrivningsmodel giver omkostningsbesparelser og effektiv drift på tværs af hele forretningen samtidig med, at miljøbelastningen begrænses og produktiviteten øges.

Udfordringen

Harveys' samarbejde med OKI går mange år tilbage. I hele denne periode har firmaet benyttet enheder til udskrivning i farve og sort-hvid fra denne leverandør på tværs af firmaets placeringer. Men Harveys har også haft maskiner fra andre leverandører installeret på sine forskellige lokaliteter. Med tiden har denne løsning vist sig vanskelig at håndtere, både fra et logistisk og administrativt perspektiv, især pga. firmaets hastige vækst, og fordi der jævnligt åbnes nye butikker.

Harveys har oplevet vanskeligheder med at kontrollere indkøb af forskellige typer af forbrugsstoffer. De serviceaftaler og garantier, firmaet havde indgået, gav kun begrænset indsigt i omfanget og omkostningerne for udskrifter.

OKIS LEVERING
AF SERVICE
INKLUDERER





Det var også begyndt at blive mere og mere komplekst at administrere printerne. Harveys havde to individuelle enheder installeret i hver forretning, så hvis den ene var defekt eller slidt op, var man tvunget til at erstatte den med en printer magen til eller udskifte begge maskiner.

Da begge printerne håndterede rigtig mange opgaver og blev brugt flittigt til udskrivning af salgsordrer, var det helt afgørende for Harveys, at maskinerne var pålidelige og slidtærke. Hvert kundekøb kan generere op til syv siders udskrifter samt endnu ni, hvis køberen indgår en finansieringsaftale i forbindelse med købet. Harveys benytter sig også af printerens farvefunktion til at designe og fremstille iøjnefaldende point-of-sale- og marketingsdokumentation, ofte med kort varsel, til at komplementere tilbud i butikken.

Løsningen

Disse overvejelser var alle en del af drivkraften bag Harveys' beslutning om at standardisere sine OKI-løsninger og etablere en central servicekontrakt med Printware, en OKI-forhandler, som en del af et MPS-tilbud. Denne kontrakt var fuldstændig skræddersyet til Harveys' krav.

Cameron Mitchell, administrerende direktør i Printware, siger: "OKI, Printware og Harveys arbejdede sammen om at designe løsningen. Ved at samarbejde som et team fik vi en forståelse for Harveys' mål og understøttede disse mål med de rette produkter med opbakning fra Printwares innovative MPS."

"Kontrakten omfatter håndtering af problemer inden for fire timer, så vi kan tage det helt roligt velvidende, at alle problemer bliver løst hurtigt."

Mark Spicer, it-chef hos Harveys

Overblik over fordele:

- Øget økonomisk gennemsigthed og budgetstyring
- Løbende overvågning af printerflåden til identifikation af vedligeholdelsesproblemer på forhånd
- Forbedret optimering af printere alt efter butikernes krav

OKI hjalp Harveys for at identificere dette behov gennem en detaljeret vurdering af firmaets printerflåde og typiske arbejdsgange ved udskrivning. OKI fulgte op på denne vurdering og gik i gang med at implementere egnede enheder på tværs af Harveys' lokaliteter.

OKI installerede én ES2632 A4-farveprinter og ét ES5460-multifunktionsprodukt (MFP) i hver af Harveys' 160 forretninger i Storbritannien, i alt 320 enheder, sammen med fire OKI ES3640 A3-printere til store mængder på firmaets hovedkvarter i Cheltenham. OKI implementerede også printere på tværs af en række associerede virksomheder, inklusive: Bensons For Beds, som nu har en enkelt ES2632-løsning installeret på tværs af alle dens 200 butikker i Storbritannien; Bed Sheds, som har implementeret printeren i sine 40 butikker i Storbritannien; og Reid Furniture, som har 35 enheder installeret.

Printerne i sig selv var dog kun ét, omend kritisk, element af den overordnede MPS-løsning, som også omfattede en række services, der inkluderede planlægning, administration, løbende vedligeholdelse/support og enhedsovervågning.

Tjenesten inkluderer håndtering af problemet on-site inden for fire timer med garanti for reparation inden for to arbejdsdage, men problemerne forebygges ofte af intelligent flådestyringssoftware, som overvåger den samlede gruppe printere for lokaliteterne og ofte kan identificere potentielle problemer, så det er muligt at forebygge dem. Softwaren gør det også muligt for Printware at administrere anvendelse af forbrugsstoffer og sikre nul nedetid via avanceret genopfyldning.

Fordelene

Harveys er meget tilfreds med den nye MPS-kontrakt. Ifølge kontraktens betingelser er forhandleren forpligtet til at angive omfanget af både farve- og sort-hvid-udskrivning pr. kvartal, som omregnes til en fast pris for den pågældende periode. Hvis Harveys øger omfanget af udskrivning, modtager firmaet en ekstra fast pris pr. side for både sort-hvid- og farveudskrifter.

Som en del af kontrakten har firmaet også ret til en 42-måneders servicepakke, som dækker reservedele, arbejdstimer og service. Harveys regner med at kunne opnå en markant reduktion af omkostninger i kontraktens løbetid.

Mark Spicer, der er it-chef i Harveys, beskriver fordelene ved den nye tilgang: "Vi var sikre på, at omfanget af vores udskrifter på trods af den økonomiske krise kun ville øges med tiden. Vi var også klar over, at omkostningerne til forbrugsstoffer øges hastigt for tiden. Det er derfor en kæmpestor fordel at være i stand til at skære effektivt ned på vores omkostninger i kontraktens løbetid som en del af en omhyggeligt planlagt MPS-tilgang og planlægge vores budget mere effektivt, så vi kan sikre os mod ubehagelige overraskelser."

Printware sørger for, at Harveys opnår endnu større kontrol ved at levere detaljerede budgetrapporter hvert kvartal baseret på de reelle udskriftsvolumener for hver enhed, og det gør det muligt for Harveys at forlænge levetiden for sin printerflåde. Hvis én enhed bliver brugt særlig intensivt, mens en anden bliver brugt for lidt, kan der byttes sted for at afbalancere slitage af de enkelte printere.

"Desuden har vi den ekstra fordel, at vi får nye, robuste og pålidelige udskrivningsløsninger i høj kvalitet, som omfatter fuld vedligeholdelse og supporteres af en enkelt leverandør."

Mark Spicer, it-chef hos Harveys



Denne betingelse i kontrakten giver yderligere direkte besparelser.

"Desuden har vi den ekstra fordel, at vi får nye, robuste og pålidelige udskrivningsløsninger i høj kvalitet, som omfatter fuld vedligeholdelse og supporteres af en enkelt leverandør", tilføjer Spicer. "Kontrakten omfatter håndtering af problemer inden for fire timer, så vi kan tage det helt roligt velvidende, at alle problemer bliver løst hurtigt."

Kombinationen af MFP'ere og uafhængige printere ved hver af Harveys' lokaliteter sikrer yderligere tryghed. "Med to tilgængelige løsninger kan vi roligt arbejde videre, selv om én af enhederne svigter", udtaler Spicer. Med en OKI MFP på hvert sted kan enhver papirdokumentation, butikken modtager, også skannes ind i systemet og registreres elektronisk til brug ved senere e-mailkorrespondance til hovedkontoret. "Vi er ikke længere afhængige af at kunne sende dokumenter via fax."

Fremtiden

I det nuværende økonomiske klima prøver mange organisationer at få et overblik over deres omkostninger og reducere dem og samtidigt øge produktiviteten. Budgettering forenkles med forudsigelige månedlige omkostninger samt adgang til og indsigt i brug, og dermed kan brugerne få optimalt udbytte af deres udskriftsløsninger.

For en succesrig og hurtigtvoksende forretning som Harveys, der har et stort og konstant behov for papirdokumentation samt effektiv drift, kan fordelene ved faste og forudsigelige priser, gennemsnitlighed af omkostninger og samlede besparelser være helt afgørende. Med denne nye kontrakt for administreret udskrivning kan virksomheden trygt gå fremtiden i møde med visheden om, at udskrivningskapaciteten in-house er med til at øge effektiv drift og konkurrencefordele.

Viste billeder er til illustration og udplukket af billedarkiv. De repræsenterer ikke virksomhedens produktbud.

OKI Smart Managed Print Services-programmet omfatter en række afprøvede og testede metoder og værktøjer til at fastlægge den aktuelle tilstand for en organisations udskriftsrelaterede omkostninger og processer, før OKI opretter et professionelt skræddersyet forslag, der passer til den enkelte kundes specifikke krav. Vores salgsmedarbejdere og teknikere arbejder tæt sammen med vores nøglepartnere om at tilbyde Managed Print Solutions med maksimal værdi for kunden.

www.oki.com/eu



twitter.com/OKI_Europe_Ltd



linkedin.com/company/oki-europe-ltd



youtube.com/okieurope1