

DER 5-FARB-DRUCKER DER PRO SERIES EIGNET SICH IDEAL FÜR DEN SPEZIALISTEN FÜR EINZELHANDELSMATERIALIEN

Die Herausforderung

Vor fast zwei Jahren musste Tipografia Tozzi eine Möglichkeit finden, auf sich ändernde Marktanforderungen im Einzelhandel zu reagieren, die zu den Trends im globalen Drucksektor passte. Bestellungen wurden zunehmend fragmentiert, und obwohl die Anzahl der Bestellungen zunahm, sanken die Stückzahlen. „Wir sind stark darauf spezialisiert, Materialien für den Einzelhandel herzustellen, insbesondere Bekleidungsetiketten. Also mussten wir eine Lösung finden, die neben dem UV-Siebdruck in unseren Workflow integriert werden konnte – und zwar nicht nur für 4-Farb-Drucke, sondern auch für Weißdruck, was immer stärker nachgefragt wird“, erklärte Roberto Tozzi, Miteigentümer von Tipografia Tozzi. Das Problem war nicht einfach zu lösen, weil ein Mittelweg gefunden werden musste: Einerseits sollte die Lösung ein Qualitätsniveau bieten, das mit dem Siebdruck vergleichbar ist, und andererseits aus wirtschaftlicher Sicht nachhaltig für das Unternehmen sein. Dies ist wichtig, um je nach Druckvolumen und Medientyp zwischen den Druckprozessen wechseln zu können.



Über Tipografia Tozzi

Tipografia Tozzi wurde 1920 in Signa in der Provinz Florenz gegründet und ist heute auf das Design und den Druck von Materialien für die visuelle Kommunikation im Geschäft spezialisiert. Das Unternehmen, das auf umfangreiche Erfahrungen mit vorgerillter und gewellter Pappe zurückblickt, wird derzeit von der dritten Generation der Familie Tozzi geführt, die das Unternehmen schon seit fast einem Jahrhundert leitet. Roberto Tozzi, sein Bruder Marco und sein Cousin Alessandro sind jeweils für die kaufmännische, administrative und operative Leitung des Unternehmens zuständig und koordinieren die Arbeit von 14 Mitarbeitern. Das Team kümmert sich um den gesamten Workflow, vom Entwurf bis zur Lieferung der fertigen Produkte.

PRODUKTIONSSTEIGERUNG
FÜR BEIDSEITIGE
ETIKETTEN UM

10%

IN WENIGER ALS EINEM JAHR



Das Familienteam und die Miteigentümer von Tipografia Tozzi, von links nach rechts: Roberto Tozzi (Chief Financial Officer), Marco Tozzi (Chief Administrative Officer) und Alessandro Tozzi (Chief Operating Officer)

Die Lösung

Bei der Suche nach der optimalen Lösung setzte Tipografia Tozzi auf die Hilfe von Copyworld, einem OKI-Partner, mit dem das Druckunternehmen schon seit vielen Jahren bei der Auswahl von Produkten und Geräten für sein Geschäft zusammenarbeitet. Nach sorgfältiger Überlegung fiel die Entscheidung auf den 5-Farb-Drucker Pro9542 von OKI. „Wir waren sofort von seiner überragenden Farbqualität beeindruckt, ganz zu schweigen davon, dass sein Weiß-Deckungsgrad mit der des Siebdrucks vergleichbar ist“, erklärt Roberto Tozzi. „Da unsere durchschnittliche Auflage pro Auftrag in der Regel ein Volumen von 200 bis 250 m²-Material umfasst, ist der OKI Pro9542 die perfekte Lösung dafür. Vor unserer Entscheidung für OKI haben wir uns auch Alternativlösungen wie Tintenstrahl- und andere tonerbasierte Geräte angesehen. Die LED-Technologie von OKI hat sich allerdings als die beste Lösung für die Anwendungen erwiesen, die wir mit schwerem Papier erstellen wollten.“



Bedienfeld des Pro9542 von OKI mit Statusanzeige für die fünf Farbtöne (CMYK + Weiß)



Ein fertiges Bekleidungssetikett, bei dem alle fünf Toner (CMYK + Weiß) verwendet wurden, um weißen Text auf einem dunklen Medium hervorzuheben

Die Vorteile

Mit dem OKI Pro9542 konnte Tipografia Tozzi nun hochwertige, edle doppelseitige Etiketten mit einer nie zuvor erreichten Flexibilität herstellen, und dabei auch die Weißtoner-Druckanwendungen von OKI optimal nutzen. „Nach dem Produktionsstart beeindruckte uns der Drucker durch seine enorme Vielseitigkeit und Skalierbarkeit – er kann problemlos bis zu 3.000 Exemplaren nacheinander drucken“, fährt Roberto Tozzi fort. Das Gerät druckt außerdem deutlich schneller als ein UV-Siebdrucker und bietet zudem ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. „Ein weiterer Faktor, der unsere Entscheidung beeinflusst hat, war natürlich die Notwendigkeit, eine Lösung zu finden, die an das Format 33 x 48 cm angepasst werden konnte, benutzerfreundlich war und eine extrem schnelle Rentabilität bot. Mit all den Funktionen, die der Pro9542 bietet, war die Entscheidung für uns klar, und wir haben ihn ohne Zögern ausgewählt. Zwei Jahre später können wir sagen, dass auch seine Zuverlässigkeit als eine weitere Stärke zu nennen ist.“ Mit dem Drucker Pro9542 von OKI konnte Tipografia Tozzi die Produktion von doppelseitigen Etiketten in weniger als einem Jahr um zehn Prozent steigern. Dieses Ergebnis verdankt das Unternehmen einer Kombination aus Geschwindigkeit, Qualität und niedrigen Produktionskosten.



Brillante, herausragende Druckergebnisse auf einem schweren vorgerillten Medium, das durch den Drucker Pro9542 von OKI läuft

„Wir sind stark darauf spezialisiert, Materialien für den Einzelhandel herzustellen, insbesondere Bekleidungsetiketten. Also mussten wir eine Lösung finden, die neben dem UV-Siebdruck in unseren Workflow integriert werden konnte – und zwar nicht nur für 4-Farb-Drucke, sondern auch für Weißdruck, was immer stärker nachgefragt wird.“

Roberto Tozzi, Miteigentümer, Tipografia Tozzi



Das fertige Etikett, wie es von Tipografia Tozzi an den Kunden geliefert wird



Die Zukunft

Die Erfahrung von Tipografia Tozzi mit OKI war extrem positiv, was zu einem wesentlichen Teil dem vertrauenswürdigen Partner des Unternehmens zu verdanken ist, der durchgehend präsent war. Copyworld war sowohl bei der Entscheidungsfindung als auch in der Verkaufsphase ein wichtiger Bezugspunkt. „Der OKI-Partner, mit dem wir zusammengearbeitet haben, war äußerst kompetent und sachkundig“, berichtet Roberto Tozzi.

„Dass wir auf einen vertrauenswürdigen Händler zählen konnten, der jederzeit für uns da war, hat die Entscheidung für diesen Drucker mit Sicherheit erleichtert. Dieser hat sich in der Praxis ab dem Moment als unglaublich wertvoll erwiesen, als er in unseren Produktionsprozess integriert wurde. Der Drucker Pro9542 von OKI ist zuverlässig und produziert qualitativ hochwertige Ausdrücke. Für uns erweist er sich sowohl aus wirtschaftlicher Sicht als auch in Bezug auf die Produktionszeit als vorteilhaft. Außerdem haben wir einen OKI-Partner vor Ort, auf den wir uns verlassen können und der uns immer zur Verfügung steht, damit wir den Zeitplan einhalten können. Selbstverständlich wird OKI eine unserer bevorzugten Optionen sein, wenn wir unsere Maschinenflotte erweitern müssen.“

„Nach dem Produktionsstart beeindruckte uns der Drucker durch seine enorme Vielseitigkeit und Skalierbarkeit – er kann problemlos bis zu 3.000 Exemplaren nacheinander drucken.“

Roberto Tozzi, Miteigentümer, Tipografia Tozzi



facebook.com/OKIEurope



twitter.com/OKI_Europe_Ltd

www.oki.com/eu



linkedin.com/company/oki-europe-ltd



youtube.com/okieurope1