

Případová studie OKI

Obor: Průmyslové služby | Produkty: Multifunkční tiskárny OKI a služby MDS | Místo: Celá Velká Británie

Společnosti OKI a DURA-ID spojily své síly, aby společnosti Safetyklean dodaly plnobarevný tisk štítků na vyžádání

Tiskárny a multifunkční tiskárny OKI byly zavedeny ve všech působištích společnosti Safetyklean ve Velké Británii

Zadání

Pro společnost Safetyklean je kriticky důležitá bezpečná správa chemických přípravků, které skladuje, stejně jako veškerých nebezpečných odpadů vznikajících během provozních procesů. Klíčovým prvkem požadavku je, aby byly materiály správně označeny při přepravě. V minulosti se velmi často jednalo o složitý, nákladný a časově náročný proces. Společnost Safetyklean se například často setkává s tím, že zákaznická sada se skládá až z 80 nádob.

V minulosti společnost Safetyklean často kupovala velmi drahé, univerzální předtištěné štítky a další jejich části, které pak používala k vytváření určitých typů štítků. Tyto štítky obvykle obsahovaly předem natištěná pole, kam mohli obchodní zástupci společnosti ručně zapisovat podrobnosti jako čísla objednávek, popisy položek a údaje pro vysledovatelnost. Šlo o časově náročný a nákladný proces, zvláště když uvážíme, že obchodní zástupci společnosti Safetyklean realizují 8–10 servisních návštěv denně. Společnost Safetyklean musela stále nakupovat další předtištěné štítky, což bylo nákladné a nepraktické.

Řešení:

Aby společnost Safetyklean zavedla efektivnější funkční strategii, snažila se zavést třífázový přístup. Ten se skládá z pevného základu v podobě plánování podnikových zdrojů neboli ERP (Enterprise Resource Planning), nového poskytovatele značení a začlenění poskytovatele tiskových řešení, který byl schopen splnit její složité požadavky. Společnost OKI byla rychle identifikována jako perfektní volba pro tento projekt.



O společnosti SafetyKlean

Safetyklean je přední poskytovatel povrchových úprav a služeb aplikace chemických přípravků. Její nabídka služeb obsahuje vybavení pro mytí dílů, plánované služby, speciální chemikálie a svoz průmyslového odpadu.

Společnost Safetyklean vyvinula mnoho strategií čištění spojených s rozmanitým sortimentem produktů a prvotřídními čistícími službami, které optimalizují podnikovou výkonnost. Společnost rovněž velmi dbá na ochranu životního prostředí, protože je přesvědčena, že poptávka po ekologických produktech je velmi vysoká a stále roste.



Společnost Safetykleen začala zavedením nejnovějšího řešení Microsoft Dynamics AX CRM, které zajišťuje robustní a efektivní základ pro systém ERP. Ten podporuje mobilní aplikaci, díky níž může servisní tým provádět operace servisu v mobilním zařízení. Podporuje také funkci skenování, což společnosti Safetykleen umožňuje automatizovat mnoho administrativních prvků procesu.

Společnost Safetykleen si uvědomila, že doplnění těchto opatření vyžaduje nový přístup k tvorbě a tisku štítků. Z toho důvodu se obrátila na společnost DURA-ID, dodavatele odolného značení. Sortiment štítků společnosti DURA-ID pro označování chemikálií zahrnuje nejrůznější předtiskované štítky a štítky, které si uživatelé tisknou sami pro účely důležité identifikace, přepravy a výstrahy související s nebezpečnými materiály. Její doporučené produkty navíc splňují požadavky klasifikace pro námořní použití podle britské normy BS5609.

Nicméně společnosti DURA-ID bylo jasné, že pro zajištění funkce tisku, kterou společnost Safetykleen požadovala, musí navázat partnerství se zavedeným poskytovatelem tiskových služeb, který je rovněž schopen splnit požadavky britské normy BS5609. Společnost OKI se vyznačuje tradicí řešení tisku pro chemické značení a štítky vytištěné na zařízeních OKI jsou také schopny splnit příslušnou normu – takže volba byla jasná.

„... Prostřednictvím testování našich materiálů ve spojení s tiskárnami společnosti OKI jsme dokázali v obou případech zajistit shodu. Nyní to pro nás představuje skvělý prodejní argument, protože jsme schopní nabídnout kombinaci tiskáren značky OKI spolu s našimi vlastními materiály pro štítky na trhu s chemickými látkami.“

Richard Gardner, oblastní manažer prodeje ve společnosti DURA-ID



„Se společností OKI a jejími tiskárnami jsme pracovali v zavedeném procesu ještě předtím, než jsme splnili normu,“ uvedl Richard Gardner, oblastní manažer prodeje společnosti DURA-ID. „Prostřednictvím testování našich materiálů ve spojení s tiskárnami společnosti OKI jsme dokázali v obou případech zajistit shodu. Nyní to pro nás představuje skvělý prodejní argument, protože jsme schopni nabídnout kombinaci tiskáren značky OKI spolu s našimi vlastními materiály pro štítky na trhu s chemickými látkami.“

Společnost Safetykleen požadovala jak tisk štítků, tak všeobecný kancelářský tisk. Aby společnost DURA-ID tento požadavek splnila, doporučila multifunkční tiskárny a barevné tiskárny LED A4 od společnosti OKI.

„Naše klíčové prodejní argumenty ve prospěch společnosti OKI byly kvalita tisku, schopnost poskytnout plnobarevný tisk, odolnost tiskáren a jejich kompatibilita s našimi materiály,“ doplnil Gardner.

Společnost Safetykleen podala objednávky na oba typy tiskáren pro instalaci v sídle jejího vedení v Brentfordu. Do dneška si objednala celkem 50 tiskáren pro instalaci v celém sídle vedení a v 18 pobočkách. Tiskárny budou sloužit pro kancelářský tisk, skenování a kopírování a pro tisk na polyetylenové štítky od společnosti DURA-ID.

Společnost Safetykleen se také rozhodla uzavřít smlouvu na řízené tiskové služby (Managed Print Services neboli MPS) od společnosti OKI, takže bude platit standardní pevnou sazbu za barevný a černobílý tisk. Online software společnosti OKI automaticky monitoruje údaje o úrovni toneru a válci – jakmile je potřeba další spotřební materiál, zařízení jej automaticky znovu objedná. To znamená, že společnost Safetykleen vždy má jen to, co potřebuje. Jedná se o praktický a nákladově úsporný přístup, který společnosti Safetykleen rovněž umožňuje efektivněji spravovat rozpočet. Společnost Safetykleen v rámci smlouvy na MPS rovněž získala zákaznickou podporu.

Výhody

Pro společnost Safetykleen nově zavedené řešení znamená, že se již nemusí věnovat správě tak velkých zásob štítků. Společnost dříve mívala 40 až 50 různých designů předtištěných štítků, které bylo nutno interně spravovat a skladovat, a musela mít naskladněné velké objemy. Díky novému přístupu si společnost Safetykleen jednoduše nakoupí prázdné štítky od firmy DURA-ID v několika různých velikostech a o tisk se postarají tiskárny OKI.

„Naše klíčové prodejní argumenty ve prospěch společnosti OKI byly kvalita tisku, schopnost poskytnout plnobarevný tisk, odolnost tiskáren a jejich kompatibilita s našimi materiály.“

Richard Gardner, oblastní manažer prodeje ve společnosti DURA-ID

„Jedná se o významný přínos,“ říká John Clark, manažer automatizace služeb pro Velkou Británii ze společnosti Safetykleen. „Už nemáme spoustu rolí se štítky, které zabíraly místo v našich dodávkách a skladech po celé Velké Británii a jejichž správa byla tak trochu noční můra. Navíc už nemusíme neustále objednávat různé druhy štítků, kterých bylo vždy nutné objednávat určité minimální množství.“

Kvalita tisku a štítků, které společnost Safetykleen používá, je vysoká. Kvalita lepidla u materiálů dříve využívaných ve společnosti Safetykleen nebyla nejvyšší a hrozilo riziko, že se štítky na válcích odlepi. Štítky DURA-ID jsou však voděodolné, takže i když se uchovávají venku, kde jsou vystaveny působení deště nebo oleje, tisk je stále čitelný. Používaný materiál je navíc syntetický a odolný proti potrhání.





Nový přístup také zbavil obchodní zástupce povinnosti vpisovat různé části informací na jednotlivé štítky. Každý štítek obsahuje předtištěný jedinečný QR kód. Ten je potom možné naskenovat do sady specifické pracovní objednávky na zařízení PDA, což napomáhá podpoře vysledovatelnosti.

„Řešení, které nám dodaly společnosti DURA-ID a OKI, transformovalo celý náš přístup k označování a tisku,“ doplňuje Clark.

Budoucnost

Společnost Safetykleen se těší na další spolupráci se společnostmi OKI Europe a DURA-ID. Plánuje pokračovat v plnění svého závazku podporovat dravost a pružnost ve prospěch svých zákazníků.

„Do budoucna už nepotřebujeme nakupovat předtištěné štítky a nemusíme je ani ručně popisovat. Nový proces je mnohem rychlejší a nákladově úspornější. Máme plnou důvěru v kvalitu značení – a odstranění časové zátěže našich obchodních zástupců pro zákazníky skutečně napomáhá dravosti podnikání,“ říká Clark a dodává: „Nyní se budeme snažit zjednodušit své další procesy, abychom zvýšili efektivitu.“

„... Nový proces je mnohem rychlejší a nákladově úspornější. Máme plnou důvěru v kvalitu značení – a odstraňujeme časovou zátěž našich obchodních zástupců ...“

John Clark, manažer automatizace služeb pro Velkou Británii ze společnosti Safetykleen.