



Die Gleneagle Hotel Group freut sich auf eine Senkung ihrer Druckkosten um 30 Prozent durch die Managed Print Services von OKI

The Gleneagle
HOTEL & APARTMENTS

Über den Kunden

Die Gleneagle Group wurde 1957 zur Eröffnung des Gleneagle Hotels gegründet und gehört zu den traditionsreichsten Gastgewerbe- und Veranstaltungsunternehmen Irlands. Heute gehören zu der Gruppe das Irish National Entertainment Centre, das größte Indoor-Unterhaltungszentrum außerhalb von Dublin, das Killarney Convention Centre und sieben unabhängige Hotels, an denen zu Spitzenzeiten bis zu 4.000 Gäste oder Delegierte von 250 diensthabenden Mitarbeitern betreut werden.

Die Herausforderung

Wie in jedem intelligenten modernen Unternehmen findet auch der Großteil der Kommunikation der Gleneagle Group elektronisch statt. An den einzelnen Standorten gab es jedoch auch eine beträchtliche Nachfrage nach mehr Möglichkeiten zum hausinternen Druck. Der Druckbedarf der Gleneagle Group reicht von der Erstellung von Rechnungen für die Gäste beim Auschecken und Menükarten über Veranstaltungsagendas, -beschilderungen und -hinweisen – sowohl für interne Aktivitäten als auch für Tagungen und Konferenzen – bis zu einer Vielzahl von Werbematerialien wie Plakaten und Broschüren.

ERWARTETE
JÄHRLICHE
DRUCKKOSTEN
VERRINGERT UM





Adrian Diviney (OKI Systems Ireland) und Terence McCarthy (Gleneagle Hotel Group)

Das Druck-Audit, das OKI im Juli 2014 für die Gleneagle Group durchgeführt hat, zeigte, dass das jährliche Druckvolumen der 46 Geräte an den verschiedenen Standorten mehr als 857.000 Seiten betrug. Die Prüfung fand im Rahmen einer allgemeinen Analyse der Beschaffungsrichtlinien und -prozesse der Gruppe statt, und die Druckfunktion wurde als Teil der IT-Ausgaben bewertet.

„Natürlich suchten wir nach möglichen Kosteneinsparungen“, erklärt Clio O’Gara, Chief Marketing Officer. „Bei der Einkaufsprüfung handelt es sich jedoch um ein umfangreiches Programm, das alle Bereiche auf Herz und Nieren prüft und dessen Hauptfokus darauf liegt, Möglichkeiten für eine Verbesserung unserer Lieferanten- und Prozessverwaltung zu finden.“

Wir möchten unsere Qualität steigern und effizienter werden. Den Vorschlag von OKI, einen Managed Print Service einzuführen, haben wir hauptsächlich deshalb angenommen, weil wir die Verantwortung für diese wichtige, aber keineswegs zentrale Funktion an Spezialisten übergeben wollten. Aber das Versprechen, jedes Jahr eine Kostenersparnis von 30 Prozent zu erleben, hat definitiv zur Attraktivität des Pakets beigetragen.“

Die Lösung

Der Managed Service von OKI und seinem Partner Tierney’s Office Automation wurde Ende 2014 gestartet. Tierney’s ist bereits seit einigen Jahren der IKT-Partner der Gleneagle Group.

„Die Kombination aus einem hausinternen Druckservice und einem eigenen Grafikdesign-Team bedeutet, dass wir verschiedenste Kleinauflagen in professioneller Qualität zu günstigen Preisen produzieren können.“

Clio O’Gara, IT-Manager, Gleneagle Group

Vorteile auf einen Blick:

- störungsfreie Druckerverwaltung mit Kostentransparenz
- automatisierte Verbrauchsmaterialverwaltung
- Medienflexibilität für den Druck verschiedenster Anwendungen
- beträchtliche Zeit- und Kostenersparnisse bei einer Minimierung der Abfallmenge

Das in Ennis ansässige Unternehmen ist auf das Gastgewerbe spezialisiert und liefert bereits seit mehr als 25 Jahren verschiedene IT-Produkte und -Dienstleistungen, Support und Beratung.

OKI begann das Projekt mit einer Erstprüfung und ersetzte daraufhin die 46 Druckgeräte der Gleneagle Group an den Standorten durch 38 Drucker von OKI. Damit blieb die Gesamtanzahl an Geräten war zwar noch immer relativ hoch, aber jedes dieser Geräte war für einen effektiven Betrieb der verteilten Standorte der Gruppe erforderlich. Viele der neu aufgestellten Geräte waren Multifunktionsdrucker (MFP), die der Gleneagle Group eine Reihe nützlicher Funktionen wie „Für E-Mail scannen“, Datensatz- oder Anwendungsworkflows, Kopieren und Faxen und Schwarzweiß- und Farbdruk boten.

Die Vorteile

„Einer der Vorteile von MFPs, der sie so attraktiv macht, ist die Zeitersparnis, die sie bewiesenermaßen für unsere Mitarbeiter aus der IT und anderen Bereichen mit sich bringen“, so O’Gara. „Aufgaben wie die automatische Bestellung von Verbrauchsmaterialien, Help-Desk-Antworten sofort nach einem Telefonat und all die anderen kleineren Zeitfresser, die mit dem Druck verbunden sind,

fallen nun weg. So richtig bewusst wurde es uns erst nach einigen Monaten der Nutzung unseres MPS, wie stark die Ressourcen unserer Mitarbeiter zuvor in Beschlag genommen worden waren.“

Eine weitere wertvolle Funktion, die OKI bot, war die Möglichkeit einer exakten Kostenkontrolle. „Es ist noch ein bisschen zu früh, um genaue Aussagen zu den Einsparungen machen zu können, aber sie scheinen definitiv unseren Erwartungen zu entsprechen“, fügt O’Gara hinzu. „Am wichtigsten ist, dass wir unsere Kosten – und die Ursachen, die in der Vergangenheit zu Verschwendung und Ineffizienz geführt haben – nun unter Kontrolle haben. Früher haben wir jedes Mal, wenn jemand meinte, dass ein neuer Drucker benötigt würde, Drucker für alle sechs Unternehmen gekauft. Vor der Prüfung nutzten wir mehr als 20 verschiedene Arten von Patronen und hatten doch oft die gerade – normalerweise sehr dringend – benötigte nicht vorrätig. Jetzt verwenden wir nur noch vier Arten, die immer verfügbar sind.“

„So richtig bewusst wurde es uns erst nach einigen Monaten der Nutzung unseres MPS, wie stark die Ressourcen unserer Mitarbeiter zuvor in Beschlag genommen worden waren.“

Clio O’Gara, IT-Manager, Gleneagle Group



Gleneagle Hotel, Killarney

Ein weiterer großer Vorteil neben den beträchtlichen Zeit- und Kostenersparnissen der Managed Print Services von OKI sind die neuen Funktionen, die die Drucker von OKI dem hausinternen Design-Team der Gleneagle Group bieten.

„Wir verkaufen Unterhaltung. Daher erstellen wir häufig Plakate und produzieren viele andere Arten von Werbematerialien,“ erklärt O’Gara. „Auch können wir unseren Konferenzkunden einen umfassenden Druck- und Beschilderungsservice mit schnellen Reaktionszeiten bieten, wenn sie merken, dass sie zusätzliche Druckmaterialien benötigen. Mehr als einmal wurde genau in dem Augenblick, in dem Tausende Delegierte angekommen sind, ein Fehler in einem Programm oder Menü gefunden.“

Die Zukunft

Nach der Einführung der Managed Print Services von OKI vor gerade einmal zwei Jahren freut sich die Gleneagle Group nun auf eine Zukunft, in der sie ihren Gästen und Kunden eine ganz neue Vielfalt an Angeboten bieten kann.

„Die Kombination aus einem hausinternen Druckservice und einem eigenen Grafikdesign-Team bedeutet, dass wir verschiedenste Kleinauflagen in professioneller Qualität zu günstigen Preisen produzieren können“, so O’Gara. „Uns ist es wichtig, unsere Markenidentität genau einzuhalten. Da wir den Prozess nun in der eigenen Hand haben, sind unsere Logos und Farbgebungen in allen Materialien immer konsistent.“

Die Smart Managed Print Services von OKI sind eine Reihe praxiserprobter Methoden und Tools, mit denen OKI die druckbezogenen Kosten und Prozesse eines Unternehmens ermittelt, um dem Kunden danach ein auf seine Anforderungen zugeschnittenes, professionelles Angebot zu unterbreiten. Unsere Mitarbeiter in Vertrieb und Engineering arbeiten eng mit wichtigen Partnern zusammen, um unseren Kunden Managed Print Solutions mit maximalem Nutzen anbieten zu können.

www.oki.com/eu

twitter.com/OKI_Europe_Ltd

linkedin.com/company/oki-europe-ltd

youtube.com/okieurope1