



OKI liefert die optimale interne Lösung für DIGIHOUSE

DIGIHOUSE
SMART ADVERTISING

Über den Kunden

DIGIHOUSE ist eine Medienagentur, die eine große Bandbreite an Services anbietet: von der Markenbildung über Design bis hin zu umfangreichen Marketingkampagnen in allen möglichen Kanälen. Von Ihrem Büro in Wien aus erstellen und implementieren die aus vielen verschiedenen Bereichen stammenden Spezialisten der Agentur Webseiten, Online-Shops, mobile Apps, Banner und verschiedene Grafiken, entweder im Rahmen eines eigenständigen Auftrags oder als Teil einer kompletten Marketingkampagne.

Die Herausforderung

Da DIGIHOUSE seine gesamten Arbeiten intern produziert, von den ersten Entwürfen angefangen bis hin zu den endgültigen Druckdateien, suchte die Agentur nach einem neuen Gerät, das eine möglichst farbbeständige Druckqualität bietet und als hausinterne Proofing-Lösung fungiert.

Oberste Priorität für DIGIHOUSE war dabei ein qualitativ hochwertiges Druckergebnis, was für Druckproben wie Entwürfe von Logos und Katalog-Layouts entscheidend ist. Darüber hinaus benötigte die Agentur eine Anpassung aller Softwaresysteme durch einen Farbverwaltungsexperten sowie ein vielseitiges Medienhandling zur Unterstützung einer breiten Palette an Mediensorten und -formaten. DIGIHOUSE suchte ein Gerät, das nicht nur Qualität, Flexibilität und Vielseitigkeit bot, sondern auch noch einen fairen Preis hatte.

C9650

IM VERGLEICH ZU
HIGH-END-
AUFLAGEN- UND
PRÜFDRUCKERN



„Der OKI C9650 versetzt uns in die Lage, intern qualitativ hochwertige, farbgetreue Layouts und Druckproben zu produzieren, ohne dass wir dafür externe Druckereien heranziehen müssen. Dies verschafft uns ein exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis.“

Christoph Aspacher, Geschäftsführer, DIGIHOUSE



Christian Steiner, DIGIHOUSE

Nachdem die Agentur mit Unterstützung ihres Lösungspartners dp3 verschiedene Geräte überprüft hatte, entschied sich DIGIHOUSE schließlich, den Farbdrucker OKI C9650 für seinen internen Bedarf an Druckproben und Layout-Drucken einzusetzen.

Die Lösung

Der OKI C9650 ist ein hochleistungsfähiger A3-Farbdrucker mit hoher Geschwindigkeit, Volumen und Flexibilität, der sogar die Anforderungen viel beschäftigter und arbeitsintensiver Unternehmen wie DIGIHOUSE erfüllt. Das Gerät ist sehr kostengünstig und liegt ca. 90 Prozent unter dem Preisniveau eines vergleichbaren, hochwertigen Auflagen-Druckers mit ähnlichen Funktionen.

Der OKI C9650 enthält die OKI-eigenen Farbverwaltungs-Softwarekomponenten, die leicht für eine Validierungsprüfung angepasst werden können – ein angepasster Tintenstrahl-ISO-Standard mit etwas höheren Toleranzen als eine Standardprüfung. Im Ergebnis sehen die Farben auf den Präsentationsdrucken genauso aus wie auf dem endgültigen Ausdruck.

Die Vorteile

Seitdem DIGIHOUSE mit dem OKI C9650 arbeitet, kann die Agentur Präsentationen mit perfekter Farbtreue erstellen, und das intern und zu einem exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnis. Für die hochwertigen Druckergebnisse ist zum Teil die preisgekrönte LED-Technologie von OKI verantwortlich, mit der erstklassige, detailreiche Bilder für optimale Ergebnisse gedruckt werden können. Der Drucker enthält auch die integrierte Farbverwaltungs-Software Graphic Pro, mit der das Designteam bei DIGIHOUSE Farbprofile auf die integrierte Festplatte des Druckers herunterladen kann, um eine spezifische und genaue Farbabstimmung zu gewährleisten.

„Wir sind eine kleine Agentur, deren Erfolg maßgeblich von der Qualität unserer Arbeit abhängt“, sagt Christoph Aspacher, Geschäftsführer von DIGIHOUSE. „Ein wichtiger Aspekt dabei ist, dass wir unseren Kunden vom ersten Entwurf an professionelle, verlässliche Entwürfe präsentieren können. Der OKI C9650 versetzt uns in die Lage, intern qualitativ hochwertige, farbgetreue Layouts und Druckproben zu produzieren, ohne dass wir dafür externe Druckereien heranziehen müssen. Dies verschafft uns ein exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis.“

Das neue Gerät bietet DIGIHOUSE ein hervorragendes Medienhandling mit kompatiblen Formaten von A6 bis A3+ und einem unterstützten Papiergewicht von 64 bis 300 g/m². So kann die Agentur ihre gesamten Arbeiten intern überprüfen, angefangen bei kleinformatiem Druckmaterial wie Visitenkarten und Broschüren bis hin zu großformatigen und komplexeren Medien. Die Möglichkeit, im Format A3+ zu drucken, hat sich beim randabfallendem Drucken als nützlich erwiesen, da dies Verkleinerungen überflüssig macht.

Die vielen Papierfächer mit hoher Kapazität gewährleisten einen reibungslosen Arbeitsablauf bei DIGIHOUSE, denn die Mitarbeiter müssen nicht mehr ständig neues Papier einlegen, wenn eine andere Papiersorte bedruckt werden muss.

Die Zukunft

DIGIHOUSE profitiert nicht nur von der Qualität und Vielseitigkeit des OKI C9650, sondern genießt auch eine beruhigende Sicherheit. Im Lieferumfang des OKI C9650 enthalten ist eine dreijährige Garantie für Vor-Ort-Wartung am nächsten Arbeitstag, damit Störungen gering gehalten und Probleme unverzüglich gelöst werden können.

OKI ist Wegbereiter bei innovativen Druckertechnologien von LED-Druckern bis hin zu High Definition Color. Wir verfügen über eine Palette preisgekrönter Produkte und Lösungen, mit denen Unternehmen aller Größen und Budgets Druck- und Dokumentenworkflows optimieren können und die Bürokommunikation durch gestochen scharfe, hochqualitative Ausdrücke in leuchtenden Farben erleichtert wird.

www.oki.com/eu