

OKIグループ健康経営 主な健康管理指標とこれまでの実績

健康経営施策の取り組みに関する主な指標

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2026年度 目標値 2
定期健康診断受診率（％） 1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ストレスチェック受検率（％） 1	94.3	94.6	93.7	88.8%	100.0%
からだりフレッシュキャンペーン申込者数（名） 2	2,422	2,349	1,489	1,208	－

健康経営セミナー有益度（参加者による5段階評価） 2	「ウォーキングセミナー」 2023年4月 集合型セミナー	「レモン大学」 2023年8月 集合型セミナー	「適正飲酒講座」 2024年6月 集合型セミナー
	4.50	4.38	4.42

1：OKI単体数値
2：OKI国内グループ全社数値

社員等の意識変容・行動変容に関する主な指標

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2026年度 目標値 2
喫煙率（％） 1	19.0	18.8	18.2	17.9	－
肥満者率（％） 1	30.9	31.3	30.9	30.7	31.0
運動習慣定着率（％） 1	25.5	27.1	27.3	26.0	30.0
睡眠良好者率（％） 1	63.2	63.4	57.2	54.1	80.0
月間平均残業時間（時間／月） 1	27.40	26.15	27.56	26.9	－
有給休暇消化率（％） 1	59.8	62.2	67.6	62.2	－

・運動習慣定着率：定期健康診断の問診票において「1 回30 分以上の軽〈汗をかく〉運動を週2 日以上、1 年以上実施している」と回答した社員の割合。
・睡眠良好者率：定期健康診断の問診票において「睡眠で休養が十分とれている」と回答した社員の割合。

1：OKI単体数値
2：OKI国内グループ全社数値

健康経営で目指す姿に関する指標

	2022年度	2023年度	2024年度
プレゼンティーズム（％）	80.3	76.3	79.6
平均勤続年数（年）	19.9	19.6	19.1

・24年度プレゼンティーズム：「心身」とともに健康な時に発揮できる仕事のできを100％とし、直近1ヶ月間について5段階で自己評価し、回答結果の平均スコアを％に換算し測定。
：OKI単体数値

KG I

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 目標値
OKIワークエンゲージメント働きがいポイント（％）	52.9	53.4	57.0	70.0

・ワークエンゲージメント働きがいポイント：国内OKIグループ全社員を対象とした意識調査の「働きがい（働きやすく、働きがいをもって働けるか）」項目のポジティブ回答率
：OKI国内グループ全社数値