

OKIグループ健康経営 主な健康管理指標とこれまでの実績

健康経営施策の取り組みに関する主な指標

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2026年度 目標値※2
定期健康診断受診率（％）※1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ストレスチェック受検率（％）※1	92.8	94.3	94.6	93.7	100.0%
月間平均残業時間（時間／月）※1	24.93	27.40	26.15	27.56	－
有給休暇消化率（％）※1	54.1	59.8	62.2	67.6	－
からだリフレッシュキャンペーン申込者数（名）※2	－	2,422	2,349	1,489	－
パーソナルスリープチェック利用者数（名）※2	－	－	2,154	945	－
オンライン禁煙プログラム参加者数（名）※2	50	43	12	45	－

健康経営セミナー有益度（参加者による5段階評価）※2	「ウォーキングセミナー」 2023年4月 集合型セミナー	「レモン大学」 2023年8月 集合型セミナー	「適正飲酒講座」 2024年6月 集合型セミナー
	4.50	4.38	4.42

※1：OKI単体数値

※2：OKI国内グループ全社数値

社員等の意識変容・行動変容に関する主な指標

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2026年度 目標値※2
喫煙率（％）※1	20.1	19.0	18.8	18.2	－
肥満者率（％）※1	30.8	30.9	31.3	30.9	31.0
運動習慣定着率（％）※1	24.2	25.5	27.1	27.3	30.0
睡眠良好者率（％）※1	64.3	63.2	63.4	57.2	80.0
オンライン禁煙プログラム達成率（％）※2	80.0	79.0	75.0	64.4	－
オンライン禁煙プログラム参加者数（名）※2	50	43	12	45	－

・運動習慣定着率：定期健康診断の問診票において「1 回30 分以上の軽く汗をかく運動を週2 日以上、1 年以上実施している」と回答した社員の割合。

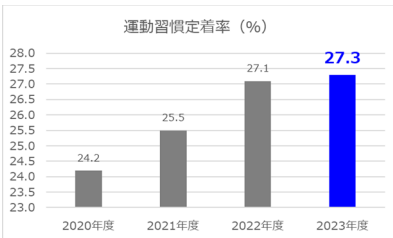
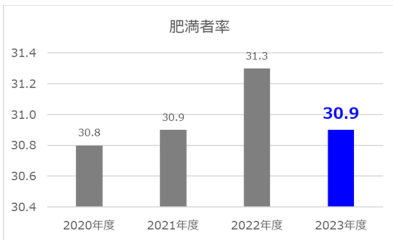
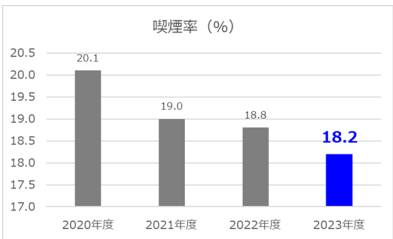
・睡眠良好者率：定期健康診断の問診票において「睡眠で休養が十分とれている」と回答した社員の割合。

※1：OKI単体数値

※2：OKI国内グループ全社数値

喫煙率、肥満者率、運動習慣定着率について改善傾向あり

2023年度の実績として改善傾向があり、社員の主体性を尊重しながら、継続して健康づくりに取り組みます。



健康経営で目指す姿に関する指標

	2022年度	2023年度	目標値※2
プレゼンティズム（％）※1	80.3	76.3	－
ワークエンゲージメント（％）※2	52.9	53.4	70.0
平均勤続年数（年）※1	19.9	19.6	－

・プレゼンティズム：「心身」ともに健康な時に発揮できる仕事のできを 100％とし、直近1ヶ月間について0～10％刻みで自己評価する方法で測定。

・ワークエンゲージメント：OKIグループ意識調査において「社員からみた働きがいのある会社」観点での設問に対するポジティブ回答より測定。

※1：OKI単体数値

※2：OKI国内グループ全社数値