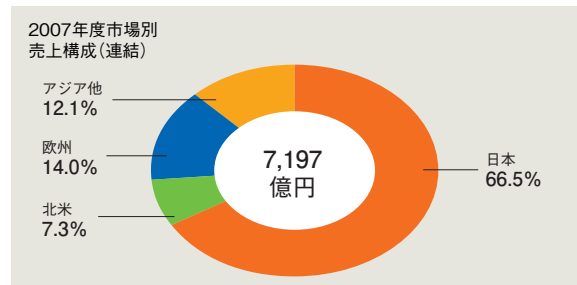
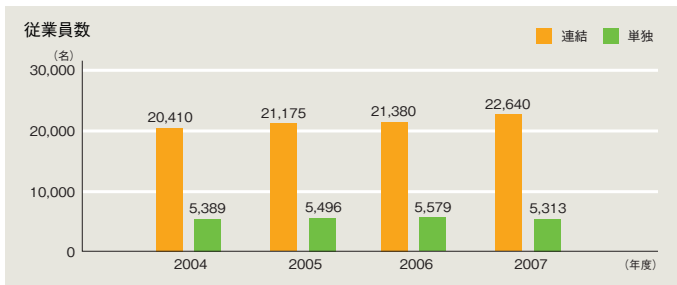
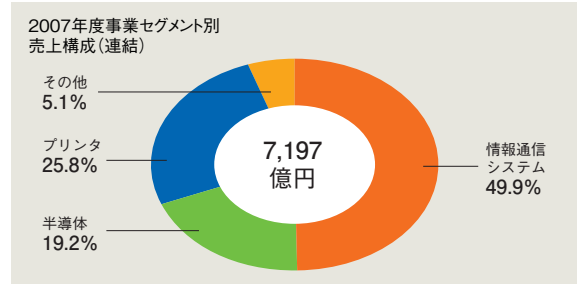
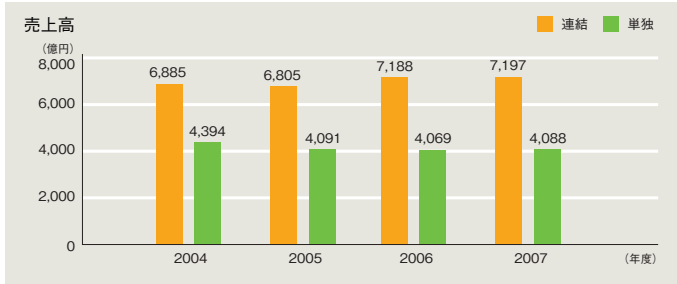


会社概要

概要

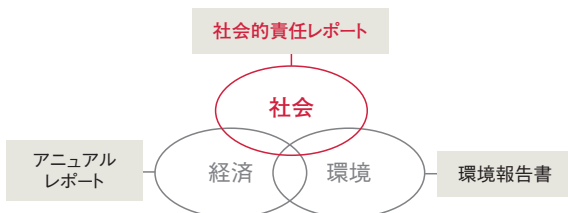
商号 沖電気工業株式会社
 英文社名 Oki Electric Industry Co., Ltd.
 創業 1881年(明治14年)1月
 設立 1949年(昭和24年)11月1日

資本金 76,940百万円
 従業員数 22,640名(連結) 5,313名(単独) ※2008年3月31日現在
 本社 〒105-8460 東京都港区西新橋3-16-11
 TEL 03-5403-1211(代表)

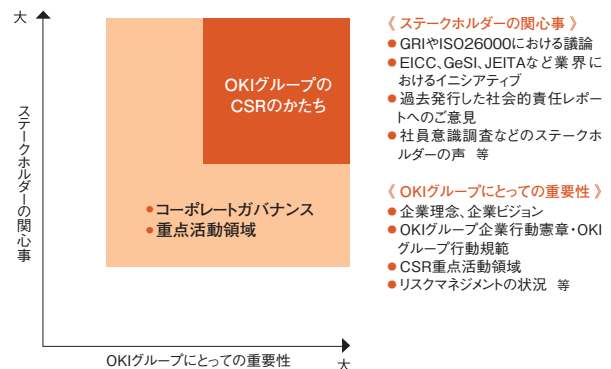


編集方針

- 社会的責任レポートは、OKIグループの企業の社会的責任(CSR)への取り組みをステークホルダーの皆様にはわかりやすくお伝えするため、毎年1回発行しているものです。
- 社会および企業の持続的な発展のためには、「経済」、「環境」、「社会」の3つの側面からのバランスのとれた取り組みが重要です。本レポートでは「社会」に関連する事項を中心に記載し、「環境」に関連する詳細な報告は「環境報告書」を発行しています。また「経済」に関連し、経営状況についてご紹介した「アニュアルレポート」を発行しています。



- 本レポートでは、ステークホルダーの皆様や社会の関心が高く、かつOKIグループにとって重要な課題を4つ抽出し、「OKIグループのCSRのかたち」として取り上げました。また、OKIグループが現在重点的に推進している7つの領域についても2007年度の活動成果を中心にご報告しています。



GRI(Global Reporting Initiative) : 全世界に共通の持続可能性報告ガイドラインの策定と普及を目指す国際的なNGO
 ISO26000(International Organization for Standardization 26000) : 組織の社会的責任ガイダンス規格(策定中)
 EICC(Electronic Industry Code of Conduct) : アメリカ企業が主導となって策定された電子業界の行動規範
 GeSI(The Global eSustainability Initiative) : 情報通信業界のパートナーシップで、2008年4月に持続可能性に関する重要性分析報告書を公表

CONTENTS

事業セグメント(～2008年9月)

情報通信システム

NGN (Next Generation Network) に注力し、情報通信融合技術とメカトロニクスを強みに事業を展開

●金融 ●通信 ●情報システム



半導体*

プリンタ

モノクロおよびカラー・ノンインパクトプリンタ、MFP (Multi Function Printer) を中心に、ワールドワイドに事業を展開



※2008年10月以降の事業体制について

OKIは、グローバルな競争関係がより激化していくなかで企業競争力を高め企業価値を拡大するため、全社を挙げて事業構造の変革を推進しております。その一環として、2008年10月1日付で半導体事業を会社分割により分社し、新たに株式会社 OKI セミコンダクタを設立します。また、両社の強みを活かしたシナジー効果を狙い、同日付で、OKI セミコンダクタの株式95%相当をローム株式会社に譲渡いたします。

OKIグループは新体制において、情報通信事業、およびATM(現金自動預払機)、プリンタなどのメカトロニクス事業をさらに強化し、ステークホルダーの皆様の信頼にお応えできるよう、企業価値の向上に努めてまいります。

対象範囲

〈期間〉

2007年度(2007年4月1日～2008年3月31日)を対象としています。これ以前の実績やこれ以降の方針・計画などについても一部に記載しています。

〈組織〉

沖電気工業株式会社および国内・海外の子会社、関連会社。環境データについては、沖電気工業株式会社の国内16拠点、グループ企業の国内23社および海外8社を対象範囲としています。

〈社名および組織名の記載について〉

沖電気工業株式会社は、グローバルに認知される成長企業を目指し、通称をOKIとします。本冊子では沖電気工業株式会社を「OKI」、子会社・関連会社を含むOKIグループを「OKIグループ」と表記しています。また本文中の組織名等は、原則として2008年4月時点のものを記載しています。

参照ガイドライン

GRI「サステナビリティ・レポート・ガイドライン第3版」

将来の予測・計画・目標について

本レポートには、OKIグループの過去および現在の事実だけでなく、将来の予測や計画・目標なども記載しています。これらは記載時点で入手できた情報に基づく仮定や判断であり、将来的に生じる事象や事業活動の結果などが本レポートの記載事項と異なる可能性があります。読者の皆様にはこの旨ご了解くださいますようお願い申し上げます。

| | |
|----------------|---|
| OKIグループの使命とCSR | 2 |
| トップメッセージ | 4 |
| 会社概要 編集方針 | 6 |
| 目次 | 7 |

特集 OKIグループのCSRのかたち

| | |
|---|----|
| 01 コピキタスサービスにあふれる「e社会」の実現 いつでも、どこでも安心して サービスを受けられる「e社会」を めざして | 8 |
| 02 製品含有化学物質管理の取り組み OKIならではの技術を活かし、 グループ共通の製品含有化学物質 管理体制を強化 | 12 |
| 03 情報セキュリティの徹底 「ネットワークソリューションのOKI」に ふさわしい情報セキュリティ体制を整備、 継続的に強化 | 14 |
| 04 お客様や地域社会、社員に配慮した 生産拠点のマネジメント 品質・環境・労働安全衛生、 さまざまな側面でマネジメントの 質の向上に努め、適切に運用 | 16 |
| コーポレート・ガバナンス | 18 |
| OKIグループのCSR推進の取り組み | 19 |
| ● コンプライアンスの徹底 | 20 |
| ● 情報セキュリティ | 22 |
| ● お客様満足の上昇 | 24 |
| ● 株主・投資家への情報発信 | 26 |
| ● 社員の尊重 | 27 |
| ● 環境への対応 | 30 |
| ● 社会貢献 | 32 |
| さらなる信頼関係の構築に向けて | 35 |

〈お問い合わせ先〉

沖電気工業株式会社 CSR推進本部 CSR推進部
TEL 03-5403-1220 FAX 03-3459-0135
e-mail:oki-csr@oki.com