

# 中小規模オフィス向けに最適な オフィス・コミュニケーションシステム: CrosCore®

岩波 弘樹 林 淳 井上 夏生 吉田 和晃

さまざまなコミュニケーションをつなげ、複雑なビジネスの中核を築く。それが、CrosCore®シリーズ\*\*\*)である。IPを活用した多彩な通信コミュニケーションが、オフィスの「業務効率向上」「コスト削減」「セキュリティ強化」を加速させ、新たなビジネススキームを創造する。



写真 1 CrosCore 外観図

OKIは、中小規模オフィスのコミュニケーションを 支える構内電話交換機「CrosCore (クロスコア) シ リーズ」を2013年に販売開始した。CrosCoreは数人 から400人までの幅広いオフィス向けにコミュニケー ション環境を提供する。

- 多様化していくコミュニケーションやワークスタイルに柔軟に対応でき、お客様が安心して仕事に 従事できるオフィス環境の構築に貢献する。
- IPネットワークを介して連携できるため、拠点の 多いお客様でも最適な製品を組み合わせ、各地の 拠点を結ぶ内線ネットワークをシームレスに構築 することができる。
- 一般的なビジネスホンの機能に加え、コールセンターやホテル/病院など多彩な業種・業態向けシステムとも連携したオフィスネットワークの構築が可能である。

いつでも、どこでも。ワークフローがスピーディに

携帯キャリア各社の携帯網と専用回線で接続しFMC サービスを利用することで、オフィスの電話機と外出 先のモバイル端末(スマートフォンや携帯電話)の間で 内線番号を使った発信/着信/転送が可能になる。 内線番号で相手を直接呼び出すことで迅速に会話が でき、さらには定額プランにより全国どこにいても、 いつでも通話料は無料になる。



図1 FMC サービス

# スマートフォンやコードレス端末で、 モバイルワーカーを強力に支援

スマートフォンにアプリケーション「Com@WILL®ソフトフォンスマート\*\*\*」をインストールすることにより、社内の無線LAN または社外の携帯網を介してスマートフォンで内線通話ができる。また、営業所などの少人数のオフィスにIP 内線電話機を設置すれば、IPネットワークを介した内線ネットワークを構築できる。多彩なモバイル端末を用途に応じて組み合わせることで、利便性の高いビジネス環境をご提供する。



図2 スマートフォンや IP 内線電話機との連携

CrosCoreシリーズの主な特徴について以下に紹介する。

\*1) CrosCore は、沖電気工業株式会社の登録商標です。 \*2) Com@WILL は、沖電気工業株式会社の登録商標です。

## 離れた拠点とも内線で通話

CrosCoreシリーズ間はもとより、大規模オフィス向けの「DISCOVERY neo®\*3)」や「SS9100」ともIP ネットワークを介してSIPの専用線で連携し、内線通話ができる。離れた拠点との通話はもちろん、パソコンにインストールしたアプリケーション「Com@WILLソフトフォン\*2)」でTV 会議を開きながら資料共有をしたり、プレゼンスで相手の状況をいつでも確認できるなど、シームレスで利便性の高いコミュニケーション環境をで提供する。データと内線のネットワークを一体化することで、通信コストを削減することができる。

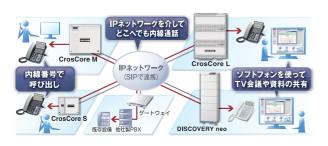


図3 専用線接続

## 万が一の時も、安心できるオフィス環境を

外出や帰宅時にセーフティモードをセットしておくと、多機能電話機の人感センサーがオフィスへの不審者の侵入を感知したときに、大音量の警告音やランプの点滅で侵入者を威嚇する。さらに携帯電話や自宅など、最大5ヶ所の連絡先へ通報する。通報を受けた人は、オフィスの電話機のスピーカーを通じて声で威嚇したり、電話機のマイクを通じてオフィスの音を聞くこともできる。



写真 2 人感センサー付き多機能電話機 MKT/ARC 外観図

\*3) DISCOVERY neo は、沖電気工業株式会社の登録商標です。



写真3 多機能電話機 MKT/ARC の人感センサー

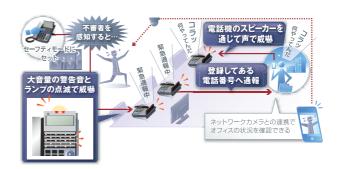


図4 ビジネスセーフティシステム

#### 地震の発生を全社員へ素早くお知らせ

気象庁から配信される緊急地震速報をインターネットを介して受信し、電話機のランプやディスプレイ表示で、速やかに地震発生をお知らせる。地震発生を外部スピーカーを介して工場・倉庫の社員に知らせることで、設備の運転を停止したり、落下物のない場所へ素早く避難するなど、二次的被害を防ぐことに役立つ。



図5 緊急地震速報システム

#### 来訪者を映像で確認

受付に人感センサー付きの多機能電話機を置くことにより、来訪者をガイダンスによるお出迎えと社内への取り次ぎができ、無人の受付を実現できる。ネットワークカメラとの連携により来訪者の確認できるので、防犯対策に役立つ。



図6 無人受付

# ホテル向けソリューション

多機能電話機やパソコンによるルームステータスの表示・変更や、デジタルコードレスによる客室清掃の状態変更をはじめ、ホテルコンピューターと連携した高度な顧客管理など、民宿・ペンション・介護施設からホテルまでの幅広いニーズに柔軟に対応できる。ホテルスタッフがFMCサービスに対応した携帯/スマートフォンを持つことで、館内を移動しているときでも、お客様からの問い合わせに迅速に対応できる。



写真 4 デジタルコードレス電話機 UM7700 外観図



図7 ホテル向けソリューション

#### 病院・ケア施設向けソリューション

患者さんからの呼出がデジタルコードレス電話機の

ディスプレイに表示されるので、どこにいても呼出を確認し、迅速に対応できる。また、ナースコール親機からデジタルコードレス電話機を呼び出して通話をすることもできる。個別呼出、一斉呼出、グループ呼出などを用途に応じて使い分けることで、ナース同士のスムーズなコミュニケーションが可能になる。



図8 病院・ケア施設向けソリューション

# CTI連携ソリューション

CTIシステムとの連携により、顧客からの電話を自動で振り分ける「ACD」、自動音声応答「IVR」、大容量の「通話録音」などの本格的なコンタクトセンター機能を簡単に利用し、品質の高い顧客対応を可能にするシステムを短期間かつ低コストで構築できる。顧客情報を管理できる「CRMシステム」や業務アプリケーションとの連携も可能である。



図9 CTI 連携ソリューション

# 省エネルギー機能により消費電力を削減

さまざまな省エネルギー機能を備えており、お客様の電力使用量の削減に貢献する。夜間時間帯や会社の長期休暇など電話を使用しない時間帯は電話機への給電を自動で停止し省エネルギーモードに移行する。また、長時間電話機が接続されていない状態を自動で検出し電話機への給電を停止する機能やバッテリー駆動時

のパワーセーブモード機能も備えている。こうした省 エネルギー機能により、消費電力を最大30%削減する。

## あとがき

OKIは日本初の通信機器メーカーとして誕生して以来、日本の交換機・PBX市場を支え続けてきた。今後もますます多様化していくコミュニケーションやワークスタイルに柔軟に対応しつつ「CrosCoreシリーズ」の機能拡充を図り、お客様が安心して仕事に従事できるオフィス環境の構築に貢献していく。 ◆◆

# ●筆者紹介

岩波弘樹: Hiroki Iwanami. 通信システム事業本部 企業 ネットワークシステム事業部 PBXビジネスユニット

林淳:Jun Hayashi. 通信システム事業本部 企業ネット ワークシステム事業部 PBXビジネスユニット

井上夏生:Natsuo Inoue. 通信システム事業本部 企業 ネットワークシステム事業部 PBXビジネスユニット

吉田和晃:Kazuaki Yoshida. 通信システム事業本部 企業

ネットワークシステム事業部 PBXビジネスユニット

# 【基本用語解説】

FMC (Fixed Mobile Convergence) サービス 移動体通信と有線通信を融合した通信サービス。

#### プレゼンス

相手の状態 (在席中、離席中、通話中など) や行き先や 行動予定が、電話をかけなくてもリアルタイムで判る。 このため、相手の都合に合ったコミュニケーションを、 最適なタイミングでとることができるようになる。

#### SIP (Session Initiation Protocol)

IPネットワーク上の双方向リアルタイム通信で使われるプロトコル。IP電話やビデオ会議、チャットなどで使われている。

#### ルームステータス

ホテルの客室の宿泊中/空き/清掃中といった状態。

#### デジタルコードレス デジタル方式のコードレス電話機。

CTI (Computer Telephony Integration)

電話やFAXとコンピュータシステムを統合する技術。

#### ACD (Automatic Call Distribution)

コールセンターや電話受付業務などで、電話の着信を オペレータや電話機に適切に分配する機能。

#### IVR (Interactive Voice Response)

自動音声応答。電話で受付、音声による自動応答を 行うシステム。発信者のダイヤル操作に合わせて、あら かじめ録音してある音声を発信者側に自動的に再生する。

CRM (Customer Relationship Management) システムデータベースなどを用いて各顧客の属性情報や購買履歴、問い合わせの内容などを記録・管理するシステム。