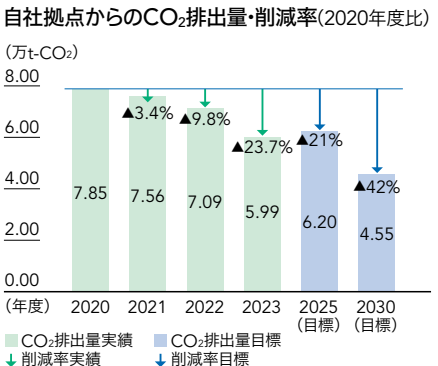


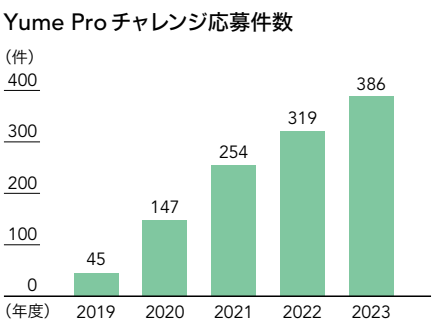
# 主要財務・非財務ハイライト

|                   | (年度) | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019   | 2020   | 2021  | 2022    | 2023   |
|-------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|---------|--------|
| 売上高               |      | 4,831 | 5,402 | 4,903 | 4,516 | 4,380 | 4,415 | 4,572  | 3,929  | 3,521 | 3,691   | 4,219  |
| 海外売上比率 (%)        |      | 30.2  | 36.7  | 33.5  | 29.1  | 26.8  | 22.6  | 19.7   | 15.2   | 15.6  | 16.5    | 11.8   |
| 営業利益              |      | 272   | 324   | 186   | 25    | 77    | 175   | 168    | 89     | 59    | 24      | 187    |
| 親会社株主に帰属する当期純利益   |      | 274   | 331   | 66    | 47    | 59    | 84    | 141    | (8)    | 21    | (28)    | 256    |
| 設備投資 (有形・無形) ※1   |      | 102   | 115   | 117   | 142   | 103   | 142   | 192    | 163    | 223   | 187     | 160    |
| 減価償却費 (有形・無形) ※1  |      | 108   | 108   | 112   | 136   | 122   | 116   | 119    | 118    | 115   | 113     | 132    |
| 研究開発費             |      | 130   | 138   | 133   | 103   | 84    | 107   | 106    | 112    | 115   | 96      | 125    |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー  |      | 319   | 410   | (36)  | 420   | 156   | 64    | 325    | 174    | 59    | (31)    | 247    |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー  |      | (140) | (186) | (138) | 76    | (105) | (121) | (30)   | (138)  | (176) | (176)   | (143)  |
| フリー・キャッシュ・フロー     |      | 179   | 224   | (173) | 496   | 51    | (57)  | 295    | 36     | (117) | (207)   | 104    |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー  |      | (43)  | (207) | 111   | (440) | (115) | (130) | (92)   | (89)   | 17    | 233     | (157)  |
| 年度末               |      |       |       |       |       |       |       |        |        |       |         |        |
| 総資産               |      | 4,125 | 4,394 | 4,118 | 3,607 | 3,718 | 3,655 | 3,725  | 3,715  | 3,692 | 3,904   | 4,234  |
| 有利子負債 (リース債務含む)   |      | 1,265 | 1,143 | 1,303 | 967   | 936   | 934   | 977    | 948    | 1,008 | 1,286   | 1,184  |
| 自己資本              |      | 887   | 1,196 | 1,067 | 969   | 1,002 | 999   | 1,062  | 1,114  | 1,074 | 991     | 1,412  |
| 財務指標              |      |       |       |       |       |       |       |        |        |       |         |        |
| 営業利益率 (%)         |      | 5.6   | 6.0   | 3.8   | 0.6   | 1.8   | 4.0   | 3.7    | 2.3    | 1.7   | 0.7     | 4.4    |
| NET D/Eレシオ        |      | 0.9   | 0.5   | 0.8   | 0.5   | 0.5   | 0.7   | 0.5    | 0.5    | 0.6   | 0.9     | 0.6    |
| 自己資本利益率 (ROE) (%) |      | 37.8  | 31.8  | 5.8   | 4.6   | 6.0   | 8.4   | 13.7   | (0.8)  | 1.9   | (2.7)   | 21.4   |
| 自己資本比率 (%)        |      | 21.5  | 27.2  | 25.9  | 26.9  | 26.9  | 27.3  | 28.5   | 30.0   | 29.1  | 25.4    | 33.3   |
| 1株当たり指標 ※2        |      |       |       |       |       |       |       |        |        |       |         |        |
| 当期純利益 (円)         |      | 36.21 | 40.03 | 76.10 | 54.03 | 67.86 | 97.16 | 162.80 | (9.47) | 23.85 | (32.33) | 295.93 |
| 配当金 (円)           |      | 3     | 5     | 50    | 50    | 50    | 50    | 50     | 20     | 30    | 20      | 30     |

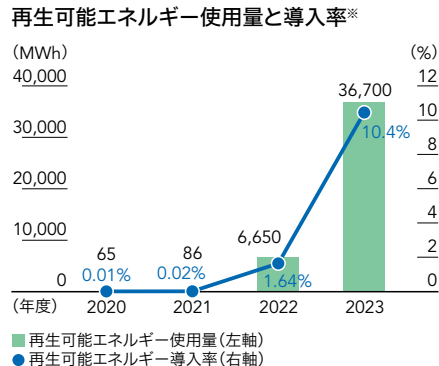
※1 2015年度までの設備投資、減価償却費は有形資産のみの数値です。  
※2 2016年10月1日を効力発生日として、普通株式10株につき1株の割合で株式併合を実施しました。これに伴い、上記1株当たり指標は、2015年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し算定しています。



SBT (パリ協定と科学的に整合する温室効果ガス削減目標) に準拠したOKIグループ環境ビジョンに基づき、拠点からのCO<sub>2</sub>削減率 (2020年度比) を2030年度は42%、2050年には排出量実質ゼロの目標を設定し、中長期の視点で取り組みを進めています。

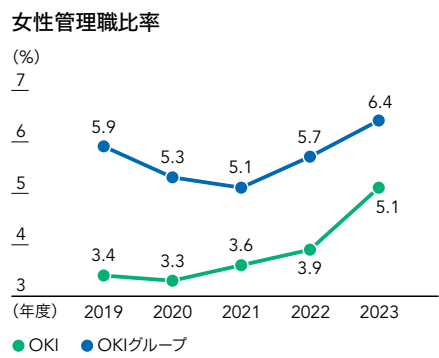


全員参加型のイノベーションを実現するため、全職種へのイノベーション研修による人材育成と、イノベーション・マネジメントシステムの構築を推進しています。新規ビジネスを持続的に創出するためのビジネスアイデアコンテスト「Yume Proチャレンジ」の応募件数は年々増加しており、商品化を実現した事例も始めています。

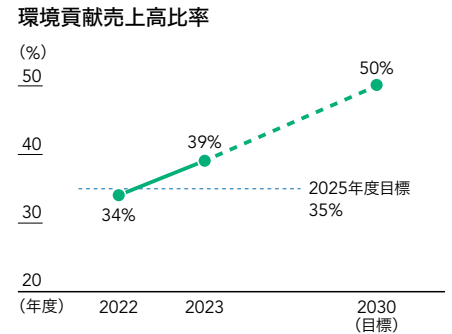


SBT1.5°C目標の達成に向け、省エネルギーの徹底とともに再生可能エネルギー (再エネ) の導入を進めています。2022年度より再エネ導入を強化し、自社設備への太陽光パネルの設置のほか、非化石証書などの再エネ証書の購入を進めています。

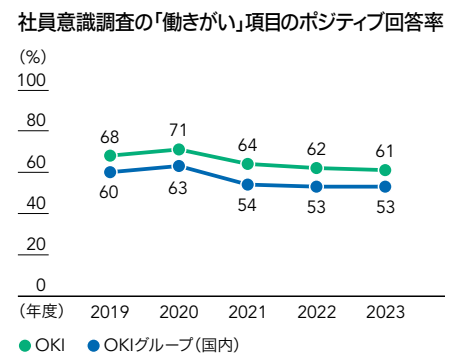
※ 自社施設上の設備における発電、および、非化石証書などの再エネ証書の購入分のうち使用量に充当したものの合計、および、エネルギー使用量全体に対する割合



女性管理職比率については、2026年4月までに5%以上 (OKI) とすることを目標としています。将来的には在籍する女性社員の比率と女性管理職比率が同等となることを目指しており、女性社員が活躍するための取り組みを強化していきます。



気候変動への対応を含む環境貢献商品の創出・拡大を目指し、外部情勢を踏まえ定義の見直しを行うなど、本業を通じた環境問題への取り組みを強化しています。2030年度には環境貢献商品の売上高がグループ全体の50%となることを目標としています。



社員意識調査における「働きがい」に関する項目のポジティブ回答率を2025年度までに70% (国内OKIグループ) とすることを目標としています。社員一人ひとりの働きやすさや働きがいの向上を目指し、各種取り組みを行っています。