

OKIグループの価値創造プロセス

OKIグループは、「技術力」「顧客基盤」、そしてエッジ領域における端末の「インストールベース※」の三つの強みを活かし、モノづくりとコトづくりの両輪で社会課題の解決に取り組んでいます。2030年SDGs達成、そしてその翌年のOKI創業150周年に向け、サステナブルな社会の実現とともに持続的な成長を目指します。

※インストールベース:エッジ領域の機器群およびそれらを核としたソリューションの実績

