

OKIグループ

事業戦略説明会  
コンポーネントプロダクツ  
セグメント

2024年6月6日

執行役員

コンポーネントプロダクツ事業部長

井上 崇

01 事業の目指す姿

02 安定事業化への見通し

03 中長期の事業戦略 ～ 基本戦略に変更なし

04 市況環境と中計進捗

05 重点課題

06 中計重点施策の取組み紹介

07 投資

お客様・社会ニーズに応えるセンシング・AI・通信・  
出力デバイス&コンポーネントで、『社会の大丈夫をつくっていく。』

## 社会動向

自動化・DX化継続

老朽化、労働力不足

環境重視

省資源、CO<sub>2</sub>排出抑制

## 方向性

プリンター



IoT

自社ブランド  
OEM

製品群

ビジネスコミュニケーション  
エッジデバイス

グローバル市場展開

プリンターとIoT機器のコア技術  
の融合で新たなエッジデバイスを生み出し、  
プリンター事業資産を活用して  
グローバルに展開していく

売上高規模

1,000億円

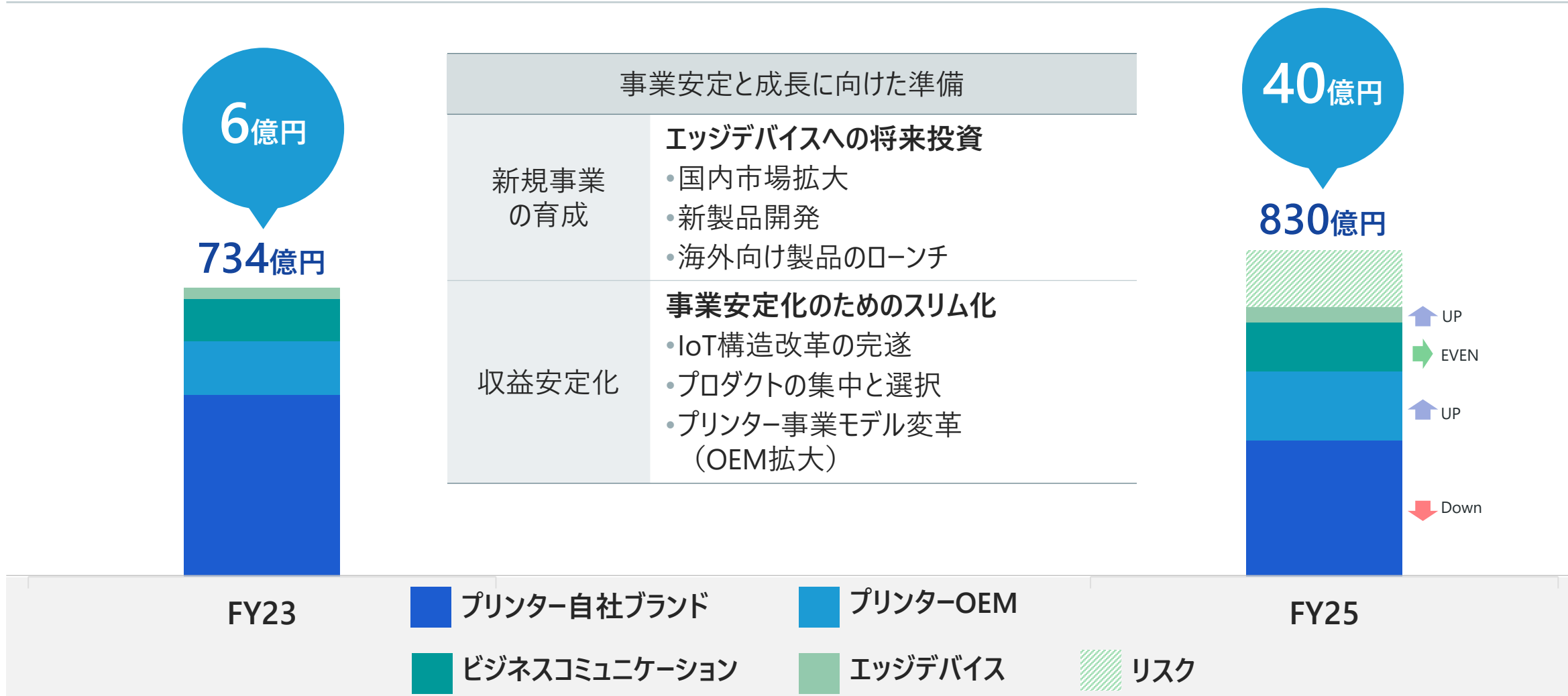
海外

50%

営業利益率

7%

プリンター市場は想定以上に縮小が進みつつあり、売上リスクが高まる  
目標利益確保に向けて収益安定化を図りつつ、将来成長に向けた新規事業立上げを加速中



プリンターは、OEM拡大によるビジネスモデル変革で収益の安定化を図る  
IoTは、PBXの収益最大化とエッジデバイスの育成を進める

IoT × プリンター  
アセット有効活用

新規事業の育成

エッジデバイスの育成

カーボンニュートラル、インフラモニタリング市場へ参入  
・国内外のアライアンス推進  
・国内実績の海外展開  
・非注力領域からの撤退



重点  
施策

事業構造改革

ビジネスコミュニケーションの収益力強化

事業構造改革による収益力向上  
・事業-営業一体化による販売力強化  
・PBX市場シェア維持  
・構造改革の完遂



CrosCore2

ビジネスモデル変革

プリンター-OEMの拡大

強みを生かしたOEM用途の開拓  
・タフネス、省スペース、シンプル構造  
・KIOSK、製造ライン装置への組み込み  
・特殊印刷用途向け開拓



重点  
施策

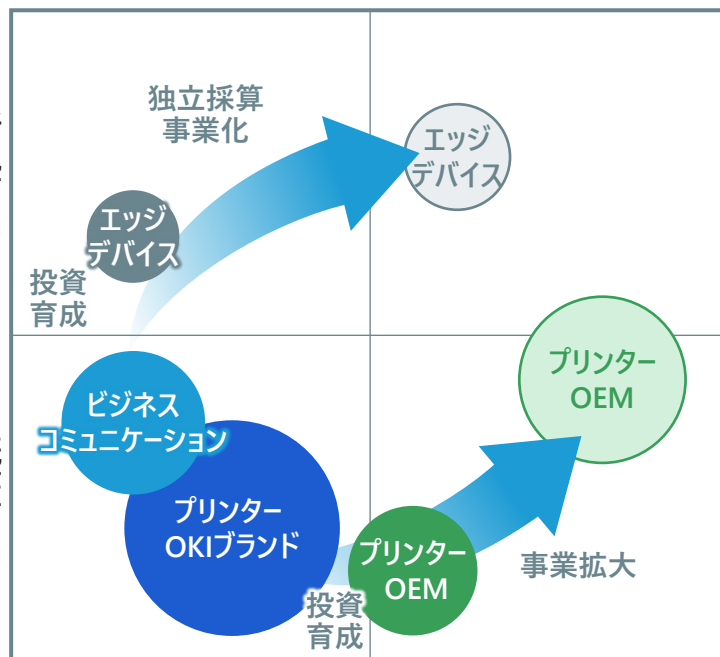
プリンター自社ブランドの収益力強化

事業構造改革による収益力向上  
・高PV市場の開拓推進  
・COREFIDOサービス強化  
・構造改革の完遂



新規  
商品

既存  
商品



既存市場

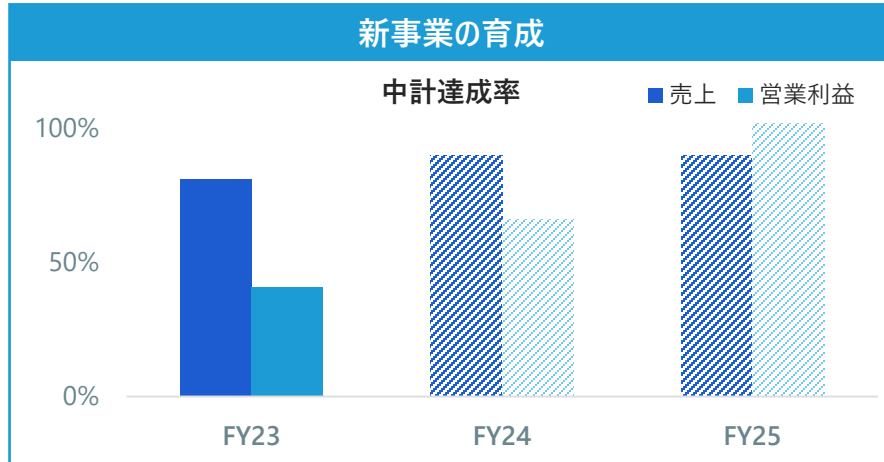
新規市場

国内外規制（セキュリティ、省エネ・環境、材料）

地政学的リスク（中国・ロシア等）

プリンタ海外市場低迷

## 想定以上にプリンター市場が落ち込む中 成長が期待できるエッジデバイスとOEMの拡大により、収益力向上を狙う

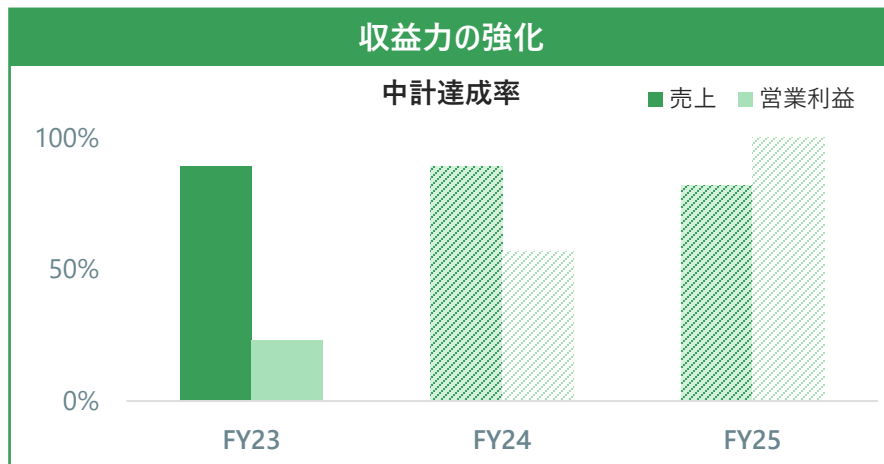
I  
o  
T

## 奮闘



PBXは市場縮小も構造改革で安定事業化へ  
エッジデバイスは概ね計画通りに推移

- 部材調達難解消で製品供給安定化
- FY25不採算事業整理完了
- FY24エッジデバイス海外実証開始

P  
r  
i  
n  
t  
e  
r

## 苦戦



海外市場の消耗品落ち込みが大きく売上減少  
OEM顧客獲得は予定通り進行

- 規制対応と強み生かした新商品の投入 (～FY25)
- OEM供給拡大とスリム化で収益力改善 (～FY25)
- 国内高PVユーザー向けの販売リソース強化

事業全体としては、プリンター市場の落ち込みで売上減のリスクが存在しているが  
プリンター事業のビジネスモデル変革とエッジデバイス事業の拡大で営業利益目標の達成を目指す

プリンター事業  
(売上減)

×

ビジネスモデル変革  
(スリム化・OEM拡大)

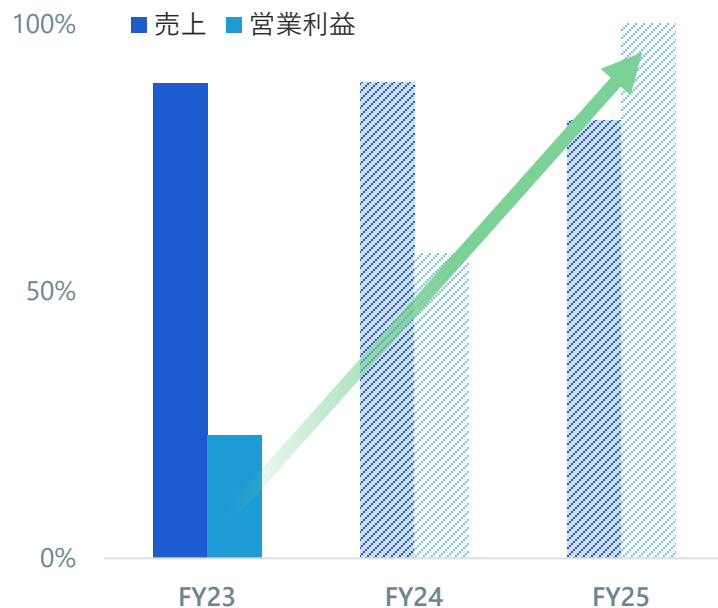
+

エッジデバイスの育成  
(売上増)

=

安定  
事業化

事業全体の中計達成率



25 中計目標達成に向けた課題と施策

施策テーマ	課題内容	取組み内容
①事業スリム化	①不採算商品終息完遂 (～FY25) ②固定費・投資の最適化 (～FY25)	①計画通り FY24 80% ②追加対策 FY24 30%実施
②プリンター業界動向への対応	①OEM供給拡大	①新規採用獲得数 100% 売上：1年遅れ 商談加速
③各国規制への対応	①他社提携の実施 ②エッジ海外展開	①提携模索中 ②計画通り FY24 2か国展開開始

## 成長領域への取り組みは着実に前進 FY24～プリンターOEM販売増加、FY24～エッジデバイスの海外実証開始

### 海外新規顧客開拓

### プリンター・エンジン

#### プリンター OEM

##### ■欧州・中小規模印刷会社向け



システムへの組込案件

##### ■米国・小売業向け



特殊印刷

##### ■印刷機材メーカー



- ・小型筐体内格納
- ・メンテナンス容易性
- ・安定品質

### ZE-IoTシリーズの海外展開

#### エッジ デバイス



##### ■海外需要性確認とVOCの製品フィードバック

##### ■欧州の厳しい法令・規制をクリアするための海外対応製品開発

- (採択1) 経産省インフラF S 事業  
東南アジア鉄道会社向けに日本のインフラメンテナンス技術を提供することでASEAN地区貢献と事業創出を狙う
- (採択2) JICA (トルコ・シリア地震の支援事業)  
日本の高度な鉄道防災技術の供与で、トルコ国鉄の防災機能強化を図る国際協力支援事業



経営基盤および既存分野への設備投資は必要最小限に絞りつつ  
成長領域への必要な投資はしっかりと見極め継続

R&D投資  
(3年間累計)

約**65**億円 対計画 **+1**億円

新規分野

**20**億円 → **21**億円

- ・ エッジデバイス開発
- ・ 新機種開発

既存分野

**44**億円 → **44**億円

- ・ 環境規制対応（増加）
- ・ 機能向上
- ・ EOL対応ほか

設備投資  
(3年間累計)

約**68**億円 対計画 **△22**億円

成長投資

**26**億円 → **29**億円

- ・ 新機種開発
- ・ エッジデバイス生産設備
- ・ クラウド基盤

経営基盤  
強化

**19**億円 → **8**億円

- ・ システム更新
- ・ 製造ライン効率化

既存分野

**45**億円 → **31**億円

- ・ 金型・生産設備更新
- ・ 工場建屋更新



*Open up your dreams*

## 直販・間販、並びにOEMビジネスを展開するエッジプロダクト事業 センシング、AI、通信、出力をカバーするコンポーネントで社会課題の解決に貢献

### 働きがいと生産性向上

#### ビジネスコミュニケーション

テレフォニー機能を活用した働き方・顧客接点改革



#### プリンター

タフネス・スピードのオフィス／業務プリンティング変革



### 安心・便利な社会インフラ



### 地球環境の保全

