

OKIグループ 事業戦略説明会 エンタープライズソリューション セグメント

2023年6月1日

常務執行役員

エンタープライズソリューション事業部長 富澤 博志

01

事業概要

02

エンタープライズソリューション事業の目指す方向性

03

事業方針と目標

04

重点施策 / リカリングシフト / フロントシフト セルフ化・省人化 / 商品競争力の強化

05

投資

メカトロ技術／ソリューション／NW／保守・サービスが一つとなることで、
労働力不足解消と業務効率化を実現する安全で便利なソリューション・サービスを提供



金融機関



鉄道



リテール



航空



製造



医療

労働力不足解消

業務効率化

メカトロ技術 × ソリューション



商品中心からリカーリングビジネス提供へ

社会課題を解決するプロダクトをベースに、ソリューションとサービスを開発し提供

事業機会（環境変化）

- ・ 労働力不足、水平分業化促進への対応
- ・ キャッシュレスなど現物レスによるフロントシフト拡大

目指す方向



地球環境の保全

- ・ リサイクル部品の再利用、環境に配慮したモノづくり
- ・ 工場CO2排出削減、ペーパーレス化ソリューション



安心・便利な社会インフラ

- ・ 現場の見える化、運用監視
- ・ ネットワークセキュリティ、管理の厳格化



働きがいと生産性向上

- ・ セルフ化／省人化による労働力不足解消
- ・ お客様共通の業務をBPO

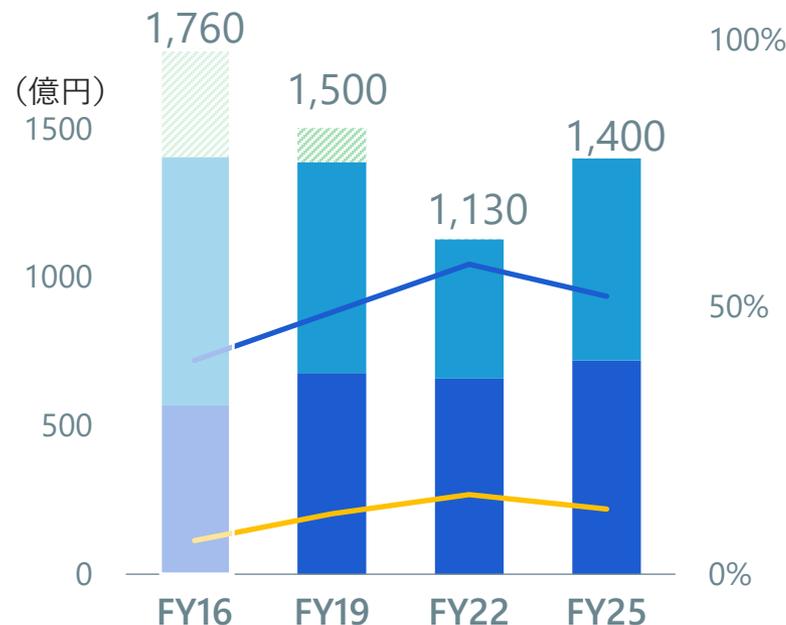
FY2025
目標

売上構成比率

サービス事業 **50%**以上

外部売上構成

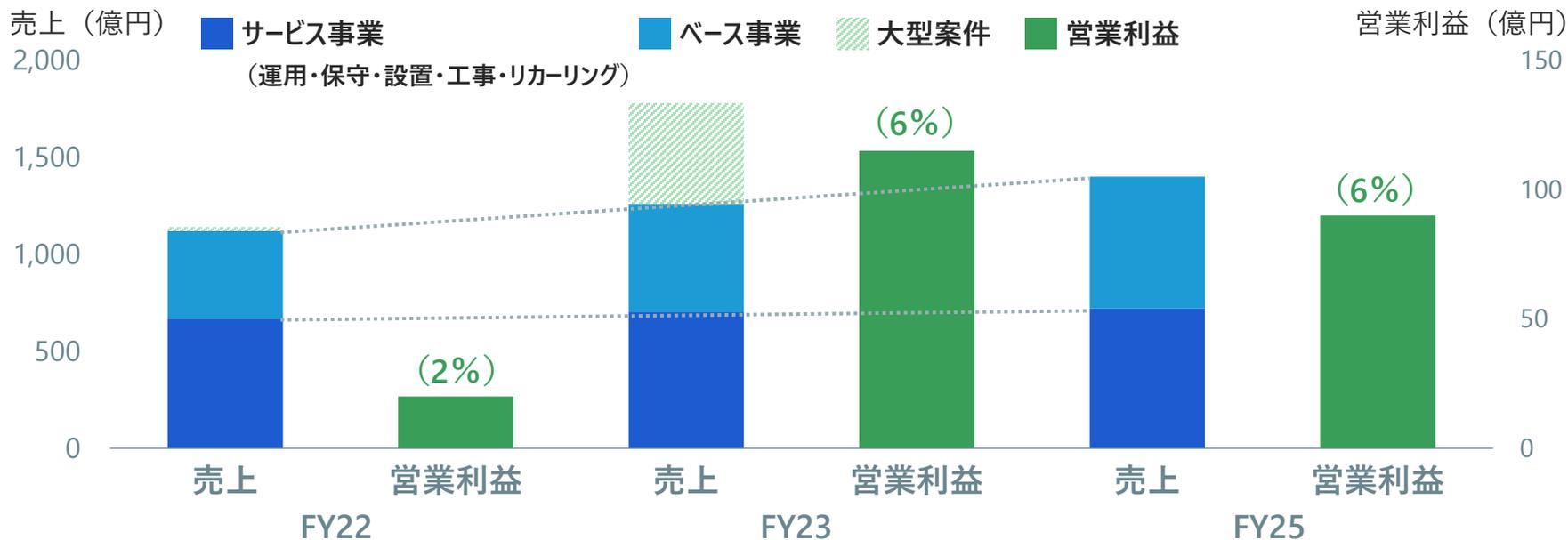
■ サービス事業 ■ ベース事業 ■ 中国、ブラジル
— サービス事業売上比率 — リカーリング売上比率



事業方針：大型案件のタイミングで将来成長に向けた筋肉質な経営体質への転換

	売上高	営業利益	営業利益率
目標 FY25	1,400億円	90億円	6%
KPI	サービス事業50%以上		
重点施策	①リカーリングシフト	②フロントシフト	③商品競争力の強化

エンタープライズソリューション事業中期計画



インストールベースを活かした新たな届け方の追加と運用拡充により領域拡大を図る

プロダクト



プロダクト

+

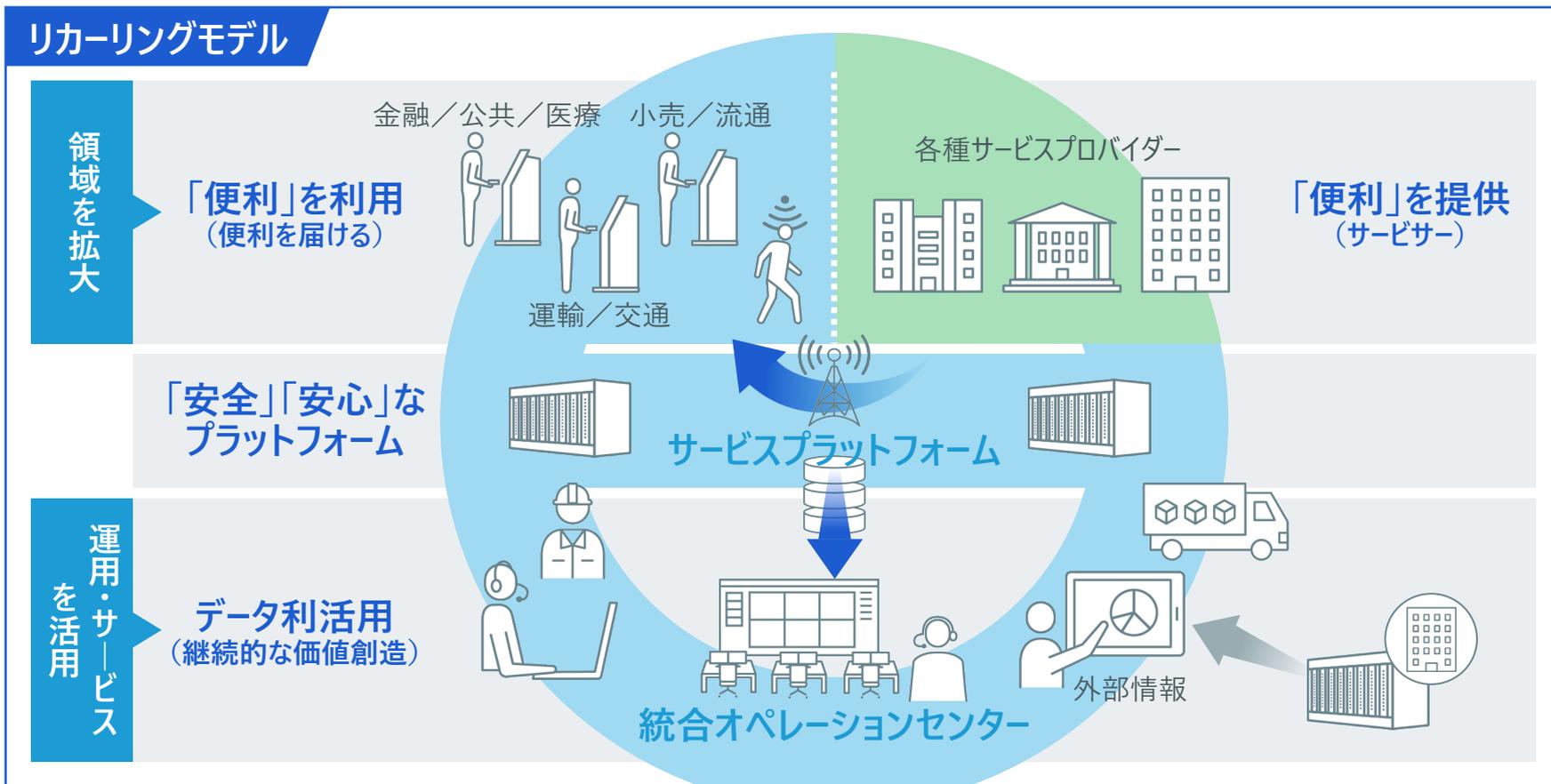
運用・サービス

+

フィービジネス

ATMで培ったリカーリングモデルを拡大し、ビジネスを強化

リカーリングモデル



今後を見据えたセルフ化・省人化に対応する商品と現物処理のモジュールを強化・提供
直販／パートナーのお客さまに対して望む形の商品を提供

市場環境変化に準じた商品を提供

現物レスの拡大
(キャッシュ、通帳、カード)

労働力不足

バックヤードの
現物処理量減少

店舗の省人化

フロントの
現物処理量増加

効率化
外国人労働力

セルフ化・省人化商品の品揃え強化
パートナーに組み込みモジュールの提供拡大

お客さまへ最適な届け方を工夫

直販

- ・既存などの親密ユーザをターゲット
- ・フロントの現物処理を強化したプロダクト商品、ソリューションを提供



パートナー

- ・国内新市場や海外がターゲット
- ・組み込みが容易なモジュールでの提供



ターゲット市場

金融

リテール

旅客

医療

海外

個別の商品開発から、ハード／ソフトのモジュール共通化を図ることで、
開発サイクルの短縮〔タイムリーな商品リリース〕と原価低減〔価格競争力の強化〕を実現

成長への舵切り 1st Stage

成長への舵切り 2nd Stage

FY2023～25

- 基盤技術共通化
- 要素技術開発
- ベースモジュール開発
- サービスプラットフォーム開発

FY2026～28

- ベースモジュールによる
製品展開
- サービスプラットフォームを
活用した事業展開

FY2029～31

- ベースモジュールと
サービスプラットフォームによる
効率的開発
- サービス展開拡大

施策

※ベースモジュール：モジュールの共通化を図った流用元となるモジュール、ベースモジュールを組み合わせお客様のニーズに合った商品を短期間で開発する。
サービスプラットフォーム：サービス者のアプリケーションを組み込み易くするためのプラットフォーム技術
リカーリング：機器提供とBPOを組み合わせサービスを提供するビジネスモデル。運用・工事・設置・保守といった価値提供により継続的にサービスを提供するビジネスモデル。

R&D投資：新規分野の投資を倍増し、商品競争力を強化

設備投資：リカーリングビジネス、効率化投資を継続

R&D
投資

90億円
(3年間累計)

新規
分野

50億円 (3年間累計)

- センシング／AI
- ベースモジュール開発
- プラットフォーム開発
- 新市場（フロント、医療）

既存
分野

40億円 (3年間累計)

- 機種更改
- 新サービス

設備
投資

120～130億円
(3年間累計)

成長
投資

25億円 (3年間累計)

- ベースモジュール開発
- プラットフォーム開発
- 海外生産増強
- サービス事業投資（クラウド化）

既存
分野

95～105億円 (3年間累計)

- ベース市場拡大
- リカーリング（LCM、サービス更改）
- 金型・設備投資

OKI *Open up your dreams*

社会の大丈夫をつくっていく。