

# OKIグループ 事業戦略説明会 EMSセグメント

2023年6月1日

上席執行役員

EMS事業部長 西村 浩

01 セグメントの概要

02 目指す姿〔事業ビジョン〕

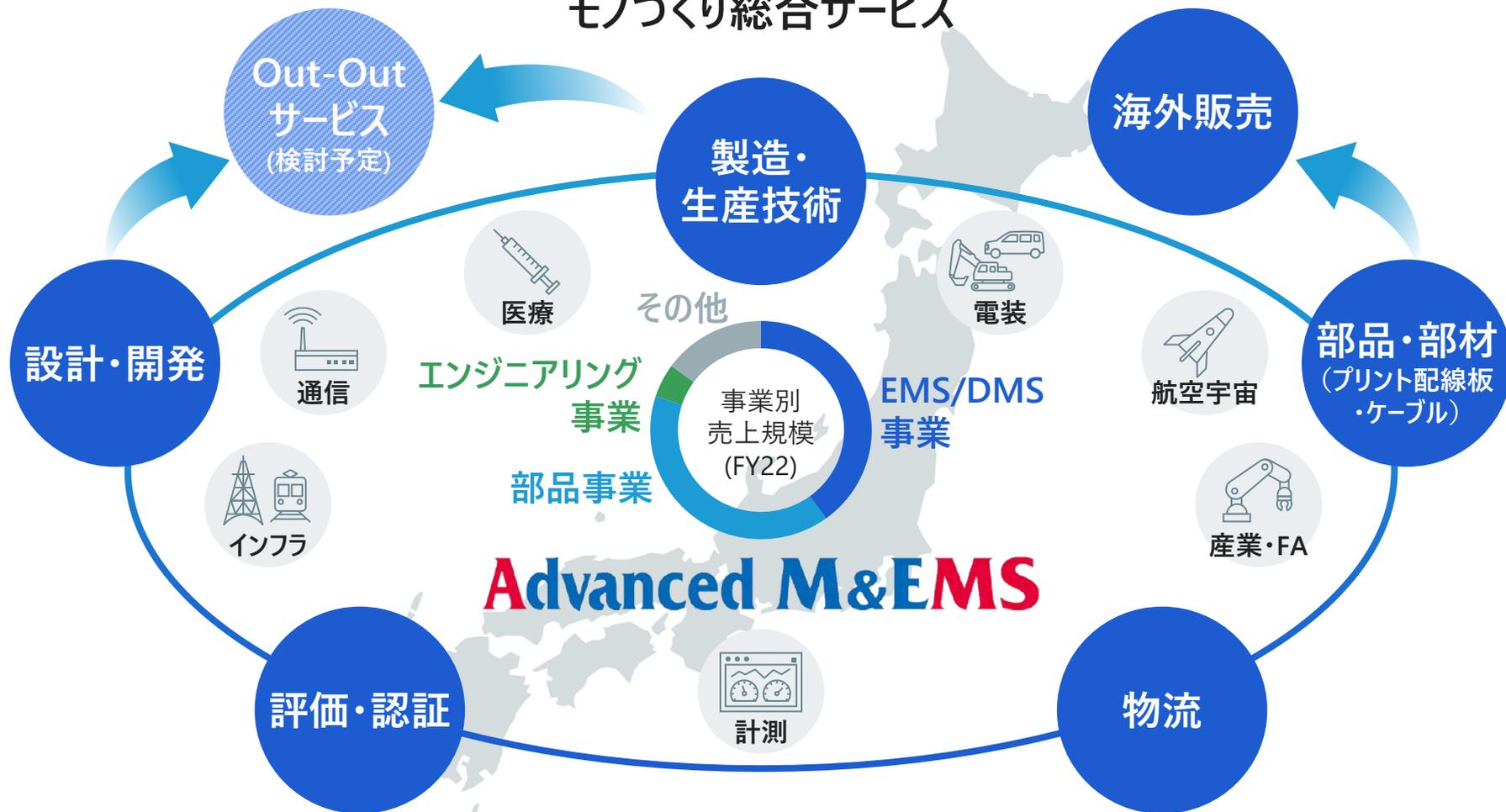
03 目指す姿の実現に向けた事業戦略

04 中期経営計画2025の方針・目標

05 中期経営計画2025の戦略・重点施策

設計から製造、信頼性試験までワンストップでモノづくり総合サービスを提供  
変種変量、高品質、高付加価値の製品製造に注力

## モノづくり総合サービス



## 顧客製品を生産面で支える製造プラットフォームを目指す

お客様の  
市場

インフラ



通信



電装



航空宇宙



産業・FA



計測



医療

モノづくり総合サービス  
／プラットフォーム製品  
の提供

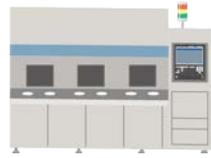
お客様の困りごと

## 安心・便利な社会インフラ

顧客製品の生産を通して実現



航空宇宙(制御)機器



半導体検査装置

## 地球環境の保全

EMS生産品のリサイクル等で貢献



EMS-G

お客様

電極線リサイクルネットワーク

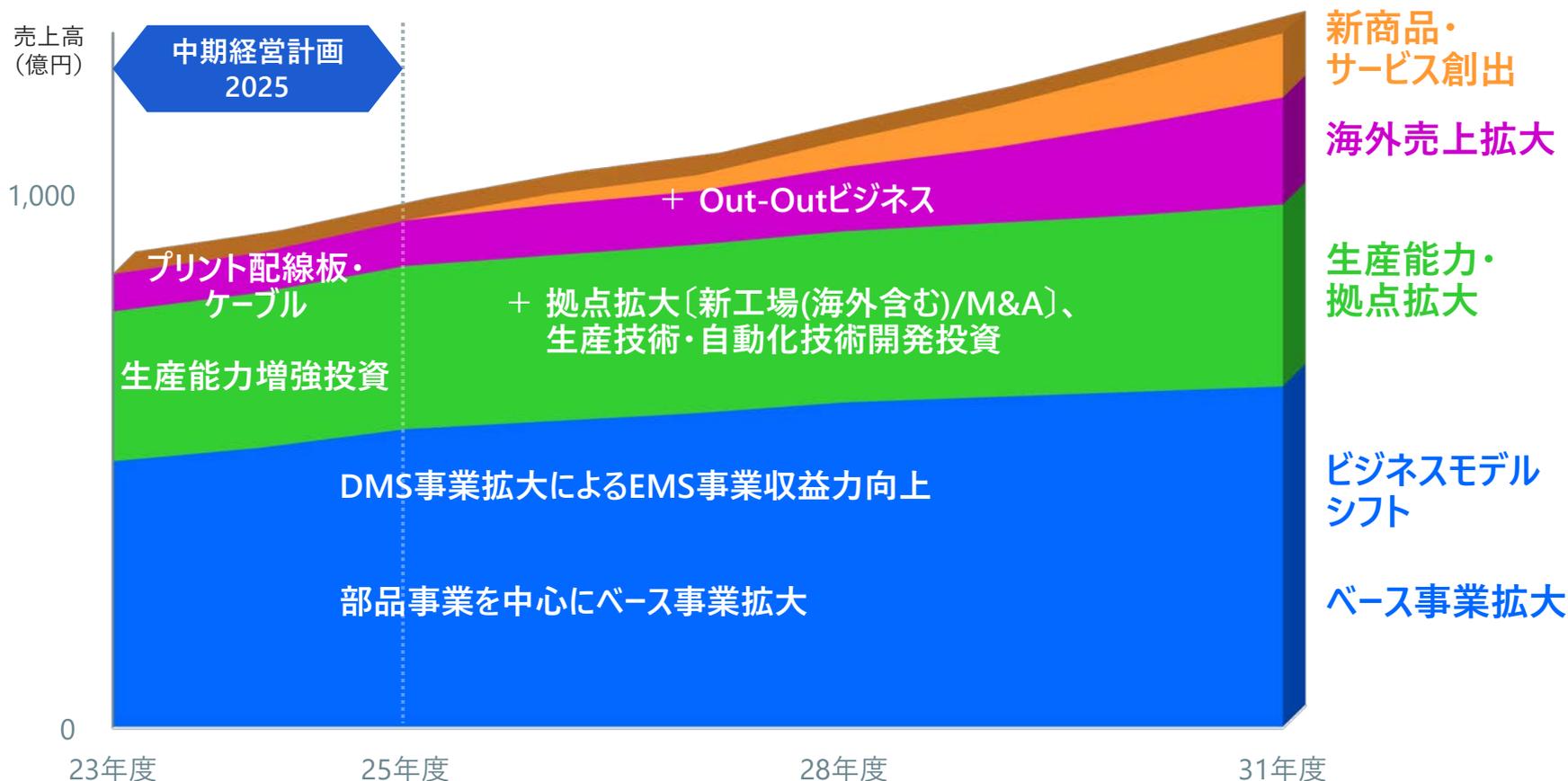
## 働きがいと生産性向上

生産効率改善で推進



自立型自動搬送 (AMR)

ビジネスモデルシフトや成長投資により、26年度までに売上高1,000億円超の事業体実現。  
売上高〔CAGR〕5%以上/営業利益率5%以上の事業成長を目指す。

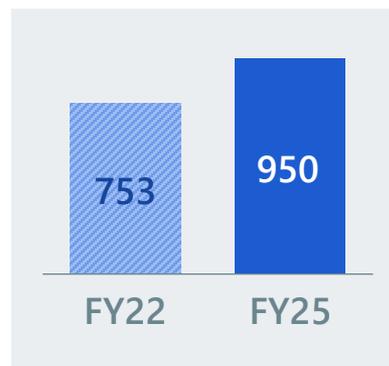


事業方針：成長投資による生産体制強化で、成長市場・新市場での売上拡大

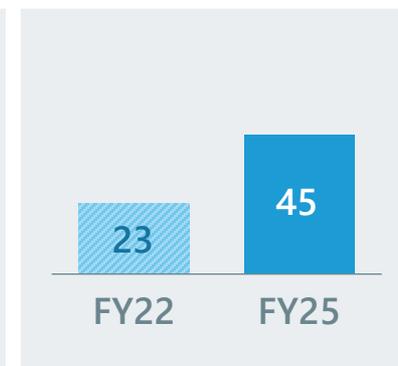
## 事業目標

2025 年度	売上高	950億円
	営業利益	45億円
	営業利益率	5%

## 売上高



## 営業利益 (億円)



## 事業戦略

- 1 ビジネスモデルシフト → DMS力強化によるEMS収益力向上
- 2 ベース事業拡大 → 好調な市場(FA・半導体)へ追随する生産体制の整備
- 3 海外売上拡大 → 優良顧客との共創関係強化、OKI-G販売チャネルの活用

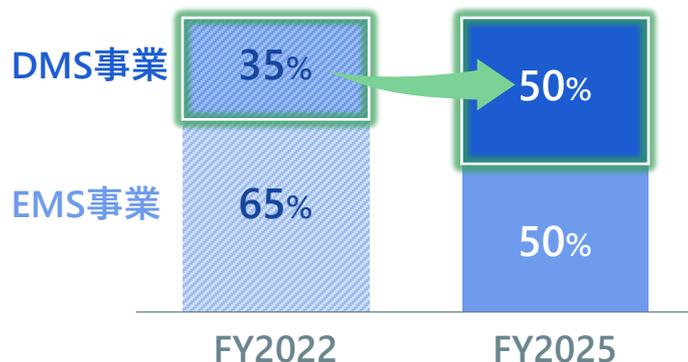
ビジネスモデルシフト：DMS力強化によるEMS収益力向上

FY25 主要KPI (対FY22)	EMS/ DMS	売上高比率 <b>+15%</b>
-----------------------	-------------	----------------------



DMS成長市場(EV/航空宇宙)での新規顧客獲得	SE機能増強、営業/技術/生産の連携強化
受注済み案件の早期量産化	プロジェクトマネジメント専門部隊編成による量産化までの期間短縮
サプライチェーン影響改善による受注案件の早期売上化	生産調達統括本部との連携強化によるOKI調達力強化 課題対策スピードアップ
EMS→DMSシフトによるコスト競争力強化	開発段階からの原価作り込みと、生産性を考慮した設計

EMS/DMS売上高比率



サプライチェーン影響見通し(概況)



ベース事業拡大：好調な市場（FA・半導体）へ追従する生産体制の整備

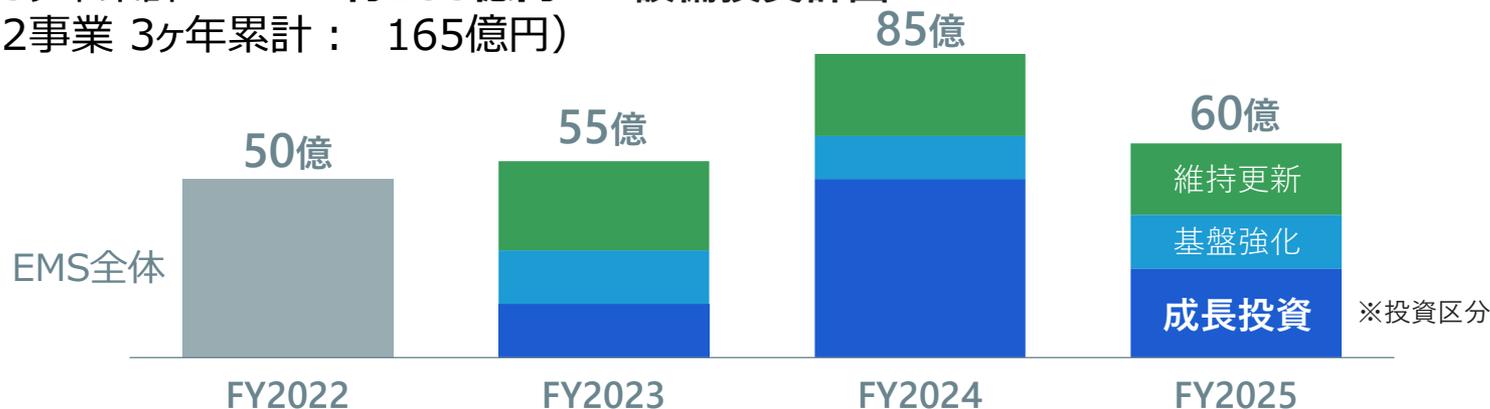
FY25 主要KPI (対FY22)	部品事業	売上高	営業利益
		+20%	+10%



部品事業を中心とした成長投資で、生産能力増強による売上拡大  
 基盤強化・維持更新投資で、生産性向上による利益拡大

部品事業	ケーブル	FA・ロボット・工作機械分野向け生産能力増強、拠点拡大 【85億】
	プリント配線板	半導体・航空宇宙分野向け生産能力増強、工程能力向上 【65億】
エンジニアリング事業		EMC・計測事業拡大に向けた能力強化 【15億】

EMS 3ヶ年累計： **約200億円** 設備投資計画  
 (上記2事業 3ヶ年累計： 165億円)



海外売上拡大：優良顧客との共創関係強化、OKI-G販売チャネルの活用

FY25 主要KPI  
(対FY22)

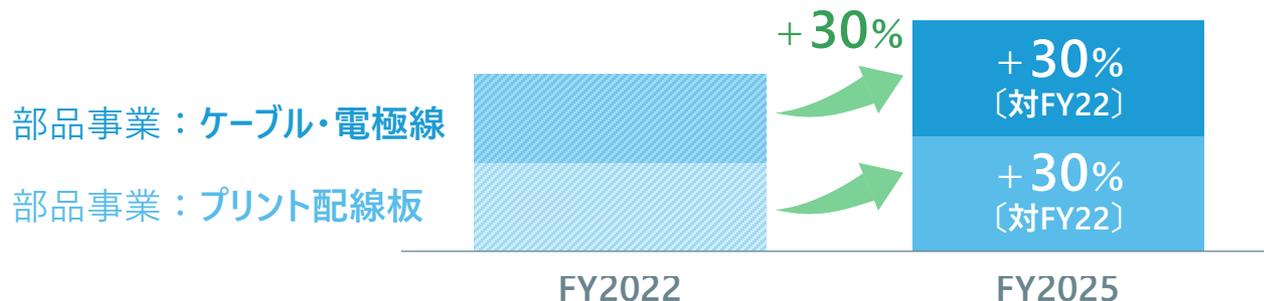
海外売上高  
**+30%**

EMS/DMS  
事業  
部品事業



部品事業	プリント配線板	北米・アジア半導体装置市場での顧客との共創強化によるシェア拡大 ・ 超高多層・超高精細技術、及び量産能力 北米航空宇宙市場への参入 ・ 国内認定・ノウハウを活用
	ケーブル・電極線	欧米のFA・ロボット市場での顧客との共同開発による量産売上拡大 OKI-G海外販社のチャネル活用による新規顧客獲得
	EMS/DMS事業	Out-Outサービス(EMS)の検討・基盤整備

海外売上高



**OKI** *Open up your dreams*

社会の大丈夫をつくっていく。