

# OKIグループ 事業戦略説明会 コンポーネントプロダクツ セグメント

2023年6月1日

執行役員

コンポーネントプロダクツ事業部長 井上 崇

01 セグメントの概要 / グローバル体制

02 事業部のありたい姿

03 事業部のありたい姿にむけて

04 中計2025方針とKPI

05 収益改善の道筋

06 中計2025方針と施策骨子

07 プリンター OEM強化事例（組込・モジュール・デジタル化）

08 エッジデバイス 注力商品事例

## 直販・間販、並びにOEMビジネスを展開するエッジプロダクト事業 センシング、AI、通信、出力をカバーするコンポーネントで社会課題の解決に貢献

### 働きがいと生産性向上

#### ビジネスコミュニケーション

テレフォニー機能を活用した働き方・顧客接点改革

DISCOVERY neo

PBX・ビジネスホン



CrosCore #2



コンタクトセンター

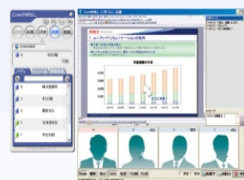


CTstage 7iX



CTstage Cloud

Com@WILL®



#### プリンター

タフネス・スピードのオフィス／業務プリンティング変革

A4Mono



A4Color



A3Mono



A3Color



小型チケット・ラベルプリンター



ラベルプリンター



特色高速プリンター

### 安心・便利な社会インフラ

AISION

逆走検知



AI活用を活用した安心・安全支援

### エッジデバイス

ZEGW



社会インフラを見守る  
環境にやさしい遠隔モニタリング

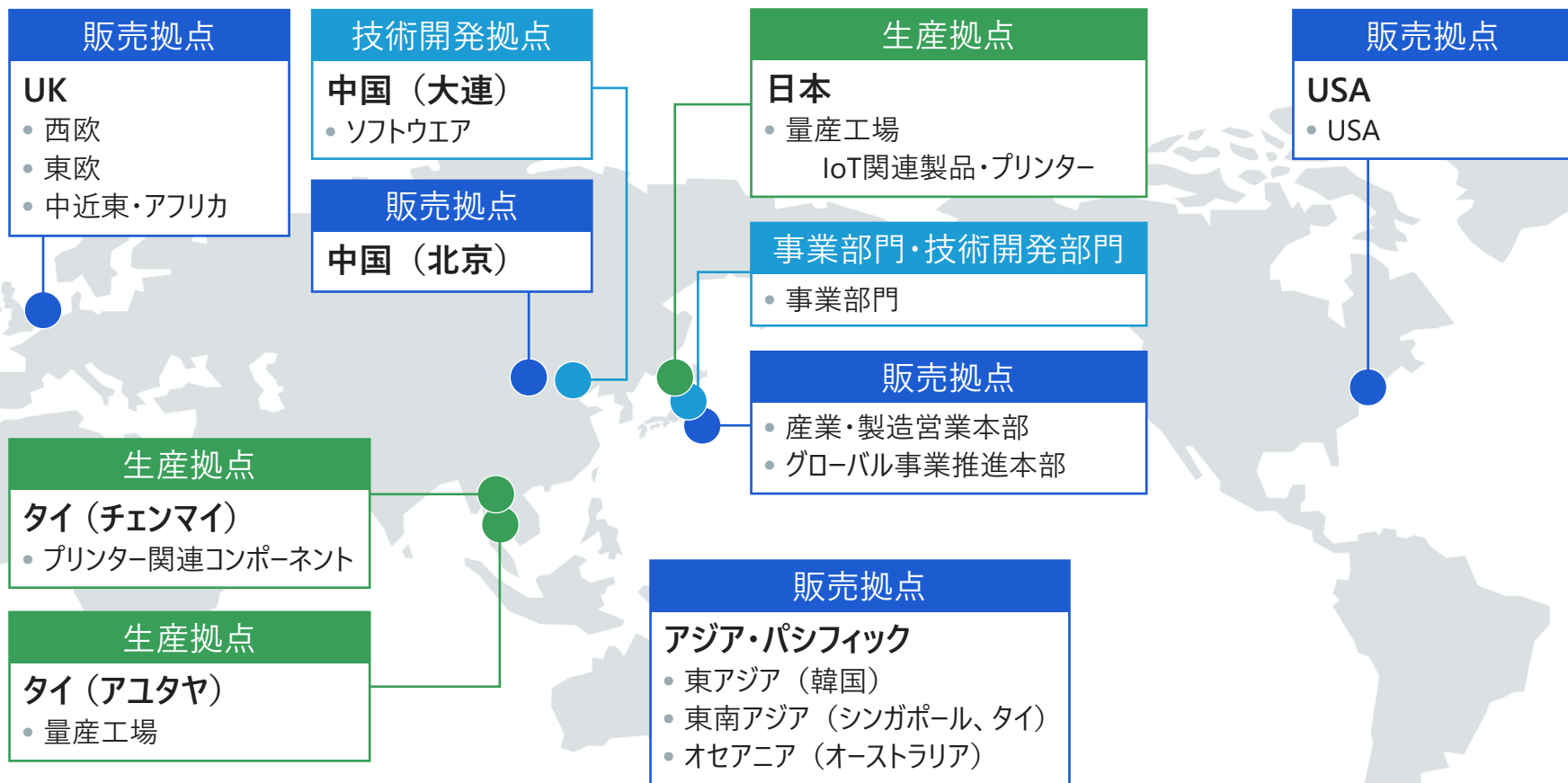
### 地球環境の保全

SmartHop



手軽で効率的につなげる  
センサーネットワーク

## グローバルな開発・販売・生産拠点とパートナーの存在



お客様・社会ニーズに応えるセンシング・AI・通信・  
出力デバイス&コンポーネントで、『社会の大丈夫をつくっていく。』

## 社会動向

自動化・DX化継続

老朽化、労働力不足

環境重視

省資源、CO<sub>2</sub>排出抑制

## 方向性

収益安定



成長

プリンター、  
ビジネスコミュニケーション

製品群

エッジデバイス  
(センサー・AI・通信)

欧州・米州

市場

日本・アジア、OEM

プリンターとIoT機器のコア技術の融合で新たなエッジデバイスを生み出し、プリンター事業資産を活用してグローバルに展開していく

売上高規模

1,000億円

海外

50%

営業利益

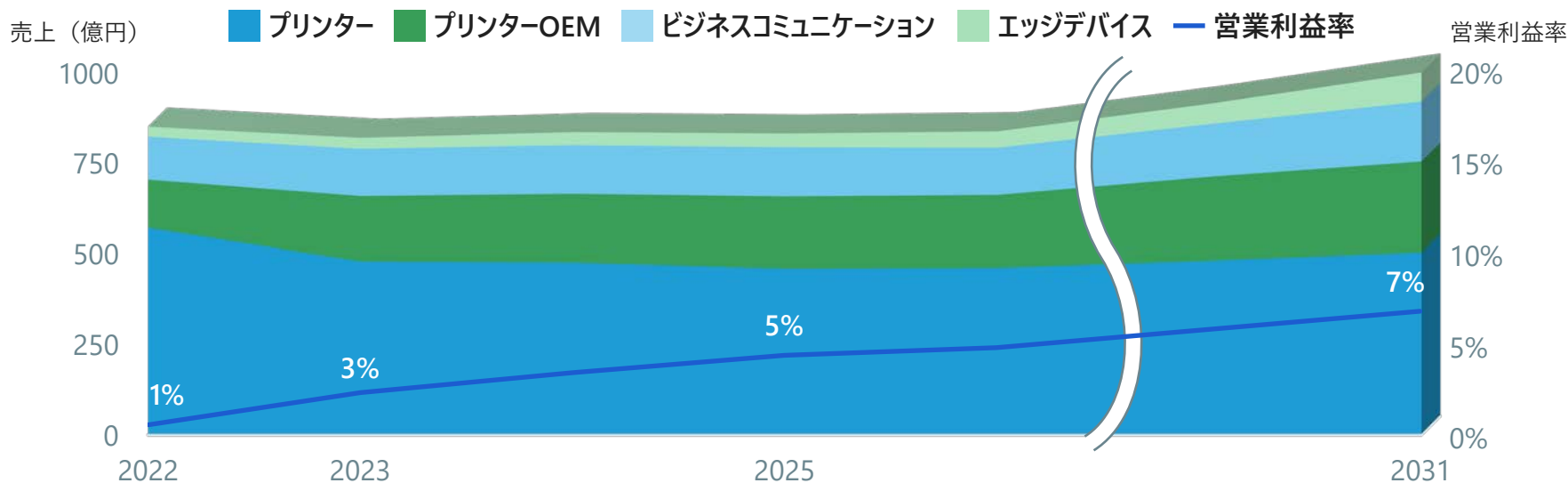
7%

## プリンターは強い商品に絞り込み、OEMとエッジデバイスを伸ばして行くことで 収益力を向上、強い事業体への変革を進め1000億事業へと育成する

収益安定事業	
施策	内容
<b>①</b> <b>プリンター</b> 強い商品を核としMIF*維持	特徴・競争力のある商品を中核に 自社販売・OEM拡大で <b>一定規模のMIFを維持</b> し、消耗品利益・操業益を確保
<b>②</b> <b>ビジネスコミュニケーション</b> ニーズ変化への対応	ビジネスコミュニケーション領域で 新たなモバイル・クラウドニーズに対応した <b>商品品揃えにより売上を確保</b>

成長事業	
施策	内容
<b>①</b> <b>エッジデバイス</b> 海外展開	SmartHop/ZEGWをアジアをスタートに パートナー獲得と販売開始
<b>②</b> <b>プリンター</b> OEM拡大	既存ユーザへの採用機種拡大と <b>新規ユーザ獲得によるMIF拡大</b>

\*MIF : Machine In the Field

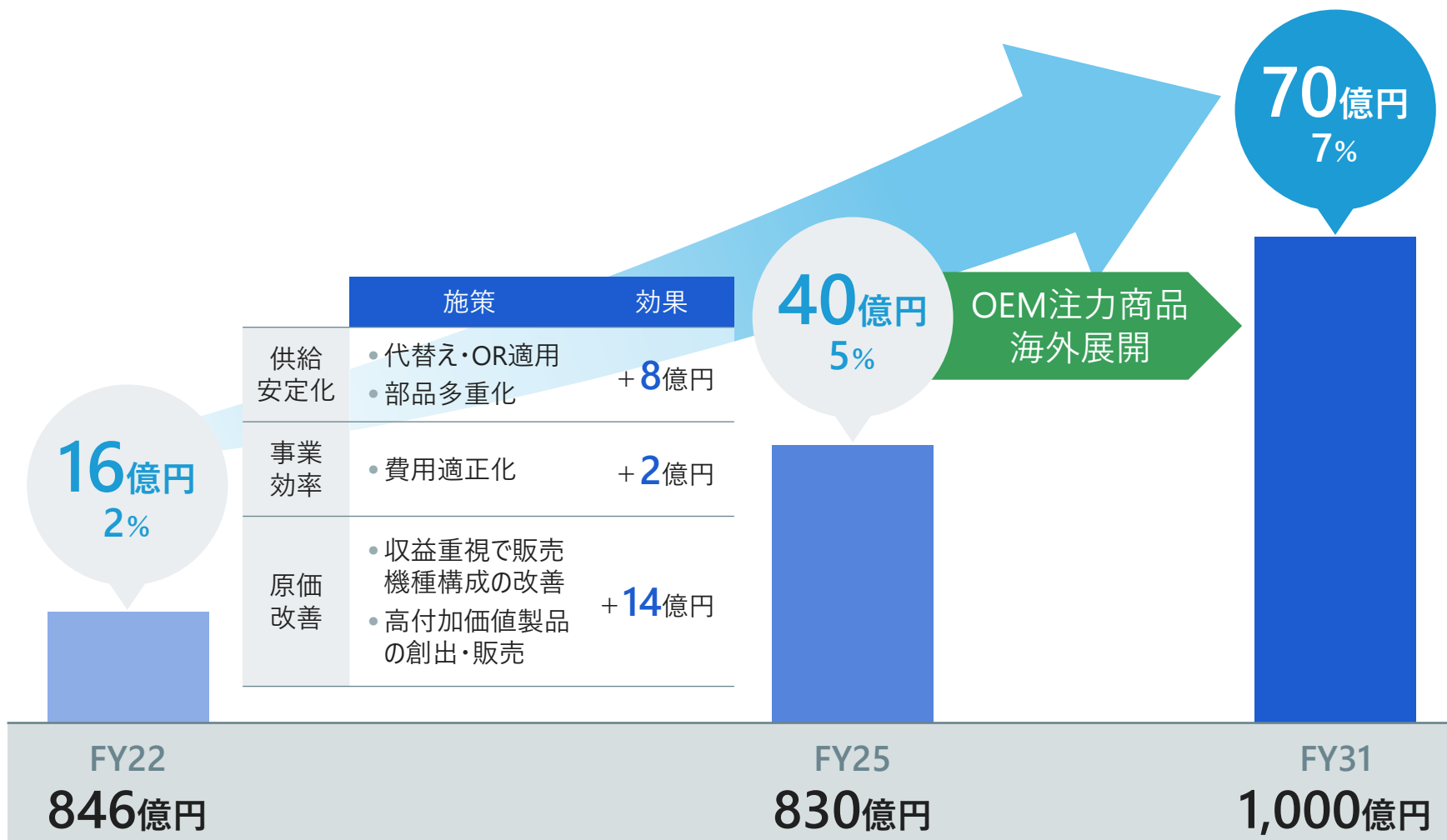


収益力改善を進め事業の安定化  
 プリンター事業資産を活用してエッジデバイスのグローバルビジネス展開開始

目標	売上高	営業利益
	830億円	40億円

重要施策と KPI	プリンター OEM事業の拡大	エッジデバイス 注力商品の拡大
	台数比率 18% ▶ 33%以上	注力商品CAGR = 11% (2022実績→2025計画)

部材供給問題で低迷した課題を解決  
既存ビジネス回復と共に収益性の高い新規事業を立ち上げ利益改善を図る





プリンターは安定した収益事業を目指したOEM事業の拡大を進める  
エッジデバイスはベース事業を維持しつつ、新商品創出と注力商品の販売拡大を進める

## プリンター

### 1 商品開発

- 「スペースセービングテクノロジー」による省スペース・省エネルギー性能を向上したエンジン刷新



### 2 技術開発・環境対応

- 省資源・長寿命化など環境負荷低減に繋がる技術開発
- 資源リサイクル・リユース率アップ



### 3 販売

- 新エンジンを梃子に、安定品質を強みとした、完成品・モジュールOEM提供を強化

## ビジネスコミュニケーション／エッジデバイス

### 1 商品開発

#### ビジネスコミュニケーション

- モバイル・クラウド対応の品揃え強化

#### エッジデバイス

- センシング対象データ、検出事象の拡大



### 2 技術開発・環境対応

#### ビジネスコミュニケーション

- Web／クラウドアーキテクチャー応用技術

#### エッジデバイス

- 特長のあるセンシング技術
- 高精度軽量AI技術



### 3 販売



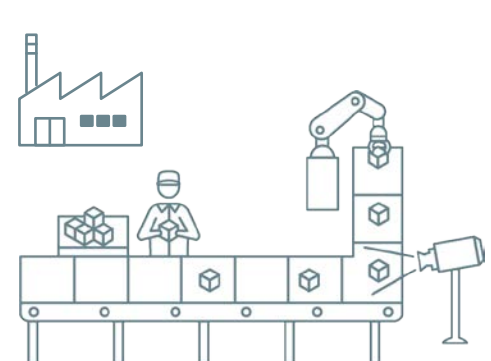
#### ビジネスコミュニケーション

- 顧客、パートナー基盤強化とオンライン活用プロモーション

#### エッジデバイス

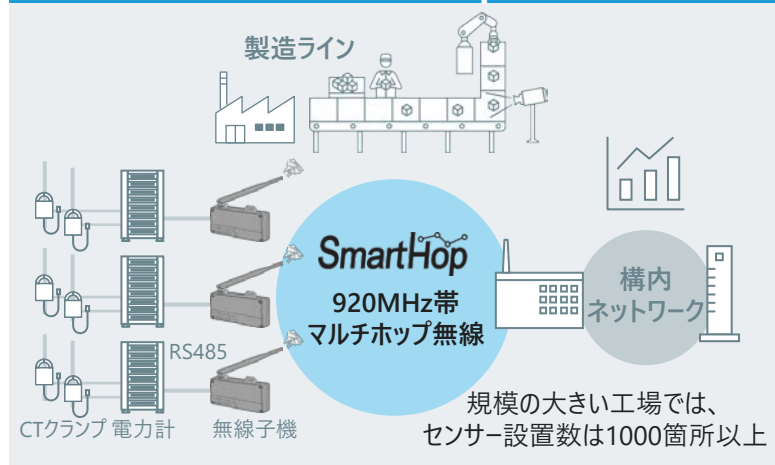
- 社会インフラ用途の市場展開強化

## OKI独自の小型・スペースセービングがより生きる KIOSK、製造装置、工程配置での需要獲得

	KIOSK	装置組み込み	工程配置
使用例	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 小型筐体内に格納</li> <li>• メンテナンスのためのスペース・向きに制約</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 小型筐体内に格納</li> <li>• 大量印刷</li> <li>• 止まらない安定品質</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 生産工程の限られたスペース</li> <li>• 止まらない安定品質</li> </ul>
顧客	医療／大学／銀行／政府	医療	製造業／物流
用途	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 医療画像</li> <li>• 学生用印刷物</li> <li>• 証明書</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 注射箋明細／ラベル</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工程管理ラベル</li> <li>• 製品ラベル</li> <li>• 梱包ラベル</li> </ul>
パートナー	KIOSKバンダー	組み込みセットメーカー	ラインビルダー・製造業

## 某大手製造メーカー事例

## SmartHop



電力使用によるCO2排出量を数値化、見える化することで、省エネ、再生可能エネルギー化によるCO2削減、モノづくりのカーボンニュートラル達成を支援。



## 某鉄道会社事例

## ゼロエネルギーIoTシリーズ

## 鉄道の安全運行のためのモニタリング

- 洗堀による橋脚の傾き
- 線路わき土砂災害
- 河川増水による危険水位



老朽化、自然災害により脅かされる社会インフラの安全性を見守る遠隔モニタリング技術。

環境にも優しい、電源レスで実現するゼロエネルギーIoTシリーズ  
(水位計、加速度センサー、高感度カメラ)

(参考) 高感度カメラ画像サンプルイメージ

夜間：通常カメラ



夜間：高感度カメラ



**OKI** *Open up your dreams*

社会の大丈夫をつくっていく。