



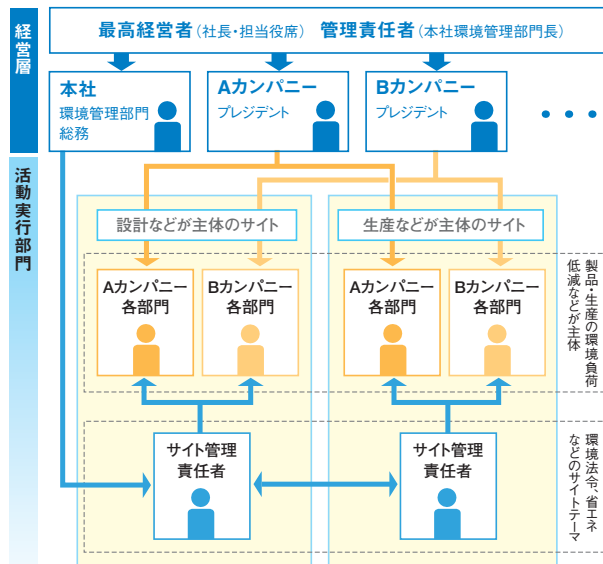
環境マネジメント

全社ネットワーク型環境経営

OKIグループは、サイト(拠点)単位の活動と、カンパニー単位の活動とを縦横に組み合わせ、グループ全体で効率的にマネジメントする「全社ネットワーク型環境経営」を進めています。これは、環境活動の各テーマについて、課題解決のためのリソース

の選択と集中、技術と情報の共有化を行い、環境適合型製品の創出や環境負荷の少ない事業の実現を实践し、効率的な環境対策と、効果の最大化を目指します。

●サイトとカンパニーによるマネジメント



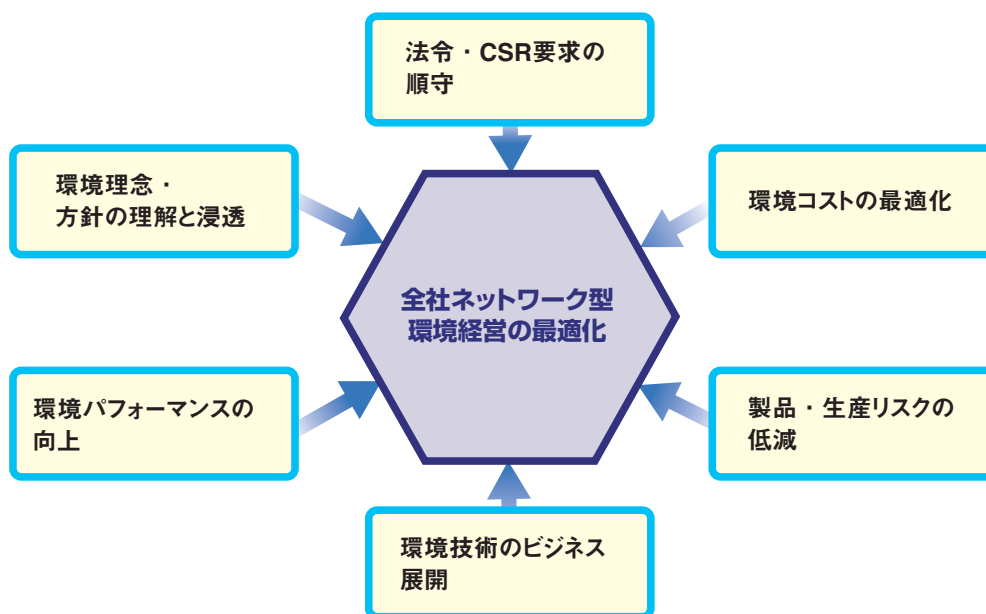
●ネットワーク型環境経営の概念図

テーマ 部門	製品環境負荷低減				事業系環境負荷低減		
	低消費電力	化学物質削減	鉛フリー	グリーン調達	省エネ	廃棄物削減	環境コミュニケーション
本社	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
カンパニー	電子デバイス部門	↑	↑	↑	↑	↑	↑
	情報処理装置部門	↑	↑	↑	↑	↑	↑
	電子通信装置部門	↑	↑	↑	↑	↑	↑
	プリンタ部門	↑	↑	↑	↑	↑	↑
	生産サービス部門	↑	↑	↑	↑	↑	↑
サイト・支社					↑	↑	↑

↑:個別テーマ ↑:集中テーマ ↑:カンパニー横断テーマ

環境経営の最適化

OKIグループ独自の取り組みである「全社ネットワーク型環境経営」の最適化を目指し、6つの側面からマネジメントシステムと運用の改善を進めています。



CSR: Corporate Social Responsibility