

# OKIグループの環境活動

## 環境方針

### 環境理念

OKIグループは、e社会®の実現に寄与する商品の提供を通じて、次の世代のために、より良い地球環境を実現し、それを継承する。

### 環境行動方針

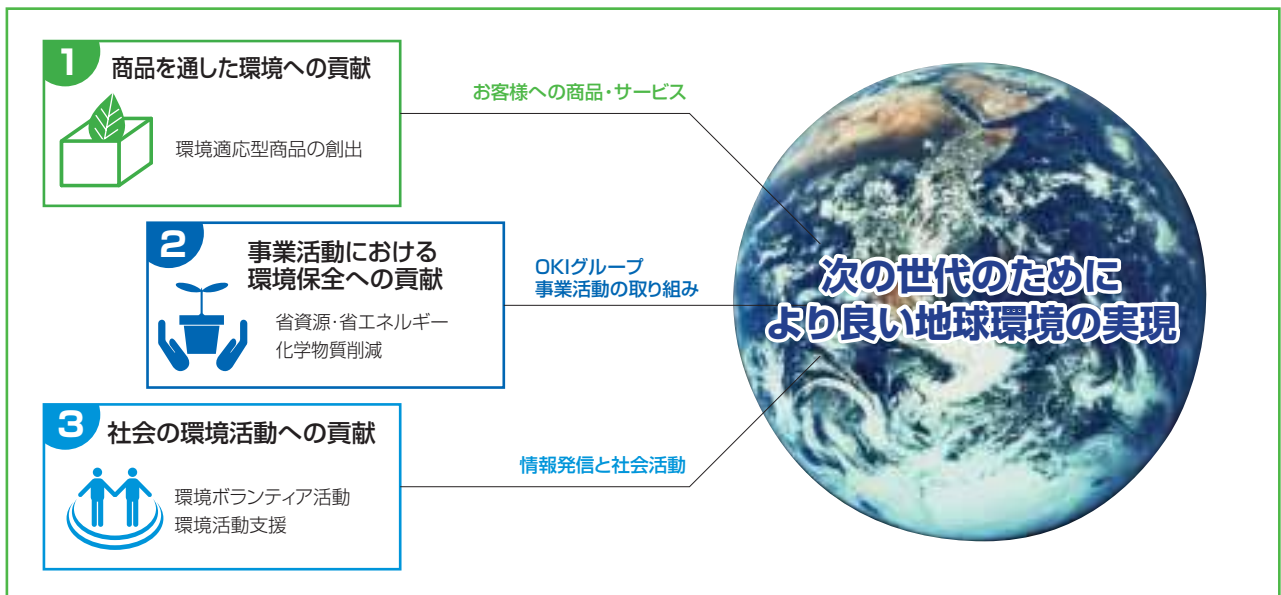
1. 全社ネットワーク型環境経営の実行により、施策効果の最大化を目指す。  
 (1) 商品の企画から製造・保守運用に至るまで全ての業務プロセスにおいて、環境配慮型商品とサービスの提供に取り組む。  
 (2) 事業活動において、省資源・省エネルギーに努め、廃棄物の削減に取り組む。
2. 適用される環境法令、条例及び同意する顧客要求等その他の要求事項を順守し、汚染の予防に努める。
3. 環境マネジメントシステムのPDmCA(Plan-Do-multiple Check-Act)を的確に実行し、環境パフォーマンスの向上と運用システムの継続的な改善に取り組む。
4. 環境に関する情報の開示に努めるとともに、環境活動支援を通じて、広く社会に貢献する。

### 全社ネットワーク型環境経営

全社をひとつの枠組みとした、環境経営資源の選択・集中および環境関連技術の融合により、新たな環境配慮型商品の創出や環境適合型事業を実現するOKIグループの取り組み。

## 活動の柱

「商品を通した環境への貢献」「事業活動における環境保全への貢献」「社会の環境活動への貢献」の3つの貢献を柱に、活動を実行します。



### 2006年度の重点テーマ

地球温暖化防止対策の推進

製品の環境対策の推進

環境コンプライアンス対策の強化