



沖電気グループの環境活動の考え方

沖電気グループは、CSR^{※1)}（企業の社会的責任）の中核として環境保全活動を推進し、お客様に安心をお届けします。

※1) CSR: Corporate Social Responsibilityの略。

環境方針

2004年度、新たに環境方針を策定しました。

環境理念

沖電気グループは、e社会^{※2)}の実現に寄与する商品の提供を通じて、次の世代のためにより良い地球環境を実現し、それを継承する。

※2) e社会: 「グローバルに張り巡らされたネットワークを基盤として、時間と空間の制約、国・地域や文化の違いを超え、あらゆる社会活動が「個」を中心に公平で安全、確実にこなされる良い社会」。沖電気の登録商標。

環境行動指針

1. 全社ネットワーク型環境経営^{※3)}の実行により、施策効果の最大化を目指す。
 - 商品の企画から製造・保守運用に至るまですべての業務プロセスにおいて、環境配慮型商品とサービスの提供に取組む。
 - 事業活動において、省資源・省エネルギーに務め、廃棄物の削減に取組む。
2. 適用される環境法令、条例等及び同意するその他の要求事項を遵守する。
3. 環境マネジメントシステムのPDmCA(Plan-Do-multiple Check-Action)を的確に実行し、環境パフォーマンスの向上と運用システムの継続的な改善に取組む。
4. 環境に関する情報の開示に努めるとともに、環境活動支援を通じて、広く社会に貢献する。

※3) 全社ネットワーク型環境経営: 全社をひとつの枠組みとした、環境経営資源の選択・集中および環境関連技術の融合により、新たな環境配慮型商品の創出や環境適合型事業を実現する沖電気グループの取組み。

ビジョン／戦略

循環型社会の一員として、沖電気グループ全体で推進する「ネットワーク型環境経営」に取組み、環境活動の“三つの柱”を積極的かつ着実に実行していきます。

①商品を通じた環境への貢献

環境配慮型製品の創出

②事業活動における環境保全への貢献

省エネ・省資源、ゼロエミ、化学物質削減、リスク管理

③社会の環境活動への貢献

環境ボランティア活動、環境活動支援



[2004年度の重点テーマ]

全社ネットワーク型
環境マネジメントシステムへの移行
ISO14001全社統合認証の取得

環境ソリューションの提供による環境貢献
環境貢献型商品、環境保全・生産設備、環境教育、
環境コンサルティング事業、環境ソリューション事業の創出

に取組みました。