

## セグメント情報

### 1. 事業の種類別セグメント情報

当中間期（自平成12年4月至平成12年9月）

（単位：百万円）

	情報	通信	電子デバイス	その他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	145,915	64,488	84,393	16,508	311,305	-	311,305
(2)セグメント間の内部売上高	4,717	2,969	7,680	14,791	30,158	(30,158)	-
計	150,633	67,457	92,073	31,300	341,464	(30,158)	311,305
営業費用	149,821	66,915	78,451	31,238	326,426	(24,571)	301,855
営業利益	811	542	13,622	61	15,037	(5,587)	9,450

### 2. 所在地別セグメント情報

当中間期（自平成12年4月至平成12年9月）

（単位：百万円）

	日本	北米	その他の地域	計	消去	連結
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	243,645	35,631	32,028	311,305	-	311,305
(2)セグメント間の内部売上高	44,443	138	19,784	64,366	(64,366)	-
計	288,088	35,769	51,813	375,672	(64,366)	311,305
営業費用	279,461	36,102	51,450	367,014	(65,158)	301,855
営業利益	8,627	332	363	8,658	(792)	9,450

### 3. 海外売上高

当中間期（自平成12年4月至平成12年9月）

（単位：百万円）

	北米	その他の地域	計
海外売上高	35,298	43,284	78,582
連結売上高			311,305
連結売上高に占める 海外売上高の割合	11.3%	13.9%	25.2%