

## セグメント情報

### 1. 事業の種類別セグメント情報

当中間期(自平成16年4月至平成16年9月)

(単位:百万円)

	情報	通信	電子デバイス	その他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	160,077	52,102	76,566	30,934	319,680	-	319,680
(2)セグメント間の内部売上高	4,174	3,410	2,598	14,039	24,222	(24,222)	-
計	164,251	55,512	79,164	44,974	343,903	(24,222)	319,680
営業費用	162,456	55,220	75,729	43,587	336,993	(18,825)	318,168
営業利益	1,794	292	3,435	1,386	6,909	(5,397)	1,512

前中間期(自平成15年4月至平成15年9月)

(単位:百万円)

	情報	通信	電子デバイス	その他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	151,629	44,480	60,045	25,171	281,327	-	281,327
(2)セグメント間の内部売上高	5,988	3,856	3,250	14,710	27,806	(27,806)	-
計	157,617	48,337	63,296	39,882	309,133	(27,806)	281,327
営業費用	152,506	49,898	65,372	39,408	307,185	(22,006)	285,179
営業利益	5,111	1,561	2,076	474	1,948	(5,800)	3,852

### 2. 所在地別セグメント情報

当中間期(自平成16年4月至平成16年9月)

(単位:百万円)

	日本	北米	欧州	アジア	計	消去	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	234,579	29,742	35,980	19,378	319,680	-	319,680
(2)セグメント間の内部売上高	64,006	258	1,227	40,512	106,004	(106,004)	-
計	298,585	30,000	37,207	59,890	425,684	(106,004)	319,680
営業費用	296,328	29,911	37,883	58,260	422,383	(104,214)	318,168
営業利益	2,257	89	675	1,630	3,301	(1,789)	1,512

前中間期(自平成15年4月至平成15年9月)

(単位:百万円)

	日本	北米	欧州	アジア	計	消去	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	208,596	26,407	31,701	14,621	281,327	-	281,327
(2)セグメント間の内部売上高	54,612	232	2,134	37,720	94,699	(94,699)	-
計	263,209	26,639	33,836	52,341	376,027	(94,699)	281,327
営業費用	266,545	26,145	33,108	52,952	378,752	(93,573)	285,179
営業利益	3,335	494	727	611	2,725	(1,126)	3,852

### 3. 海外売上高

当中間期(自平成16年4月至平成16年9月)

(単位:百万円)

	北米	欧州	アジア他	計
海外売上高	26,661	33,922	38,529	99,113
連結売上高				319,680
連結売上高に占める海外売上高の割合	8.3%	10.6%	12.1%	31.0%

前中間期(自平成15年4月至平成15年9月)

(単位:百万円)

	北米	欧州	アジア他	計
海外売上高	28,113	29,100	26,794	84,008
連結売上高				281,327
連結売上高に占める海外売上高の割合	10.0%	10.3%	9.5%	29.9%