

セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

当中間期(自平成15年4月至平成15年9月)

(単位:百万円)

	情報	通信	電子デバイス	その他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	151,629	44,480	60,045	25,171	281,327	-	281,327
(2)セグメント間の内部売上高	5,988	3,856	3,250	14,710	27,806	(27,806)	-
計	157,617	48,337	63,296	39,882	309,133	(27,806)	281,327
営業費用	152,506	49,898	65,372	39,408	307,185	(22,006)	285,179
営業利益	5,111	1,561	2,076	474	1,948	(5,800)	3,852

前中間期(自平成14年4月至平成14年9月)

(単位:百万円)

	情報	通信	電子デバイス	その他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	134,390	37,788	58,518	19,937	250,635	-	250,635
(2)セグメント間の内部売上高	4,592	2,765	2,630	13,355	23,343	(23,343)	-
計	138,982	40,554	61,148	33,293	273,978	(23,343)	250,635
営業費用	135,469	47,663	62,841	33,541	279,515	(18,318)	261,196
営業利益	3,512	7,109	1,693	247	5,537	(5,024)	10,561

2. 所在地別セグメント情報

当中間期(自平成15年4月至平成15年9月)

(単位:百万円)

	日本	北米	欧州	その他の地域	計	消去	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	208,596	26,407	31,701	14,621	281,327	-	281,327
(2)セグメント間の内部売上高	54,612	232	2,134	37,720	94,699	(94,699)	-
計	263,209	26,639	33,836	52,341	376,027	(94,699)	281,327
営業費用	266,545	26,145	33,108	52,952	378,752	(93,573)	285,179
営業利益	3,335	494	727	611	2,725	(1,126)	3,852

前中間期(自平成14年4月至平成14年9月)

(単位:百万円)

	日本	北米	欧州	その他の地域	計	消去	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	187,734	26,086	25,461	11,353	250,635	-	250,635
(2)セグメント間の内部売上高	45,502	1,397	805	33,243	80,949	(80,949)	-
計	233,237	27,483	26,266	44,596	331,584	(80,949)	250,635
営業費用	244,815	27,771	26,042	44,066	342,696	(81,499)	261,196
営業利益	11,578	288	224	530	11,112	(550)	10,561

前期より欧州を区分掲記したため、前中間期の数値を組替えて表示しております。

3. 海外売上高

当中間期(自平成15年4月至平成15年9月)

(単位:百万円)

	北米	欧州	その他の地域	計
海外売上高	28,113	29,100	26,794	84,008
連結売上高				281,327
連結売上高に占める海外売上高の割合	10.0%	10.3%	9.5%	29.9%

前中間期(自平成14年4月至平成14年9月)

(単位:百万円)

	北米	欧州	その他の地域	計
海外売上高	25,085	24,959	20,428	70,473
連結売上高				250,635
連結売上高に占める海外売上高の割合	10.0%	10.0%	8.2%	28.1%

前期より欧州を区分掲記したため、前中間期の数値を組替えて表示しております。