

セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

当中間期（自平成14年4月 至平成14年9月）

（単位：百万円）

	情報	通信	電子デバイス	その他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	134,390	37,788	58,518	19,937	250,635	-	250,635
(2)セグメント間の内部売上高	4,592	2,765	2,630	13,355	23,343	(23,343)	-
計	138,982	40,554	61,148	33,293	273,978	(23,343)	250,635
営業費用	135,469	47,663	62,841	33,541	279,515	(18,318)	261,196
営業利益	3,512	7,109	1,693	247	5,537	(5,024)	10,561

前中間期（自平成13年4月 至平成13年9月）

（単位：百万円）

	情報	通信	電子デバイス	その他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	153,889	52,024	66,355	17,737	290,006	-	290,006
(2)セグメント間の内部売上高	6,836	1,851	8,286	15,370	32,345	(32,345)	-
計	160,725	53,876	74,642	33,107	322,351	(32,345)	290,006
営業費用	158,478	55,769	68,618	33,360	316,227	(27,132)	289,095
営業利益	2,247	1,892	6,023	253	6,124	(5,212)	911

02年度のセグメント区分変更により、01年度の数値を組替えて表示しております。

2. 所在地別セグメント情報

当中間期（自平成14年4月 至平成14年9月）

（単位：百万円）

	日本	北米	その他の地域	計	消去	連結
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	187,734	26,086	36,814	250,635	-	250,635
(2)セグメント間の内部売上高	45,502	1,397	34,040	80,940	(80,940)	-
計	233,237	27,483	70,854	331,575	(80,940)	250,635
営業費用	244,815	27,771	70,053	342,640	(81,443)	261,196
営業利益	11,578	288	801	11,065	(503)	10,561

前中間期（自平成13年4月 至平成13年9月）

（単位：百万円）

	日本	北米	その他の地域	計	消去	連結
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	218,271	35,770	35,964	290,006	-	290,006
(2)セグメント間の内部売上高	45,502	125	30,937	76,565	(76,565)	-
計	263,773	35,896	66,902	366,572	(76,565)	290,006
営業費用	261,392	35,937	67,299	364,629	(75,534)	289,095
営業利益	2,381	41	397	1,942	(1,031)	911

3. 海外売上高

当中間期（自平成14年4月 至平成14年9月）

（単位：百万円）

	北米	その他の地域	計
海外売上高	25,085	45,388	70,473
連結売上高			250,632
連結売上高に占める海外売上高の割合	10.0%	18.1%	28.1%

前中間期（自平成13年4月 至平成13年9月）

（単位：百万円）

	北米	その他の地域	計
海外売上高	38,098	45,363	83,461
連結売上高			290,006
連結売上高に占める海外売上高の割合	13.1%	15.6%	28.8%