

セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

当中間期（自平成13年4月 至平成13年9月）

（単位：百万円）

	情報	通信	電子デバイス	その他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	153,750	54,340	66,355	15,560	290,006	-	290,006
(2)セグメント間の内部売上高	6,835	1,853	8,286	15,370	32,345	(32,345)	-
計	160,586	56,193	74,642	30,930	322,352	(32,345)	290,006
営業費用	157,737	58,788	68,618	31,082	316,228	(27,133)	289,095
営業利益	2,848	2,595	6,023	152	6,124	(5,212)	911

前中間期（自平成12年4月 至平成12年9月）

（単位：百万円）

	情報	通信	電子デバイス	その他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	145,915	64,488	84,393	16,508	311,305	-	311,305
(2)セグメント間の内部売上高	4,717	2,969	7,680	14,791	30,158	(30,158)	-
計	150,633	67,457	92,073	31,300	341,464	(30,158)	311,305
営業費用	149,821	66,915	78,451	31,238	326,426	(24,571)	301,855
営業利益	811	542	13,622	61	15,037	(5,587)	9,450

2. 所在地別セグメント情報

当中間期（自平成13年4月 至平成13年9月）

（単位：百万円）

	日本	北米	その他の地域	計	消去	連結
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	218,271	35,770	35,964	290,006	-	290,006
(2)セグメント間の内部売上高	45,502	125	30,937	76,565	(76,565)	-
計	263,773	35,896	66,902	366,572	(76,565)	290,006
営業費用	261,392	35,937	67,299	364,629	(75,534)	289,095
営業利益	2,381	41	397	1,942	(1,031)	911

前中間期（自平成12年4月 至平成12年9月）

（単位：百万円）

	日本	北米	その他の地域	計	消去	連結
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	243,645	35,631	32,028	311,305	-	311,305
(2)セグメント間の内部売上高	44,443	138	19,784	64,366	(64,366)	-
計	288,088	35,769	51,813	375,672	(64,366)	311,305
営業費用	279,461	36,102	51,450	367,014	(65,158)	301,855
営業利益	8,627	332	363	8,658	(792)	9,450

3. 海外売上高

当中間期（自平成13年4月 至平成13年9月）

（単位：百万円）

	北米	その他の地域	計
海外売上高	38,098	45,363	83,461
連結売上高			290,006
連結売上高に占める海外売上高の割合	13.1%	15.6%	28.8%

前中間期（自平成12年4月 至平成12年9月）

（単位：百万円）

	北米	その他の地域	計
海外売上高	35,298	43,284	78,582
連結売上高			311,305
連結売上高に占める海外売上高の割合	11.3%	13.9%	25.2%