

経営方針（Purpose） 進取の精神をもって、社会の大丈夫を創っていく。

主な健康投資

福利厚生制度の拡充
カフェテリアプランの導入

健康管理システムの刷新
健康情報の一元管理と可視化

健康投資の効果

取り組み状況に関する 主な指標	社員の意識変容・ 行動変容に関する主な指標	健康関連の最終的な 目標指標
定期健康診断受診率 有所見者フォロー率 生活習慣改善支援率 健康施策の有益度	ストレッチ受検率 運動習慣定着率 睡眠良好者率 平均睡眠時間	プレゼンティズム アブセンティズム

目標年：2031年

KGI

ワーク・エンゲージメントの向上

健康経営の推進方針

社員一人ひとりの健康は、未来を創る力の基盤だと考えています。

皆が十分に力を発揮できるよう、働く環境基盤を強化し、社員本人だけでなく、支える家族の心身の健康づくりにも目を向け、健康経営に取り組んでいきます。

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援 （POS）、WSC等
健康経営の推進方針に対する社内認知度	健康保険組合との協議状況	上司、同僚からのサポート （ストレスチェック集団分析） ラインケア（1on1）

OKIグループ重点健康課題
推進注力テーマ

睡眠改善
社員の関心高いテーマ
主体性の尊重
行動変容を促す旗振り役

からだ

肥満予防・肥満者数の低減
こころ

メンタルヘルス不調の予防

いしき

行動に繋がる健康意識向上

がん対策

早期発見・早期治療

女性の健康課題

性別を問わず
本人・上司・同僚の相互理解
家族も対象に