

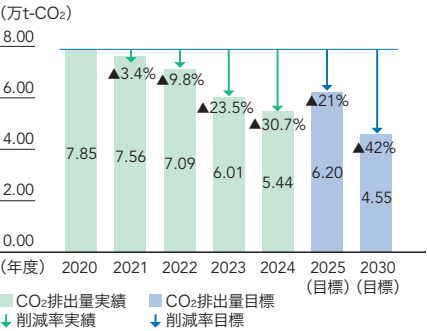
主要財務・非財務ハイライト

(億円)

(年度)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
売上高	5,402	4,903	4,516	4,380	4,415	4,572	3,929	3,521	3,691	4,219	4,525
海外売上比率 (%)	36.7	33.5	29.1	26.8	22.6	19.7	15.2	15.6	16.5	11.8	11.1
営業利益	324	186	25	77	175	168	89	59	24	187	186
親会社株主に帰属する当期純利益	331	66	47	59	84	141	(8)	21	(28)	256	125
設備投資 (有形・無形) ※1	115	117	142	103	142	192	163	223	187	160	185
減価償却費 (有形・無形) ※1	108	112	136	122	116	119	118	115	113	132	132
研究開発費	138	133	103	84	107	106	112	115	96	125	110
営業活動によるキャッシュ・フロー	410	(36)	420	156	64	325	174	59	(31)	247	393
投資活動によるキャッシュ・フロー	(186)	(138)	76	(105)	(121)	(30)	(138)	(176)	(176)	(143)	(196)
フリー・キャッシュ・フロー	224	(173)	496	51	(57)	295	36	(117)	(207)	104	197
財務活動によるキャッシュ・フロー	(207)	111	(440)	(115)	(130)	(92)	(89)	17	233	(157)	(179)
年度末											
総資産	4,394	4,118	3,607	3,718	3,655	3,725	3,715	3,692	3,904	4,234	4,110
有利子負債 (リース債務含む)	1,143	1,303	967	936	934	977	948	1,008	1,286	1,184	1,058
自己資本	1,196	1,067	969	1,002	999	1,062	1,114	1,074	991	1,412	1,456
財務指標											
営業利益率 (%)	6.0	3.8	0.6	1.8	4.0	3.7	2.3	1.7	0.7	4.4	4.1
NET D/Eレシオ	0.5	0.8	0.5	0.5	0.7	0.5	0.5	0.6	0.9	0.6	0.5
自己資本利益率 (ROE) (%)	31.8	5.8	4.6	6.0	8.4	13.7	(0.8)	1.9	(2.7)	21.4	8.7
自己資本比率 (%)	27.2	25.9	26.9	26.9	27.3	28.5	30.0	29.1	25.4	33.3	35.4
1株当たり指標※2											
当期純利益 (円)	40.03	76.10	54.03	67.86	97.16	162.80	(9.47)	23.85	(32.33)	295.93	143.93
配当金 (円)	5	50	50	50	50	50	20	30	20	30	45

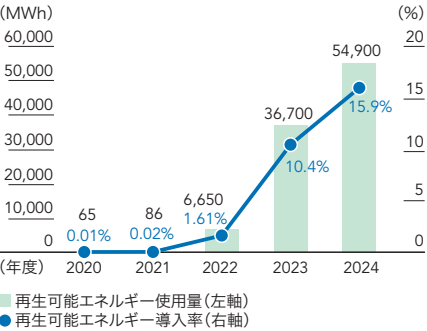
※1 2015年度までの設備投資、減価償却費は有形資産のみの数値です。  
※2 2016年10月1日を効力発生日として、普通株式10株につき1株の割合で株式併合を実施しました。これに伴い、上記1株当たり指標は、2015年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し算定しています。

自社拠点からのCO<sub>2</sub>排出量・削減率(2020年度比)



SBT (パリ協定と科学的に整合する温室効果ガス削減目標) に準拠したOKIグループ環境ビジョンに基づき、拠点からのCO<sub>2</sub>削減率 (2020年度比) を2030年度は42%、2050年度には排出量実質ゼロの目標を設定し、中長期的視点で取り組みを進めています。

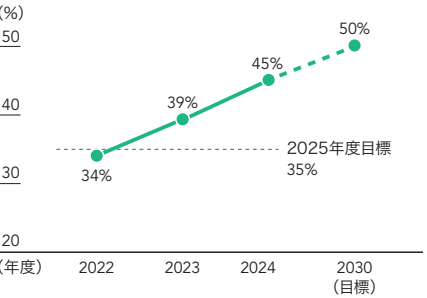
再生可能エネルギー使用量と導入率※



SBT 1.5℃目標の達成に向け、省エネルギーの徹底を図るとともに再生可能エネルギー (再エネ) の導入を推進しています。太陽光パネルの設置や非化石証書などの再エネ証書の購入を通じて、使用エネルギーの再エネ化に取り組んでいます。

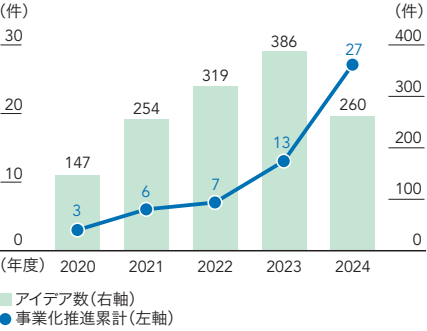
※ 総エネルギー使用量 (MWh) に対する再生可能エネルギー使用量 (MWh) の割合

環境貢献売上高比率



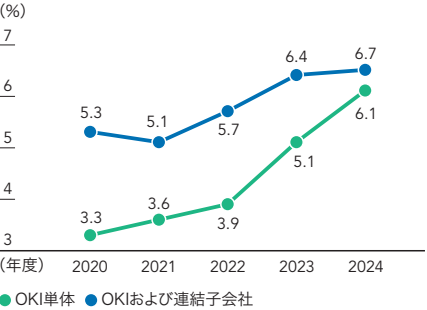
気候変動への対応を含む環境貢献商品の創出・拡大を目指し、社内における環境と事業の融合を進めながら、環境問題への取り組みを強化しています。2030年度には環境貢献商品の売上高がグループ全体の50%となることを目標としています。

Yume Proチャレンジ件数



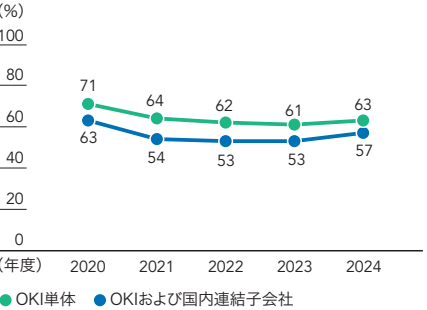
2024年度は事業貢献度を高めるため、量から質への転換を重視しました。中期経営計画2025やグローバル展開につながるテーマに注力し、部門横断による価値最大化の提案や経営層が参画する仕組みを設けるなど、事業化を加速することで持続的成長と価値創造につなげていきます。

女性管理職比率



女性管理職比率については、2026年4月までに5%以上 (OKI単体) とすることを目標としてきました。2025年4月1日現在で、6.1%と当初の目標は達成しました。引き続き、在籍する女性社員の比率と女性管理職比率が同等となることを目指しており、女性社員が活躍するための取り組みを強化していきます。

社員意識調査の「働きがい」項目のポジティブ回答率



社員意識調査における「働きがい」に関する項目のポジティブ回答率を2025年度までに70% (OKIおよび国内連結子会社) とすることを目標としています。社員一人ひとりの働きやすさや働きがいの向上を目指し、各種取り組みを行っています。