

为了构建更加牢固的信赖关系

冲电气集团为谋求信息的快速共享，并进一步实现高效的推进，2008年对公司CSR部门进行整合，新成立“CSR部”和“CSR部地球环境室”。此外，还通过培训和对实施情况的自我检查，向企业内部进一步贯彻CSR推进活动的基础所在“冲电气集团企业行动宪章”和“冲电气集团行动规范”。2009年在继续整顿强化全球化CSR推进体制的同时，也将在下述7个重点活动领域内的工作重点为核心开展推进活动。

在以往重点推进的防止地球温暖化和产品含有化学物质管理工作之外，还积极推进绿色环保IT产品的开发，取得了一定的成果，获得了来自社会的好评。今后公司还将进一步遵循环境方面的相关法律法规，通过开发节能产品，为实现低碳社会做出更大贡献。

冲电气集团通过以上活动，为不辜负所有利益相关者的期待，并发挥企业应尽的责任，重新审视CSR活动并作出更大的贡献。

▶ CSR各活动领域2009年度工作重点

CSR活动领域	2008年度工作重点	2009年度工作重点
树立遵纪守法观念	<ul style="list-style-type: none"> ● 落实以风险评价和监控为核心的管理 ● 充分利用公司内联网实施远程遵纪守法教育，充实网络远程教育 	<ul style="list-style-type: none"> ● 切实维护改善风险管理组织 ● 落实现有风险相关措施及监测
信息安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 对客户信息安全实施自我检查 ● 监控远程、小规模网点等的措施实施状况 ● 贯彻对笔记本电脑使用者的培训 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户对策的落实要求实现“可视化” ● 持续监控措施的实施落实
提高顾客满意度	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强集团内部轻微质量事故信息、原材料使用注意事项等信息共享 ● 充实产品安全、安全法规、统计和产品可信性等方面教育 ● 启用残疾人家庭办公支援体系 	<ul style="list-style-type: none"> ● 继续改善质量教育（重点加强核心技术人员培训） ● 扩大通用技术应用范围
面向股东和投资家的信息提供	<ul style="list-style-type: none"> ● 适时举办经营现状说明会，适时为投资机关提供信息 	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过举办事业活动说明会等形式积极地为投资机关提供信息
尊重员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 充实全球化教育 ● 充分利用网络远程教育和SNS，为培养下一代创造有利环境 ● 改善育儿休假制度 ● 开展“关注身心健康”教育等活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 培养确保多样化人才 ● 落实员工育儿支援辅助措施 ● 推动工作生活平衡关系 ● 关注员工身心健康
环境管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 达成冲电气集团节能目标 ● 遵循REACH规则，构筑推进体制及运营标准 ● 扩大环保产品销售，运用广域认定制度 ● 扩大ISO14001统一认证范围 	<ul style="list-style-type: none"> ● 扩充地球温暖化防治对策 ● 研发节能产品 ● 落实并改善产品含有化学物质管理体制 ● 改善环境管理 ● 强化环境遵纪守法
社会贡献	<ul style="list-style-type: none"> ● 实施旧衣物捐助活动 ● 推广亚洲地区的植树造林，中东人才培育等海外地区贡献活动 ● 开始新一轮森林志愿者活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 研讨“冲电气爱心100日元捐款”的稳定运作 ● 强化国内外地区贡献活动

编集后记

感谢您阅读首次发行的“社会环境报告书”。为了及时向您汇报冲电气集团的CSR理念及组织全貌，我们将以前分别刊行的社会和环境信息合二为一汇总发布，并在卷末设置资料篇，以避免因综合发行而产生遗漏影响质量。

在特集版面，继去年的“社会责任报告书”详细介绍了5大工作课题的开展情况。这不仅是利益相关者及社会各方的关注焦点，同时也是冲电气集团的工作重心。此举也可促进我们重新审视CSR工作内容，今后将持续开展下去。此外，针对7大重点活动领域，还登载了年度工作重点及其达成状况。在编制报

告的过程中，公司内部各相关部门共享所有活动的进展状况和课题，并以此调整下一年度的工作方向。

公司将虚心听取利益相关者的意见和建议，不断开展相关活动，争取以更浅显易懂的方式公开信息，今后还请各方人士给予我们宝贵的意见和建议。

2009年6月
冲电气工业株式会社
CSR部