



资料编

调查结果

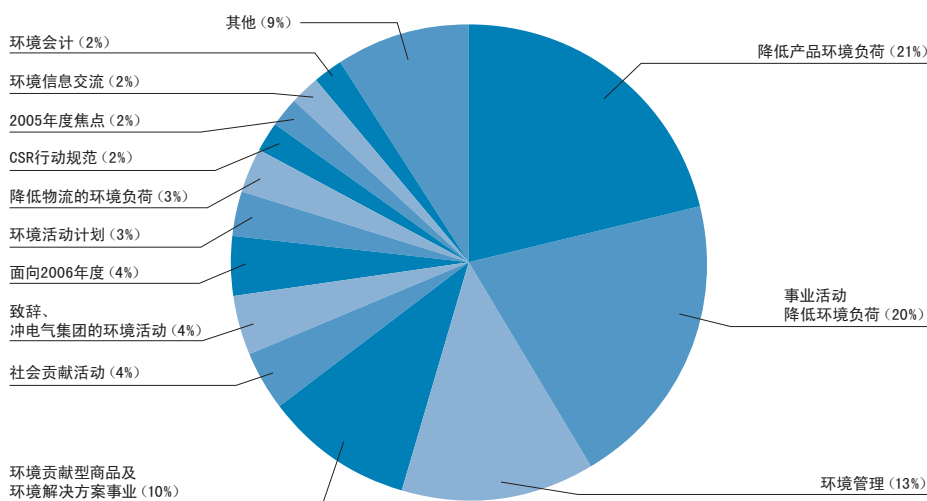
为了对今后冲电气集团的环保活动及环境报告书起到作用，针对顾客及冲电气集团职工实施了问卷调查。

顾客对环境报告书 2006 的意见

为了将顾客的意见反映到 2007 年度环境报告书中，持续加以改善，实施了针对 2006 年度环境报告书的问卷调查。顾客感兴趣的项目有“降低产品环境负荷”、“降低事业活动环

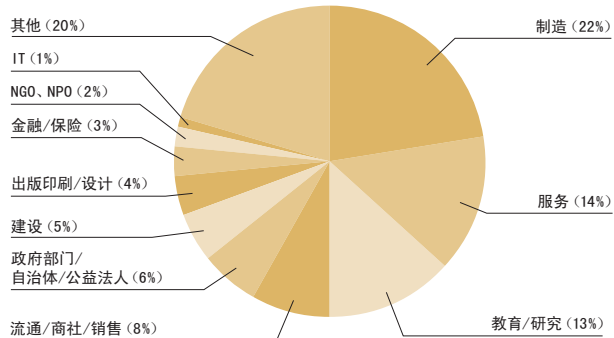
境负荷”、“环境管理”、“环境贡献型商品及环境解决方案事业”，占整体的 65%。

感兴趣的项目是？

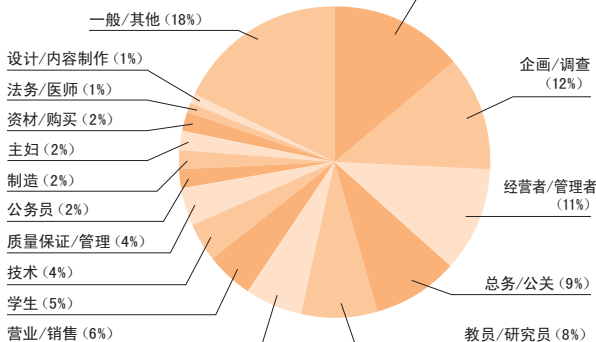


读者的构成

行业种类

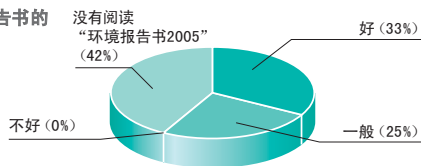


职业种类

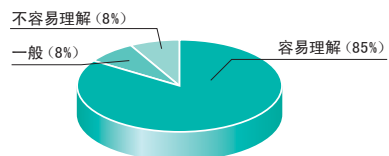


环境报告书的评价

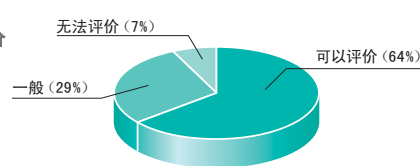
与2005年报告书的比较



容易理解度



冲电气集团环境活动的评价



信息量

